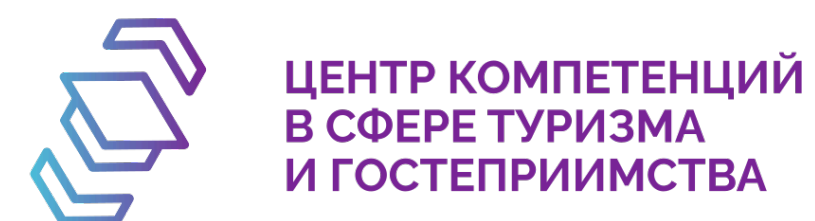
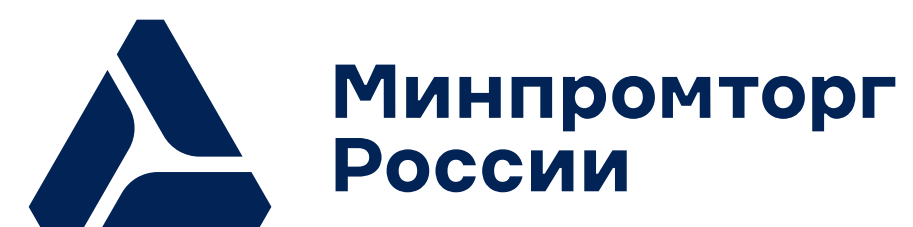




Открытая промышленность

«Всероссийская образовательная программа
по развитию промышленного туризма»





О реализации проекта “Открытая промышленность” в 2026 году

Ситников Никита Алексеевич

Руководитель проекта Дивизиона развития кадрового потенциала
Агентства стратегических инициатив



Цель программы

Привлечение кадров в российскую промышленность и науку, продвижение производителей, предприятий, повышение инвестиционного потенциала российской промышленности, путем формирования политики открытости, демонстрации технологичности и экологичности российских предприятий

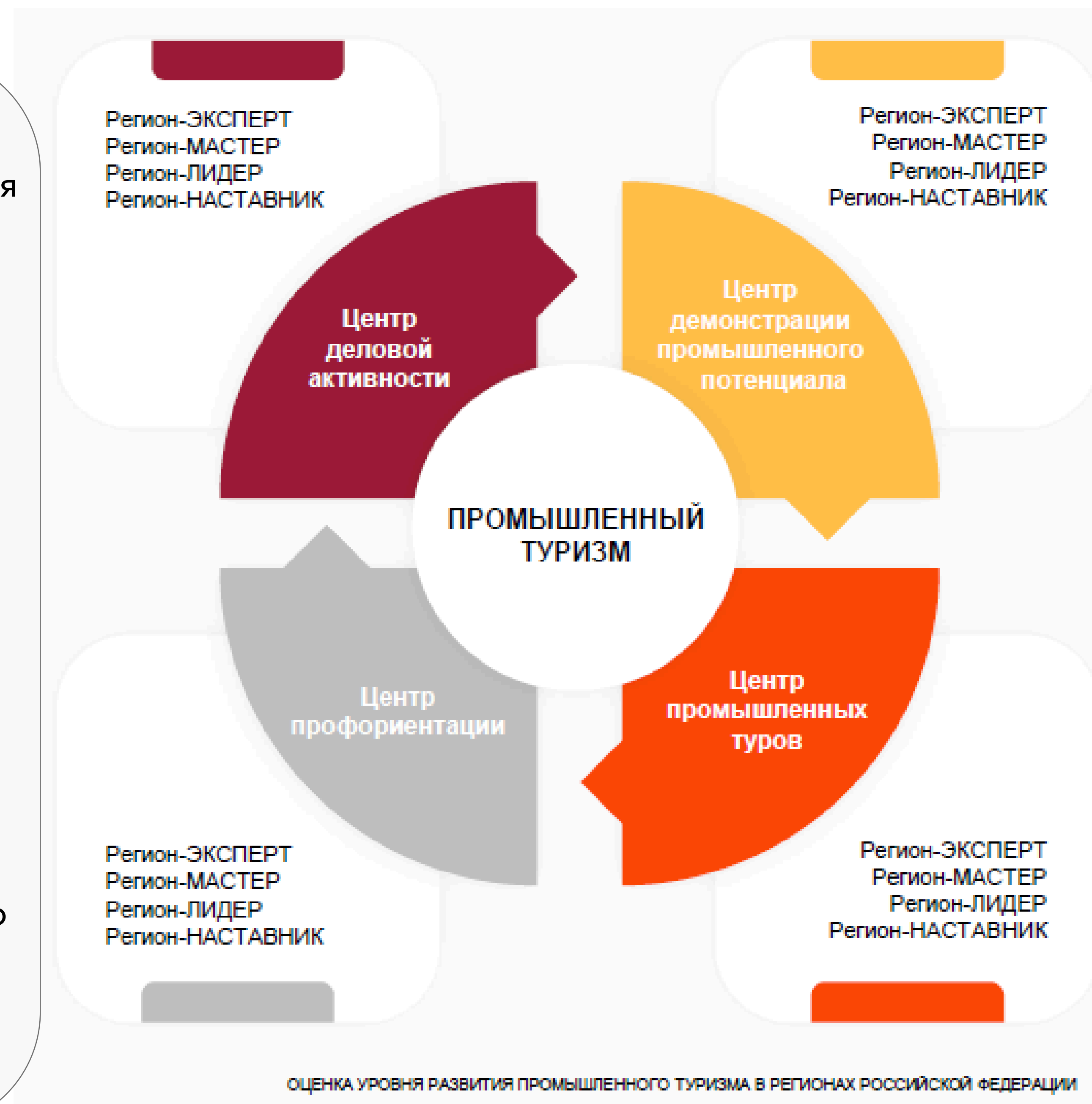
Промышленный туризм направлен на решение социально экономических задач регионов:

- **нехватка профессиональных высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров на существующих и вновь создаваемых российских предприятиях (за последние 30 лет в российской промышленности зафиксирован самый большой кадровый голод)**
- **сложившиеся стереотипы о российских производствах как недостаточно технологичных и экологичных слабое продвижение региональных брендов и низкая потребительская лояльность к российским производителям**



Система оценки развития промышленного туризма в регионах

- **Регион ЭКСПЕРТ** подуровень квалификации региона, при котором соблюдены минимальные критерии и условия присвоения статуса Центра.
- **Регион МАСТЕР** подуровень квалификации региона, характеризующий средними значениями критериев и условий присвоения статуса Центра.
- **Регион ЛИДЕР** подуровень квалификации региона, при котором соблюдены максимальные значения критериев и условий присвоения статуса Центра.
- **Регион НАСТАВНИК** высший подуровень квалификации региона, при котором созданы наиболее благоприятные условия для демонстрации лучших практик производственных экскурсий, имеется поддержка инициатив по созданию экскурсионного продукта, аккумулируются знания, компетенции и ресурсы, а также происходит обмен опытом в организации промышленного туризма. Характеризуется обязательным получением дополнительных баллов при полном соответствии критериям уровня «Регион ЛИДЕР».



Итоги оценки развития промышленного туризма в регионах за 2025 год

Центры деловой активности

Количество регионов-ЛИДЕРОВ **16**

Количество регионов-МАСТЕРОВ **20**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ **3**

Оценку прошло - **39**
регионов

Центры демонстрации промышленного потенциала

Количество регионов-ЛИДЕРОВ **22**

Количество регионов-МАСТЕРОВ **44**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ **20**

Оценку прошло - **89**
регионов

**3 региона
с нулевым
результатом*

Центры профессиональной ориентации

Количество регионов-ЛИДЕРОВ **8**

Количество регионов-МАСТЕРОВ **37**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ **6**

Оценку прошел - **51**
регион

Центры промышленных туров

Количество регионов-ЛИДЕРОВ **12**

Количество регионов-МАСТЕРОВ **24**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ **2**

Оценку прошли - **38**
регионов

Реализация проекта “Открытая промышленность” 2026

Агентство стратегических инициатив совместно с АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» запускает Всероссийскую образовательную программу по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность».

- Квота для каждого региона: не менее 6 участников
- Подать заявку для участия в Образовательной программе могут слушатели, ранее не проходившие образовательные программы Центра в 2025 и 2026 г.г.

Организация набора участников

Шаг 1

Регион самостоятельно назначает кураторов команд, ответственных за координацию участников в своём субъекте, направляет данные в ЦЕНТР компетенций в сфере туризма и гостеприимства

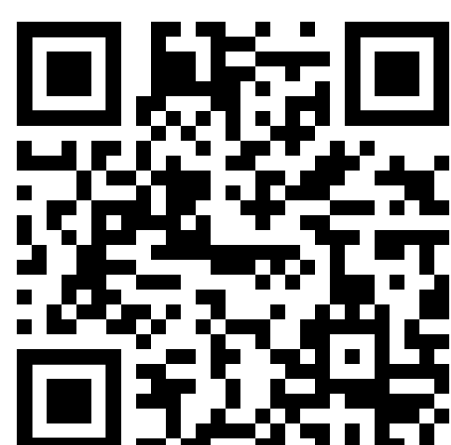
Шаг 2

ЦЕНТР направляет кураторам пост-приглашение со ссылкой для регистрации участников

Шаг 3

Участники регистрируются самостоятельно

Окончание регистрации: 6 ноября 2026 года



Информация о программе и
подача заявок:

<https://competenc-spb.ru/otkrprom/>

Контакт от Центра по вопросам
подачи заявок:

Шувалова Ольга Викторовна

8 (931) 633 69 31 8 (812) 501 98 00 umo@competenc.spb.ru



Всероссийская образовательная программа по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность»

Морозова Марина Александровна

Генеральный директор АНО «Центр компетенций в сфере туризма
и гостеприимства»



Содержание образовательной программы

Часть 1

Основная программа

- Профессиональная переподготовка **“Открытая промышленность”**
- **252** академических часа
- **6 модулей:** от стратегии до масштабирования

Сроки проведения:
9 ноября-25 декабря 2026

Диплом о профессиональной
переподготовке

Часть 2

Страновые курсы

- **От 1 до 6 курсов** на выбор, по **36 часов** каждый
- Направления курсов: особенности спроса, культурные коды, инструменты работы на международных рынках въезда
- Страны АСЕАН, GCC (“малый” Ближний Восток), КНР, Иран, Индия, СНГ

Сроки проведения:
9 ноября-25 ноября 2026

Удостоверение(я) о повышении
квалификации по каждому из
пройденных страновых курсов

Важно: диплом о профессиональной переподготовке выдаётся только при условии полного прохождения обеих частей – основной программы и выбранных страновых курсов (от 1 до 6).

Основная программа профессиональной переподготовки “Открытая промышленность”

6 модулей

Стратегия и основы **1**

Цели промтуризма, бренд-стратегия, управление проектами, правовое регулирование.

Создание продукта **2**

Проектирование экскурсий, маршруты, безопасность, анализ аудитории, бюджетирование.

Содержание и подача **3**

Разработка текстов, ораторское мастерство, инклюзивные и научно-популярные маршруты

Продвижение **4**

Визуальная коммуникация, маркетинг, соцсети, фото- и видеоконтент

Креативные форматы **5**

Событийные мероприятия, гранты, сувениры, работа с корпоративными музеями.

Масштабирование **6**

MICE-туры, профориентация, международный опыт, продажи.

Участники получают:

- Диплом о профессиональной переподготовке по программе «Открытая промышленность».

Страновые курсы

Каждый участник может выбрать от 1 до 6 курсов:

Программа повышения квалификации: Тенденции и тренды развития международного выездного туризма стран АСЕАН, 36 ак. часов

1

- Роль стран АСЕАН в мировом выездном туризме
- Анализ туристического спроса в странах АСЕАН
- Мировые и региональные тенденции выездного туризма
- Инновационные продукты и форматы туризма
- Культурные и социальные особенности туристов из стран АСЕАН
- Маркетинговые стратегии продвижения на международных рынках
- Роль государственных и частных структур в развитии выездного туризма
- Ценообразование и экономические модели выездного туризма
- Риски и вызовы в международном выездном туризме
- Практикум: анализ и проектирование туристского продукта для выездного туризма стран АСЕАН

Программа повышения квалификации: Тенденции и тренды развития международного выездного туризма стран «малого» Ближнего Востока (стран GCC), 36 ак. часов

2

- Роль стран GCC в международном выездном туризме
- Экономические и социальные факторы, влияющие на выездной туризм
- Туристические предпочтения и поведение туристов из стран GCC
- Мировые и региональные тренды, влияющие на выездной туризм GCC
- Продуктовая дифференциация и создание нишевых предложений
- Маркетинговые стратегии продвижения на международных рынках GCC
- Роль туроператоров, агентств и платформ в выездном туризме GCC
- Ценообразование и экономические модели туристских продуктов для туристов GCC
- Риски и вызовы в выездном туризме стран GCC
- Практикум: разработка туристского продукта и маркетинговой стратегии для выездного туризма GCC

Программа повышения квалификации: Тенденции и тренды развития международного выездного туризма КНР, 36 ак. часов

3

- Роль Китая в международном выездном туризме
- Экономические и социальные факторы, влияющие на выездной туризм Китая
- Предпочтения и сценарии поведения китайских туристов
- Мировые и региональные тренды, влияющие на выездной туризм Китая
- Продуктовая дифференциация и создание нишевых предложений для китайских туристов
- Маркетинговые стратегии продвижения туристических продуктов для Китая
- Взаимодействие с туроператорами, агентствами и платформами бронирования
- Ценообразование и экономические модели туристских продуктов для китайских туристов
- Риски и вызовы в выездном туризме из Китая
- Практикум: разработка туристского продукта и маркетинговой стратегии для выездного туризма Китая

Участники получают:

- Удостоверение(я) о повышении квалификации по каждому из пройденных страновых курсов

Страновые курсы

Каждый участник может выбрать от 1 до 6 курсов:

Программа повышения квалификации:
Тенденции и тренды развития
международного выездного туризма
Исламской Республики Иран, 36 ак. часов

4

- Роль Ирана в международном выездном туризме
- Экономические и социальные факторы, влияющие на выездной туризм Ирана
- Предпочтения и сценарии поведения иранских туристов
- Мировые и региональные тренды, влияющие на выездной туризм Ирана
- Продуктовая дифференциация и создание нишевых туристических предложений
- Маркетинговые стратегии продвижения туристских продуктов для иранских туристов
- Взаимодействие с туроператорами, агентствами и платформами бронирования
- Ценообразование и экономические модели туристских продуктов для иранских туристов
- Риски и вызовы во выездном туризме из Ирана
- Практикум: разработка туристского продукта и маркетинговой стратегии для выездного туризма Ирана

Программа повышения
квалификации: Тенденции и тренды
развития международного выездного
туризма Республики Индия, 36 ак. часов

5

- Роль Индии в международном выездном туризме
- Экономические и социальные факторы, влияющие на выездной туризм Индии
- Предпочтения и сценарии поведения индийских туристов
- Мировые и региональные тренды, влияющие на выездной туризм Индии
- Продуктовая дифференциация и создание нишевых предложений для индийских туристов
- Маркетинговые стратегии продвижения туристских продуктов для Индии
- Взаимодействие с туроператорами, агентствами и платформами бронирования
- Ценообразование и экономические модели туристских продуктов для индийских туристов
- Риски и вызовы в выездном туризме из Индии
- Практикум: разработка туристского продукта и маркетинговой стратегии для выездного туризма Индии

Программа повышения
квалификации: Тенденции и тренды
развития международного выездного
туризма стран СНГ, 36 ак. часов

6

- Роль стран СНГ в международном выездном туризме
- Экономические и социальные факторы, влияющие на выездной туризм стран СНГ
- Предпочтения и сценарии поведения туристов из стран СНГ
- Мировые и региональные тренды, влияющие на выездной туризм стран СНГ
- Продуктовая дифференциация и нишевые предложения для туристов из СНГ
- Маркетинговые стратегии продвижения туристических продуктов для стран СНГ
- Взаимодействие с туроператорами, агентствами и платформами бронирования
- Ценообразование и экономические модели туристских продуктов для туристов СНГ
- Риски и вызовы в выездном туризме стран СНГ
- Практикум: разработка туристского продукта и маркетинговой стратегии для выездного туризма стран СНГ

Участники получают:

- Удостоверение(я) о повышении квалификации по каждому из пройденных страновых курсов

Контакты:

ПО ВОПРОСАМ РЕГИСТРАЦИИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В 2026 ГОДУ

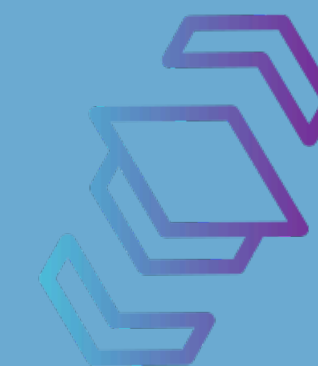
Шувалова Ольга Викторовна

Начальник отдела организационно-методического сопровождения
практико-ориентированного обучения АНО «Центр компетенций в
сфере туризма и гостеприимства»

8 (812) 501 98 00

8 (931) 633 69 31

umo@competenc.spb.ru



**ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА**

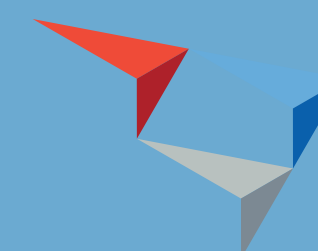
ПО ОБЩИМ ВОПРОСАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА “ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ” В 2026 ГОДУ

Решетникова Любовь Михайловна

Директор проектов Дивизиона развития кадрового потенциала Агентства
стратегических инициатив

8 (495) 690 690-91-29 (доб. 363)

lm.reshetnikova@asi.ru



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**