Мы работаем для детей и ради детей!

**ПРОГРАММА**

**КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**

**14 – 16 апреля 2025 г.**

**Москва, Центр событий РБК,**

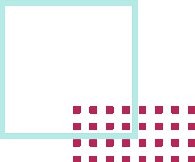
**Космодамианская набережная, 52, стр. 7**

*(программа по состоянию на 14 января 2025г.)*



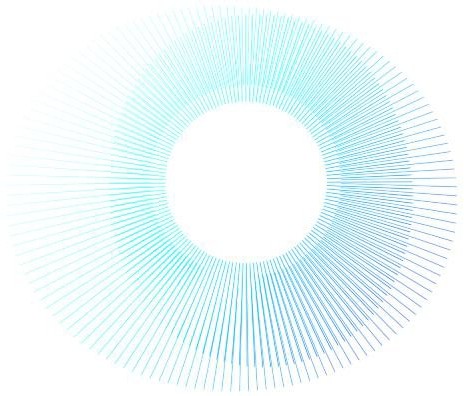
Ключевые темы: Национальные цели - новые сценарии развития отрасли: слагаемые технологического суверенитета – кооперация – инновации – инвестиции - цифровизация – новые рынки – государственная поддержка

|  |  |
| --- | --- |
| 14 апреля 2025 г., понедельник  Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты | |
| **10:00 – 11:00**  час региона \* (онлайн) | **Вестник ИДТ «Час торгпреда»: Лучшие практики экспорта**  *Представление программы экспорта ИДТ приоритетным странам и тиражирование лучших практик в этой сфере* |
| **10:30 – 11:00**  регистрация | Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг  Осмотр экспозиции, презентации участников |
| **11:00 – 12:00**  аналитическая сессия | **Итоги 2024 – перспективы 2025: аналитика индустрии для решения бизнес-задач**  *Кто и как анализирует рынок детских товаров, какая статистика отражает реальное положение индустрии, текущая структура рынка и уровень консолидации по сегментам сегодня и завтра. Какие данные позволяют решать задачи конкурентного анализа, как анализировать новые продукты для устранения проблем на ранней стадии вывода продукта на рынок и выявления причин выбора покупателя. Какие данные лягут в основу стратегии лидеров индустрии. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ, совместно с ведущими аналитическими партнерами представит данные о рынке на основе статистики продаж в разных каналах.* |
| **12:30 – 14:00**  стратегическая дискуссия | **Цифровое настоящее. Современные товаропроводящие цепочки для индустрии детских товаров**  *Запрос на нормативно-правовое регулирование в сфере внутренней торговли взаимосвязано с формированием, развитием и повышением узнаваемости торговых марок отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. В новом плане по развитию индустрии детских товаров предусмотрено создание преференциальных режимов для отечественных производителей детских товаров на маркетплейсах. Какие инициативы бизнес-сообщества, меры государственной поддержки и технологические решения помогут объединить участников рынка для решения общих задач развития* |
| **13:30 – 14:00**  подписание соглашений | **Торжественная церемония: подписание соглашений** |
| **14:00 – 14:30** | **Обеденный перерыв** |
| **14:00 – 14:30**  час эксперта \* (онлайн) | **Вестник ИДТ: бизнес - диалоги с лидерами мнений** |
| **14:30 – 15:30**  заседание  (по приглашениям) | **Новые возможности и перспективы развития таможенного сотрудничества в интересах индустрии для детства**  *Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза. Участники обсудят инструменты взаимодействия таможни и бизнеса, решения для ускорения трансграничных операций, роль и место таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией для детей в современных условиях* |

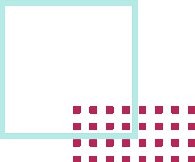
119049, Москва, Ленинский проспект, дом 9 тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)

[www.congress-idt.ru,](http://www.congress-idt.ru/) [program@acgi.ru](mailto:program@acgi.ru)



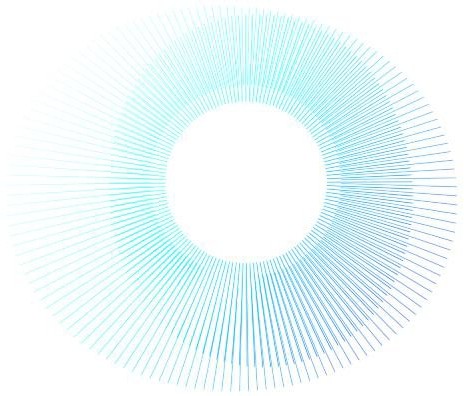
Мы работаем для детей и ради детей!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **14:30 – 15:30**  панельная дискуссия | | **Маркетинг влияния: как новые каналы продаж формируют правила на рынке детских товаров**  *Трансформация каналов продаж в пандемию и экономических санкций, привлекла новых игроков, не профильные каналы, что кратно увеличило онлайн-продажи детских товаров. Современная торговля помимо уверенного роста ассортиментной матрицы детских товаров начинает активное применение новых маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны среди семейной аудитории, как лучшие практики способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов* | |
| **16:00 – 17:30**  практическая сессия | | **Цифровая маркировка: как система прослеживаемости внедряется в индустрии, первые итоги и планы**  *Подведение итогов реализации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных товаров для детей и подготовка предложений по расширению перечня, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Календарь внедрения маркировки игрушек 2025 - 2027* | |
| **17:30 – 18:00**  музыкальная пауза | | Музыкальная пауза и нетворкинг участников второго дня конгресса | |
| **14:00 – 17:00**  переговорная сессия \*  гибридный формат | | Индивидуальные встречи на площадке **Делового клуба ИДТ** для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей | |
| **18:00 – 21:00**  официальный прием \*  (участие по приглашениям) | | **Официальный прием организаторов, посвященный юбилею Конгресса**  Торжественное награждение лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» премии «Золотой медвежонок»  Торжественная церемония награждения медиа премии для журналистов и деловых СМИ  «Хрустальный колокольчик» | |
|  | 15 апреля 2025 г., вторник  Особенности законодательного регулирования ИДТ: практика применения -  возможности, риски и барьеры | |  |
| **10:00 – 11:00**  час региона \* (онлайн) | | **Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона**  *Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тиражирование лучших практик в этой сфере* | |
| **10:30 – 11:00**  регистрация | | Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг  Осмотр экспозиции, презентации участников | |
| **11:00 – 12:00**  аналитическая сессия | | **Демографические и социальные тренды 2025 - 2030**  *Какие демографические, социальные и потребительские инсайты определят будущее индустрии, изменят настоящие и создадут новые рынки. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ совместно с ведущими аналитическими партнерами представят данные, влияющими на будущее рынка.* | |
| **12:30 – 14:00**  круглый стол межфракционной группы депутатов и сенаторов | | **Законодательные аспекты развития и регулирования индустрии детских товаров: источники роста или барьеры**  *Многочисленные инициативы о законодательном регулировании рынка детских товаров, от психиатрической экспертизы игрушек до регулирования ценообразования. Как сохранить баланс интересов, обеспечить безопасность и доступность детских товаров и стимулировать развитие промышленности и ее конкурентоспособность. Какие контрольно- надзорные меры задействованы сегодня в обеспечении их безопасности. Поможет ли закон об индустрии ее развитию* | |
| **14:00 – 15:00**  час эксперта \* (онлайн) | | **Вестник ИДТ: Юридическая практика регулирования индустрии**  *Экспертные выступления в сфере юридической практики* | |

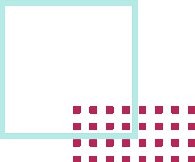
119049, Москва, Ленинский проспект, дом 9 тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)

[www.congress-idt.ru,](http://www.congress-idt.ru/) [program@acgi.ru](mailto:program@acgi.ru)



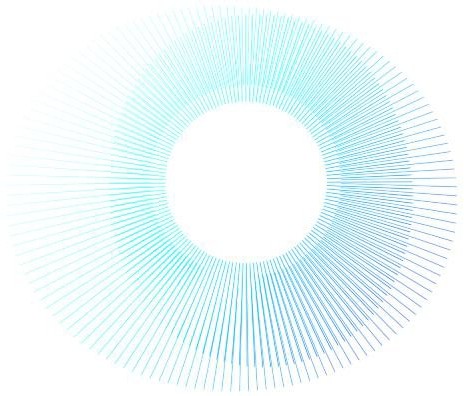
Мы работаем для детей и ради детей!

|  |  |
| --- | --- |
| **14:00 – 14:30** | **Обеденный перерыв** |
| **14:30 – 15:30**  панельная дискуссия | **Национальные проекты 2025 - 2030: как соединить запросы общества, государственные задачи и возможности индустрии детских товаров для госзакупок социальной сферы**  *Проекты новых национальных проектов предусматривают финансовые меры поддержки семей с детьми, обновление социальной инфраструктуры, модернизацию системы воспитания, развития и образования детей. Как участникам индустрии стать частью этих изменений, включиться в реализацию государственных программ и принять участие в государственных закупках* |
| **16:00 – 17:30**  практическая сессия организаторов и технологических партнеров | **Родная игрушка: всероссийский конкурс для привлечения талантов и формирование нового облика отрасли**  *Запросы общества на нравственную безопасность детских брендов: где баланс интересов. Участники обсудят запросы общества на психологическую экспертизу игрушек, русификацию торговых марок, создание национальных брендов. Как будет формироваться перечень популярных отечественных героев мультипликационных фильмов и наиболее благоприятных для детей образов, найдут ли они отражение в играх и игрушечных героях. Как, созданный в рамках исполнения президентского поручения организован всероссийской конкурс «Родная игрушка». Цель конкурса — стимулировать разработку и производство оригинальных отечественных игр и игрушек с опорой на традиционные российские духовно-нравственные ценности. Эти игры и игрушки должны помочь детям лучше узнать историю своей страны, воспитывать патриотические чувства, с ранних лет развивать творческое и научно-техническое мышление. Как новые разработки внедрить и вывести на уровень промышленного производства, добиться их признания и популярности у детей и семей с детьми, конкурировать на равных с лучшими зарубежными игрушками – обсудят организаторы премии и технологические партнеры.* |
| **17:30 – 18:00**  музыкальная пауза | Музыкальная пауза и нетворкинг участников второго дня конгресса |
| **14:00 – 17:00**  переговорная сессия \*  гибридный формат | Индивидуальные встречи на площадке **Делового клуба ИДТ** для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей |
| 16 апреля 2025 г., среда  Дорожная карта развития индустрии детских товаров 2025 – 2030 | |
| **10:00 – 11:00**  час региона \* (онлайн) | **Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона**  *Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тираж пилотирование лучших практик в этой сфере* |
| **10:30 – 11:00**  регистрация | Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников |
| **11:00 – 12:00**  аналитическая сессия | **Технологические тренды**  *Как новые технологии, цифровое развитие, экологические и техногенные вызовы повлияют на рынок товаров и услуг для детей. Что необходимо учитывать как при модернизации производства, так и в ассортименте продукции. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ, совместно с ведущими аналитическими партнерами представит данные о рынке на основе технологических трендов.* |
| **12:30 – 14:00**  презентационная сессия регионов | **Кластерный подход развития индустрии детских товаров** *Правительством Российской Федерации определен вектор на кластеризацию индустрии и формирование одного и более производственных кластеров вокруг производственных центров и сырьевых баз для сокращения логистических издержек, формирования условий для обеспечения доступности детских товаров. Своим опытом и видением необходимых*  *мер федеральной поддержки представят руководители регионов, реализующие программы развития ИДТ* |

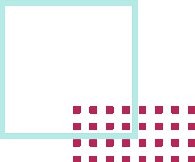
119049, Москва, Ленинский проспект, дом 9 тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)

[www.congress-idt.ru,](http://www.congress-idt.ru/) [program@acgi.ru](mailto:program@acgi.ru)



Мы работаем для детей и ради детей!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
| **14:00 – 15:00**  час эксперта \* (онлайн) | **Безопасность детства: инструменты и механизмы обеспечения качества продукции для детства**  *Экспертные выступления представителей научных институтов, исследовательских и экспертных организаций в области технического регулирования, стандартизации, оценке соответствия, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов* | | |
| **14:00 – 14:30** | **Обеденный перерыв** | | |
| **15:00 – 16:30**  итоговая пленарная дискуссия | **Суверенное развитие индустрии для детства: вызовы настоящего – возможности будущего**  *Вызовы, с которыми сталкиваются участники рынка, привел к феномену, когда темпы и качество преобразований кратно усилились. Как новый план («дорожная карта») по развитию индустрии детских товаров на 2025 – 2030 годы позволит обеспечить технологический суверенитет, обеспечить доступность, безопасность и качество детских товаров. Какие меры поддержки существуют и что планируется ввести для увеличения доли отечественных производителей и развития национальной индустрии детских товаров обсудят представители органов власти-соисполнители правительственного плана по развитию индустрии и бизнес-сообщества* | | |
| **16:30 – 17:00**  подписание соглашений | **Торжественная церемония: подписание соглашений** | | |
| **17:30 – 17:30** | *Свободное время для общения, кофе, нетворкинг, музыка* | | |
| **14:00 – 17:00**  переговорная сессия \*  гибридный формат | Индивидуальные встречи на площадке **Делового клуба ИДТ** для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей | | |
| 14 - 16 апреля,  14:00 – 17:30,  офлайн /онлайн | Экспозиция / Деловой клуб / Бизнес - школа / Демонстрационный центр по маркировке / Инвестиционная гостиная / Медиа центр  «Вестник ИДТ»  *Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции и торговли товаров и услуг для детей* | | |
| **15 отраслей**  **промы шленности**  **5 отраслей сферы услуг**  **2024** | | | |
| Тематические экспозиции: премии «Золотой медвежонок»/Детского знака качества «Выбор детей» Акселератора для изобретателей и разработчиков «Инновации для детства»  Рэнкинга «Лидеры ИДТ» | | | |
|  | |  |  |
| **СТМ; Лицензии; Франчайзинг** | | **Нетворкинг:** организация встреч для членов клуба | **Медиа центр:** бизнес – диалоги с лидерами мнений |

119049, Москва, Ленинский проспект, дом 9 тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)

[www.congress-idt.ru,](http://www.congress-idt.ru/) [program@acgi.ru](mailto:program@acgi.ru)