



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ТОРГОВЛИ
САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 04.04.2025 № 1-3.37-213/25

г. Южно-Сахалинск

**Об утверждении порядка разработки и утверждения схем
размещения нестационарных торговых объектов на
территории муниципальных образований
Сахалинской области**

В соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона Российской Федерации от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», подпунктом 3.3.14 пункта 3.3 постановления Правительства Сахалинской области от 29.11.2019 № 535 «О министерстве сельского хозяйства и торговли Сахалинской области»:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований в Сахалинской области (прилагается).

2. Признать утратившими силу:

- приказ министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области от 31.03.2016 № 3.37-19-п «Об утверждении порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований в Сахалинской области»;

- пункт 1 приказа министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области от 24.08.2020 № 3.37-27-п «О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты министерства торговли и продовольствия Сахалинской области»;

- пункт 1 приказа министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области от 16.12.2020 № 3.37-44-п «О внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты»;

- приказ министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области от 20.04.2021 № 3.37-8-п «О внесении изменений в Порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований в Сахалинской области, утвержденный приказом министерства торговли и продовольствия Сахалинской области от 31.03.2016 № 3.37-19-п»;

- приказ министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области от 08.11.2021 № 3.37-17-п «О внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты»;

- пункты 1, 2 приказа министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области от 26.04.2023 № 1-3.37-184/23 «О внесении изменений в приказ министерства торговли и продовольствия Сахалинской области от 31.03.2016 № 3.37-19-п «Об утверждении порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований в Сахалинской области».

3. Опубликовать настоящий приказ на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и разместить на официальном сайте министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области.

Министр сельского
хозяйства и торговли
Сахалинской области



И.В. Павленко

Утвержден
приказом министерства
сельского хозяйства и торговли
Сахалинской области
№ 1-3.37-213/25 от 04.04.2025

ПОРЯДОК
разработки и утверждения схем размещения
нестационарных торговых объектов на
территории муниципальных образований
Сахалинской области

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Сахалинской области (далее - Порядок) разработан во исполнение требований Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», а также с учетом положений Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в целях:

- установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Сахалинской области;
- создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;
- формирования торговой инфраструктуры и здоровой конкурентной среды.

1.2. Настоящий Порядок определяет основные требования к разработке, утверждению схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Сахалинской области (далее – Схема, Схема размещения) и внесению в них изменений.

1.3. Настоящий Порядок применяется в отношении размещения нестационарных торговых объектов (включая мобильные торговые объекты), расположенных на земельных участках, в зданиях, сооружениях, находящихся в государственной и муниципальной собственности.

Размещение мобильных торговых объектов в соответствии со Схемой размещения осуществляются в случае привязки мобильного торгового объекта к постоянному месту размещения.

Порядок организации и осуществления развозной торговли, осуществляемой с использованием мобильных торговых объектов, определяется органом местного самоуправления.

1.4. Схема размещения разрабатывается и утверждается органами местного самоуправления, определенными уставами соответствующих муниципальных образований в Сахалинской области (далее – органы местного самоуправления, муниципальные образования).

1.5. Включение в Схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, осуществляется органом местного самоуправления по согласованию с федеральным органом исполнительной власти или органом исполнительной власти Сахалинской области, осуществляющими полномочия собственника имущества, в соответствии с Правилами включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772.

1.6. Действие положений настоящего Порядка не распространяется на отношения, связанные с торговым обслуживанием при проведении ярмарок, праздничных, общественно-политических, культурно-массовых, спортивно-массовых и иных мероприятий, проводимых по решению органов государственной власти Сахалинской области или органов местного самоуправления.

1.7. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

2. Основные понятия

2.1. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

2.1.1. Схема размещения – разработанный и утвержденный в установленном порядке органами местного самоуправления документ, определяющий действующие и перспективные места размещения нестационарных торговых объектов с указанием их местоположения, площади размещения, специализации, срока размещения, основания для предоставления права размещения;

2.1.2. места размещения нестационарных торговых объектов – адресные ориентиры отдельных мест размещения нестационарных торговых объектов, зон размещения объектов розвозной торговли, определяемые органом местного самоуправления в соответствии с уставом муниципального образования;

2.1.3. перспективное (планируемое) место размещения нестационарного торгового объекта – место размещения нестационарного торгового объекта, определенное в целях восполнения недостатка оказания услуг розничной

торговли, удовлетворения потребности населения в доступности данных услуг;

2.1.4. существующее (действующее) место размещения нестационарного торгового объекта – место фактического размещения нестационарного торгового объекта, право на размещение которого предоставлено субъекту торговли в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством Сахалинской области;

2.1.5. компенсационное место размещения нестационарного торгового объекта – альтернативное место размещения нестационарного торгового объекта, предоставляемое органом местного самоуправления без проведения конкурса, в случае принятия им решения об упразднении (переносе) действующего места размещения нестационарного торгового объекта;

2.1.6. мобильный торговый объект – нестационарный торговый объект, представляющий собой специализированное и специально оборудованное транспортное средство, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами, используемое при осуществлении развозной торговли (автолавки, автофургоны, включая фургон рефрижератор, тонары, автоприцепы, автоцистерны);

2.1.7. развозная торговля – мелкорозничная торговля, осуществляемая с использованием мобильных торговых объектов;

2.1.8. сахалинские товаропроизводители – юридические лица или индивидуальные предприниматели (включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств), физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющие производство пищевой и сельскохозяйственной продукции и (или) ее переработку, и состоящие на учете в налоговом органе на территории Сахалинской области;

2.1.9. хозяйствующий субъект – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог

на профессиональный доход», осуществляющее мелкорозничную торговую деятельность с применением нестационарных торговых объектов, в том числе мобильных торговых объектов.

2.2. Иные понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, установленных Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Национальным стандартом Российской Федерации Торговля. Термины и определения ГОСТ Р 51303-2023, утвержденным Приказом Росстандарта от 30.06.2023 № 469-ст.

3. Требования к разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов

3.1. Схема является единой для муниципального образования, разрабатывается, утверждается, изменяется (дополняется) органом местного самоуправления с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

3.2. При разработке Схемы органы местного самоуправления должны учитывать требования земельного, градостроительного законодательства, законодательства в области охраны окружающей среды, в области образования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства о пожарной безопасности, о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и другие установленные законодательством Российской Федерации и Сахалинской области требования, в том числе по организации территорий и безопасности дорожного движения.

Указанные требования не могут использоваться для ограничения конкуренции, в том числе создания преимущественных условий для отдельных хозяйствующих субъектов.

3.3. Утверждение Схемы размещения нестационарных торговых объектов, а равно и внесение в нее изменений, не может служить основанием

для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной Схемы.

3.4. Схема размещения разрабатывается с учетом:

1) особенностей развития торговой сети муниципального образования;

2) анализа и характеристики текущего состояния развития инфраструктуры розничной нестационарной торговли;

3) оценки достижения минимального уровня обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, обеспечения территориальной доступности торговых объектов для населения, обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга.

3.5. Схемой размещения должно быть предусмотрено размещение:

1) не менее шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность (от общего количества нестационарных торговых объектов);

2) не менее десяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, а также гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, занимающимися садоводством, огородничеством, осуществляющими заготовку пищевых лесных ресурсов (от общего количества нестационарных торговых объектов).

Положение абзаца 2 настоящего пункта применяется в отношении физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в течение срока проведения эксперимента, установленного Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

3.6. Разработка Схемы осуществляется на основании результатов инвентаризации, фактически размещенных нестационарных торговых объектов и объектов, установка и размещение которых были разрешены (согласованы или иным образом санкционированы) до принятия решения о разработке Схемы.

3.7. По результатам инвентаризации существующих (действующих) нестационарных торговых объектов орган местного самоуправления осуществляет планирование перспективных мест для размещения нестационарных торговых объектов и отражает данные места в Схеме размещения.

4. Содержание схемы размещения нестационарных торговых объектов

4.1. Схема размещения формируется в табличном виде по форме согласно приложению, к настоящему Порядку с указанием следующих сведений:

- 1) порядковый номер нестационарного торгового объекта на Схеме;
- 2) место нахождения нестационарного торгового объекта (адресные ориентиры, зоны размещения и т.п.);
- 3) тип нестационарного торгового объекта (указываются в соответствии ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения);
- 4) вид (специализация) нестационарного торгового объекта (универсальный, специализированный, неспециализированный);
- 5) ассортимент реализуемых товаров в соответствии со специализацией нестационарного торгового объекта;
- 6) общая площадь нестационарного торгового объекта, земельного участка для размещения нестационарного торгового объекта;
- 7) срок размещения нестационарных торговых объектов (период – для сезонных объектов);
- 8) элементы благоустройства, которые необходимо выполнить в местах

размещения нестационарных торговых объектов: карманы для остановок общественного транспорта, тротуары, газоны, цветники.

4.2. Нестационарные (мобильные) торговые объекты в Схеме размещения указываются с разбивкой на существующие места размещения нестационарных торговых объектов, не подлежащие переносу; проектные (новые) места размещения нестационарных торговых объектов и существующие нестационарные торговые объекты, подлежащие сносу.

4.3. Схема размещения нестационарных торговых объектов утверждается муниципальным правовым актом.

5. Порядок осуществления инвентаризации нестационарных торговых объектов

5.1. Инвентаризация существующих (действующих) нестационарных торговых объектов и мест их размещения проводится в границах территорий, применительно к которым принято решение о разработке Схемы.

При этом к существующим объектам относятся также нестационарные торговые объекты, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты или разрешены (согласованы, иным образом санкционированы) до принятия решения о разработке Схемы размещения. Для этих целей, помимо инвентаризации объектов на местности, проводится инвентаризация выданных разрешений (согласований, договоров, иных разрешительных документов).

Инвентаризация проводится не реже 1 раза в 5 лет.

5.2. Результаты инвентаризации существующих нестационарных торговых объектов и мест их размещения (далее - результаты инвентаризации) включают в себя:

1) реестр существующих (действующих) нестационарных торговых объектов с указанием сведений о:

- месте расположения (адресных ориентирах);
- наименовании объекта;
- лице, обладающем правом на размещение нестационарного торгового

объекта;

- лице, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте (с указанием имущественного права на торговый объект);

- специализации и ассортименте реализуемой продукции;

- основании для размещения нестационарного торгового объекта (срок действия и номер договора на право размещения нестационарного торгового объекта (договора аренды земельного участка);

- общей площади нестационарного торгового объекта;

2) ситуационную схему размещения существующих нестационарных торговых объектов в границах территории, применительно к которой разрабатывается Схема размещения.

5.3. Результаты инвентаризации подлежат утверждению органом местного самоуправления.

5.4. Утвержденные органом местного самоуправления результаты инвентаризации в течение пяти рабочих дней со дня утверждения направляются в министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области (далее - министерство) в электронном виде посредством системы электронного делопроизводства Сахалинской области.

6. Порядок внесения в схему размещения нестационарных торговых объектов изменений и дополнений

6.1. В Схему размещения по мере необходимости до истечения срока ее действия могут вноситься изменения и (или) дополнения.

6.2. Схема подлежит изменению или дополнению новыми местами размещения нестационарных торговых объектов:

6.2.1. по инициативе органов местного самоуправления при возникновении следующих оснований:

- новая застройка районов, микрорайонов муниципальных образований;

- ремонт и реконструкция автомобильных дорог;

- прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшие снижение обеспеченности до уровня ниже

установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- необходимость реализации долгосрочных целевых программ, приоритетных направлений деятельности муниципальных образований в сфере социально-экономического развития;

- изъятие земельных участков для государственных или муниципальных нужд;

- принятие решений о развитии застроенных территорий;

- изменение градостроительных регламентов.

6.2.2. по инициативе хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих осуществлять) торговую деятельность (в том числе сахалинских товаропроизводителей), а также союзов, ассоциаций и общественных объединений или жителей муниципальных образований;

6.2.3. на основании поступивших мотивированных предложений от органов государственной власти Сахалинской области.

6.3. Внесение изменений (дополнений) в Схему, в том числе включение новых мест размещения, по инициативе хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих осуществлять) торговую деятельность, а также союзов, ассоциаций и общественных объединений или жителей муниципальных образований осуществляется органом местного самоуправления по мотивированному письменному обращению (заявлению).

6.4. Обращение (заявление) о внесении изменений (дополнений) в Схему составляются в соответствии с требованиями, установленными муниципальным правовым актом.

6.5. Орган местного самоуправления рассматривает поступившие обращение (заявление) в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня его регистрации, а в случае необходимости согласования места размещения нестационарного торгового объекта с органами исполнительной власти Сахалинской области или государственными органами Российской Федерации – в срок не более 35 рабочих дней.

6.6. Не позднее срока, указанного в пункте 6.5 настоящего раздела, орган местного самоуправления письменно информирует лицо, обратившееся по поводу внесения изменения (дополнения) в Схему размещения, о результатах рассмотрения заявления (обращения).

В случае невозможности внесения изменений (дополнений) в Схему размещения, в информационном письме указываются препятствующие обстоятельства и возможные способы их устранения.

При принятии положительного решения по результатам рассмотрения заявления (обращения) о внесении изменения (дополнения) в Схему орган местного самоуправления вносит соответствующие изменения в порядке и сроки, установленные муниципальным правовым актом.

6.7. Основаниями для отказа о включении мест размещения объектов нестационарной торговли в Схему при ее дополнении новыми местами являются:

- несоответствие испрашиваемого места размещения требованиям к размещению объектов нестационарной торговли, установленным законодательством Российской Федерации и Сахалинской области, а также муниципальными правовыми актами;

- использование земельного участка под испрашиваемое место размещения в рамках реализации долгосрочных целевых программ, приоритетных направлений деятельности муниципальных образований в сфере социально-экономического развития;

- испрашиваемое место размещения входит в состав земельного участка (здания, строения, сооружения), предоставленного в установленном порядке другому лицу, или находится в частной собственности.

6.8. Специализация (вид) нестационарного торгового объекта и ассортимент реализуемой продукции определяется органом местного самоуправления в соответствии с частью 1 статьи 10 Федерального закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» с учетом необходимости

обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и изменению не подлежит.

6.9. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов не может служить основанием для отказа о включении в Схему новых мест размещения нестационарных торговых объектов.

6.10. Исключение из Схемы мест размещения объектов нестационарной торговли не может повлечь прекращение права на их размещение в указанном месте до предоставления хозяйствующему субъекту, с которым заключен договор на право размещения нестационарного торгового объекта, компенсационного места за исключением случаев, когда срок договора на право размещение нестационарного торгового объекта истек либо указанный договор расторгнут органом местного самоуправления в одностороннем порядке, а также если хозяйствующий субъект в соответствии с подпунктом 8.11.4 раздела 8 настоящего Порядка утратил право на предоставление компенсационного места.

7. Порядок утверждения и опубликования схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также вносимых в нее изменений (дополнений)

7.1. Схема и вносимые в нее изменения (дополнения) утверждаются муниципальным правовым актом органа местного самоуправления.

7.2. Схема и вносимые в нее изменения (дополнения) подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещаются на официальном сайте органа местного самоуправления в Сахалинской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее пяти рабочих дней со дня официального опубликования.

7.3. Утвержденные Схема и вносимые в нее изменения (дополнения) в течение пяти рабочих дней со дня опубликования направляются в

министерство в электронном виде посредством системы электронного делопроизводства Сахалинской области.

Министерство не позднее пяти рабочих дней со дня поступления Схемы и вносимых в нее изменений (дополнений) в системе электронного делопроизводства Сахалинской области размещает ее сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8. Требования к размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований

8.1. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии со Схемой, утвержденной органом местного самоуправления, и на основании договора на право размещения нестационарного торгового объекта (далее – договор), заключенного органом местного самоуправления с хозяйствующим субъектом.

Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется без предоставления земельных участков и установления сервитута.

8.2. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов в местах, не включенных в Схему. Размещение нестационарных торговых объектов в местах, не включенных в Схему, считается несанкционированным (незаконно размещенным).

В этом случае самовольно установленный объект подлежит демонтажу лицом, являющимся правообладателем такого торгового объекта, своими силами и за свой счет в срок, установленный в предписании органа местного самоуправления муниципального образования.

Лицо, являющееся правообладателем нестационарного торгового объекта, вправе обратиться в орган местного самоуправления муниципального образования до принятия им решения о демонтаже нестационарного торгового объекта в принудительном порядке, по поводу урегулирования вопросов размещения нестационарного торгового объекта и его демонтажа, в том числе о продлении срока демонтажа.

В случае неисполнения правообладателем требования о демонтаже либо если правообладатель незаконно размещенного торгового объекта не установлен, орган местного самоуправления принимает решение о демонтаже незаконно размещенного нестационарного торгового объекта в принудительном порядке и подает соответствующее исковое заявление в суд.

8.3. Размещаемый нестационарный (мобильный) торговый объект должен соответствовать Схеме по виду и типу объекта, месту нахождения объекта, специализации, размеру площади объекта, сроку размещения объекта и соответствовать экологическим, санитарно-гигиеническим, противопожарным и иным требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации и Сахалинской области, а также муниципальными правовыми актами.

8.4. Хозяинствующий субъект обязан обеспечить размещение нестационарного торгового объекта в соответствии с согласованным с органом местного самоуправления эскизом.

8.5. Размещение и эксплуатация нестационарных торговых объектов осуществляются в соответствии с требованиями Правил благоустройства территории муниципального образования, утвержденных муниципальным правовым актом.

8.6. Предоставление права на размещение нестационарного торгового объекта осуществляется путем проведения конкурса на право размещения нестационарного торгового объекта.

Организатор конкурса на право размещения нестационарного торгового объекта – уполномоченный орган местного самоуправления.

Конкурс проводится в соответствии с Порядком проведения конкурса на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, утвержденным муниципальным правовым актом.

Сообщение о проведении конкурса на право размещения нестационарного торгового объекта публикуется на сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(далее – официальный сайт) не позднее чем за 30 календарных дней до окончания срока подачи заявок.

8.7. Договор на право размещения нестационарных торговых объектов заключается без проведения конкурса в соответствии с порядком и условиями, определенными органом местного самоуправления, в следующих случаях:

а) в отношении нестационарных и мобильных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых проводилась до утверждения в муниципальном образовании Схемы размещения либо внесения в нее изменений;

б) в отношении нестационарных и мобильных торговых объектов, размещенных на основании договоров аренды земельного участка, в том числе срок действия которых истекает (истек), иных разрешений органов местного самоуправления и (или) в соответствии с ранее утвержденной Схемой размещения, если местоположение указанных нестационарных и мобильных торговых объектов соответствует действующей Схеме размещения и результатам инвентаризации существующих нестационарных торговых объектов;

в) в отношении нестационарных торговых объектов по распространению периодической печати (газетно-журнальных киосков);

г) в отношении нестационарных и мобильных торговых объектов сахалинских товаропроизводителей.

Договор на право размещения нестационарных торговых объектов, указанных в подпунктах «а» и «б» пункта 8.7 настоящего раздела, заключается по заявлению хозяйствующего субъекта.

Условия заключения договора на право размещения нестационарного торгового объекта без проведения конкурса, предусмотренные подпунктами «а» и «б» пункта 8.7 настоящего раздела, не распространяются на муниципальные образования, в которых все действующие нестационарные

торговые объекты размещены на основании заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов.

Свободные места для размещения нестационарных торговых объектов, указанных в подпунктах «в» и «г» пункта 8.7 настоящего раздела, предоставляются без проведения конкурса в заявительном порядке при соответствии хозяйствующего субъекта требованиям, установленным муниципальным правовым актом.

Информация о предоставлении свободного торгового места, включенного в Схему, без проведения конкурса в соответствии с подпунктами «в» и «г» пункта 8.7 настоящего раздела, а также о требованиях к хозяйствующему субъекту и сроке подачи заявления размещается на официальном сайте администрации муниципального образования. Срок подачи заявления на предоставление торгового места без проведения конкурса должен составлять не менее 10 рабочих дней.

Договор на право размещения нестационарного торгового объекта заключается с хозяйствующим субъектом, подавшим заявление в установленный срок и соответствующим установленным требованиям.

В случае, если в отношении места размещения нестационарного торгового объекта поступает более одного заявления, то объявляется конкурс, и место для размещения нестационарного торгового объекта предоставляется на общих условиях по результатам конкурса.

8.8. Срок и условия договора на право размещения нестационарного торгового объекта определяются органом местного самоуправления с учетом сложившейся специфики торговой сети муниципального образования. При этом минимальный срок размещения нестационарного торгового объекта должен составлять не менее 5 лет. На каждый нестационарный торговый объект заключается отдельный договор.

Договор на право размещения сезонного нестационарного торгового объекта заключается сроком не более 1 года.

8.9. До истечения срока действия договора на право размещения нестационарного торгового объекта хозяйствующий субъект имеет преимущественное право на его продление без проведения конкурса в случае соблюдения условий по ранее заключенному договору, а также законодательства Российской Федерации, Сахалинской области и муниципальных правовых актов, регулирующих предпринимательскую и торговую деятельность. При этом допускается возможность пролонгации договора на размещение неограниченное количество раз.

Хозяйствующий субъект обязан письменно уведомить орган местного самоуправления о своем намерении продлить действие договора на новый срок не менее, чем за 30 рабочих дней до истечения срока его действия. При пролонгации заключается дополнительное соглашение к договору.

В случае, если хозяйствующий субъект в срок, установленный абзацем 2 настоящего пункта, не направил письменное уведомление в орган местного самоуправления о своем намерении продлить действия договора на право размещения нестационарного торгового объекта, договор прекращает свое действие.

Срок, на который пролонгируется договор на право размещения нестационарного торгового объекта, устанавливается муниципальным правовым актом.

8.10. Размер платы за размещение нестационарного торгового объекта, а также безвозмездность такого размещения устанавливается органом местного самоуправления.

8.11. В случае принятия решения об упразднении (переносе) места размещения нестационарного торгового объекта хозяйствующему субъекту предоставляется право на размещение нестационарного торгового объекта в другом месте без проведения конкурса на право размещения нестационарного торгового объекта.

8.11.1. В целях соблюдения прав хозяйствующих субъектов орган местного самоуправления в соответствии с принятым решением об

упразднении (переносе) места размещения нестационарного торгового объекта за 3 месяца до дня фактического упразднения (переноса) нестационарного торгового объекта уведомляет хозяйствующего субъекта о принятом решении, одновременно информируя его о наличии компенсационных мест.

8.11.2. Хозяйствующий субъект не позднее 15 календарных дней со дня получения уведомления, указанного в подпункте 8.11.1 настоящего пункта, рассматривает предложенное компенсационное место и направляет в орган местного самоуправления информационное письмо о принятом решении:

- согласие о размещении нестационарного торгового объекта с предложенным компенсационным местом;
- отказ от компенсационных (свободных) мест.

В случае выбора одного из предложенных мест орган местного самоуправления заключает дополнительное соглашение к договору.

8.11.3. В случае отказа от компенсационного места, хозяйствующий субъект вправе вместе с уведомлением об отказе от предложенного компенсационного места представить предложения по включению в Схему иного компенсационного места в соответствии с пунктами 6.4, 6.5 раздела 6 настоящего Порядка.

8.11.4. Заявитель утрачивает право на компенсационное место в следующих случаях:

- заявитель в течение 15 календарных дней со дня получения уведомления о предложении компенсационного места, не направил информационное письмо о принятом решении в соответствии с подпунктом 8.11.2 настоящего пункта;
- заявитель дважды отказался от предоставленных компенсационных мест.

9. Заключительные и переходные положения

9.1. Настоящий порядок вступает в силу со дня его официального опубликования.

9.2. Вступление в силу настоящего приказа не влечет за собой пересмотра ранее утвержденных Схем, за исключением случаев, когда размещение нестационарного торгового объекта произведено с нарушением требований, указанных в пункте 3.2 настоящего приказа.

9.3. Нестационарные торговые объекты, включая мобильные торговые объекты, со дня вступления в силу настоящего Порядка размещаются в соответствии с действующей Схемой размещения нестационарных торговых объектов в муниципальном образовании и на основании заключенного договора на право размещения нестационарного торгового объекта.

9.4. Срок перехода на новый порядок взаимоотношений по размещению нестационарных торговых объектов между органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами с заключением договора на право размещение нестационарного торгового объекта составляет 6 месяцев со дня вступления в силу настоящего Положения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Порядку разработки и утверждения
схем размещения нестационарных
торговых объектов на территории
муниципальных образований
Сахалинской области

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
нестационарных торговых объектов на территории**

04.04.2025 № 1-3.37-213/25

(наименование муниципального образования Сахалинской области)

№ п/п	№ на схеме	Место нахождения нестационарного торгового объекта (адресные ориентиры, зоны размещения и т.п.)	Вид (специализация) нестационарного торгового объекта (универсальный, специализированный, неспециализированный) *	Тип нестационарного торгового объекта**	Ассортимент реализуемых товаров в соответствии со специализацией нестационарного торгового объекта***	Общая площадь нестационарного торгового объекта/ земельного участка для размещения нестационарного торгового объекта, кв. м	Срок размещения нестационарных торговых объектов (период – для сезонных объектов)	Элементы благоустройства, которые необходимо выполнить в местах размещения нестационарных торговых объектов: карманы для остановок общественного транспорта, тротуары, газоны, цветники
	1	2	3	4	5	6	7	8
I. СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ, НЕ ПОДЛЕЖАЩИЕ ПЕРЕНОСУ								
II. ПРОЕКТНЫЕ (НОВЫЕ) МЕСТА								

1-3.37-1185/24(п)(1.0)

РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ							
III. СУЩЕСТВУЮЩИЕ НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ СНОСУ							

*Нестационарный торговый объект универсального вида – универсальный ассортимент продовольственных и (или) непродовольственных товаров;

нестационарный торговый объект специализированного вида – широкий ассортимент одной группы товаров;

нестационарный торговый объект неспециализированного вида – узкий или ограниченный ассортимент продовольственных или непродовольственных товаров.

**Тип нестационарного торгового объекта указываются в соответствии ГОСТ Р 51303-2023 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения»: автомагазин (торговый автофургон, автолавка), торговый автомат (вендинговый автомат), автоцистерна, торговый павильон, киоск, торговая палатка, бахчевой развал, елочный базар, торговая тележка, торговая галерея.

***Ассортимент реализуемых товаров в соответствии со специализацией нестационарного торгового объекта:

- для нестационарного торгового объекта универсального вида – продовольственные и (или) непродовольственные товары;

- для нестационарного торгового объекта неспециализированного вида – продовольственные и непродовольственные товары;

- для нестационарного торгового объекта специализированного вида – указывается ассортимент товаров одной группы или ее части: продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и т.д.), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т.д.)