



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ НОГЛИКСКИЙ»
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
СТРОИТЕЛЬСТВА, ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО И
ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА

ОТДЕЛ ЭКОНОМИКИ

ул. Советская, 15, пгт. Ноглики, 694450
тел.: (42444) 91824, 91169, 91059, факс (42444) 91178,
e-mail: nogliki@adm.sakhalin.ru, econ@nogliki-adm.ru, <http://www.nogliki-adm.ru>

от 06.04.2020 № 74

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке фактического воздействия постановления администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 26.12.2018 № 1265 «Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский»

Отдел экономики департамента экономического развития, строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее - уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов муниципального образования «Городской округ Ногликский», утвержденным постановлением администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 19 сентября 2019 года № 705 (далее – Порядок ОРВ), рассмотрел Постановление администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 26.12.2018 № 1265 «Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (*Источник публикации:* газета «Знамя труда», № 35(9655), от 02.05.2019г.) (далее – НПА, Порядок) и отчет об оценке фактического воздействия нормативного правового акта (далее – отчет об ОФВ), направленные для подготовки настоящего заключения отделом строительства и архитектуры департамента экономического развития, строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее – разработчик) и сообщает следующее.

Отчет об ОФВ направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

1. Общие сведения.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе»).

В соответствии с п.5.8 ст.19 закона «О рекламе» утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, а также вносимые в схему изменения осуществляют органы местного самоуправления городских округов. Также предусмотрено, что схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации.

В Сахалинской области высшим исполнительным органом государственной власти согласно п.2 ст.10 Устав Сахалинской области является Правительство Сахалинской области. Во исполнение обозначенной нормы закона «О рекламе» издано постановление Правительства Сахалинской области от 07.11.2013 № 635 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Сахалинской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений» (далее – Постановление № 635), которое регулирует отношения, складывающиеся исключительно между органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», утвержденную постановлением администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 12.09.2017 № 665 (далее – Схема), в части включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций, по инициативе администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» осуществляется в порядке, предусмотренном Постановлением № 635.

Подготовка проекта анализируемого Порядка на этапе разработки была обоснована отсутствием единообразного понимания процесса внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», в случае, если возникнет необходимость внесения дополнительных мест размещения рекламных конструкций по инициативе физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, являющихся собственниками или иными законными владельцами земельного участка и (или) объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющихся владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок и (или) объект недвижимости, к которому

присоединяется рекламная конструкция, и (или) получивших согласие на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от лица, обладающего имущественным правом на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также необходимостью соблюдения прав указанных лиц, исключения возможности коррупции, создания порядка при принятии решений о внесении изменений в схему в целях включения (исключения) места размещения рекламной конструкции в (из) Схему(ы).

Целью рассматриваемого правового регулирования является исполнение требований закон «О рекламе», а также сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «Городской округ Ногликский».

Действие НПА распространяется на физических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы в сфере производства, размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее – рекламораспространители, субъекты); администрацию муниципального образования «Городской округ Ногликский».

НПА определяет процедуры принятия решений о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский», а именно:

- установление формы заявления о внесении изменений в Схему;
- установление перечня необходимых документов;
- установление случаев отказа внесения изменений в Схему;
- установление процедуры внесения изменений в Схему, в том числе сроков процедуры.

2. Сведения о проведении оценки регулирующего воздействия в отношении проекта НПА.

В соответствии с Порядком разработчиком с 16 октября 2018г. по 08 ноября 2018г. проведены публичные консультации по обсуждению идеи (концепции) правового регулирования, в ходе которых предложений и замечаний не поступило.

В период с 19 ноября 2018г. по 21 декабря 2018г. разработчиком проведены публичные консультации по обсуждению проекта нормативного правового акта, в ходе которых поступило 6 предложений и замечаний. Все были учтены при доработке проекта нормативного правового акта. Информация отражена в сводке предложений. По проекту постановления администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» «Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» уполномоченным органом 25.12.2018г. подготовлено отрицательное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (информация размещена на официальном сайте муниципального образования «Городской округ Ногликский» в сети «Интернет» - <http://www.nogliki-adm.ru/>).

По результатам оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта выявлены положения, вводящие избыточные

обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Разработчик доработал проект НПА, устранив все указанные в заключении положения.

3. Сведения о проведении публичных обсуждений в рамках оценки фактического воздействия НПА.

В целях анализа достижения целей регулирования, определения и оценки фактических положительных и отрицательных последствий принятия нормативного правового акта, выявления положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, уполномоченным органом проведены публичные обсуждения НПА и отчета об ОФВ в сроки с 11.02.2020 по 20.03.2020 с 9-00 до 17-00 по рабочим дням.

Информация об оценке фактического воздействия нормативного правового акта и проводимых публичных обсуждениях размещена уполномоченным органом:

- на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.nogliki-adm.ru> в разделе Документы - Оценка регулирующего воздействия - Оценка фактического воздействия НПА и новостной ленте - <http://www.nogliki-adm.ru/news/2020/9481> (10.02.2020г.);

- в газете «Знамя труда» № 13 (9737) от 15.02.2020г. (стр.4);

- в новостной ленте на инвестиционном портале Сахалинской области - <http://investinsakhalin.ru/ru/news/all/3529/>;

- на интернет портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов власти и местного самоуправления Сахалинской области – <http://orv.sakhalin.gov.ru/projects#npa=436>;

- в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Вконтакте – <https://vk.com/noglikiadm>;

- Одноклассники – <https://ok.ru/nashinogli>;

- Facebook - https://www.instagram.com/nashi_nogliki/;

- Instagram - https://www.instagram.com/nashi_nogliki/

Одновременно уведомление о проведении публичных обсуждений в рамках оценки фактического воздействия направлено: Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Сахалинской области Коваленко А.С., членам рабочей группы по ОРВ (ИП Киркора М.И., ИП Михеенко А.А., ИП Поповой Н.В., ИП Илюшовой А.Ю., генеральному директору ООО «Антей» Баратову М.Р.), директору ООО «Сахалинская рекламная компания» К.И.Егоровой, генеральному директору ООО РА «Ирида - Сервис» О.В.Маракову, ИП Шорохову К.Л.

Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

В сроки проведения публичных консультаций в адрес уполномоченного органа поступили замечания и предложения от ИП Шорохова К.Л. (исх. № 0010 от 10.03.2020г.), приведенные в нижеприведенной таблице.

Предложения и замечания, поступившие в ходе публичных консультаций

№ п/п	Замечания и предложения, поступившие от участника публичных консультаций	Комментарии уполномоченного органа
1.	Индивидуальный предприниматель Шорохов Кирилл Леонидович 1. Предлагаю в п.1.6 «Внесение изменений в Схему осуществляется не чаще двух раз в год» заменить на «Внесение изменений в Схему осуществлять раз в квартал». Предоставление заявок осуществлять в течении этого квартала. Предоставление поправок осуществлять в течении 30 дней с момента получения отказа (если эти 30 дней попадают на дату рассмотрение изменений в схему размещения РК, то переносить получение заявок на следующий квартал). Связанно это с тем, что в случае решения об отказе во внесении изменений в Схему, связанного с не полным или неправильным заполнением пакета документов, на дополнение к нему уйдёт времени до месяца. В пункте 3.11.2. Заявитель обязан предоставить запрашиваемые документы и (или) информацию в течение 3 рабочих дней со дня получения уведомления, предусмотренного пунктом 3.11 настоящего Порядка. А если не успели подать в течении этого времени, то идёт отказ: 3.11.3. В случае не предоставления заявителем документов и (или) информации, запрашиваемых Отделом строительства и архитектуры в соответствии с пунктом 3.11.1 настоящего Порядка, Отдел строительства и архитектуры исключает из проекта изменений, вносимых в Схему, места размещения рекламных конструкций, указанных в Заявлении по форме №1, и направляет соответствующее уведомление в произвольной письменной форме заявителю в течение 3 рабочих дней со дня истечения срока предоставления документов, предусмотренного пунктом 3.11.2 настоящего Порядка. А если схему размещения будут согласовывать чаще, у предпринимателей есть возможность чаще предоставлять заявки и соответственно участвовать в аукционе по установке РК. И в общем в связи с удаленностью от г. Южно-Сахалинска (основные игроки (РА) находиться там) много времени и ресурсов уйдёт на логистику документов и РК до пгт. Ноглики.	Принято для рассмотрения.

4. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования, достижения заявленных целей.

4.1. Оценка положительных последствий регулирования.

Утверждение рассматриваемого Порядка позволило органам местного самоуправления определить четкий алгоритм процедуры принятия решения о включении (исключении) места размещения рекламной конструкции в (из) Схему(ы), а также определить перечень необходимых для этого документов.

Нормативный правовой акт создал для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности равные условия и возможности при осуществлении инициативы внесения изменений в Схему и получении прибыли с помощью размещения рекламы на производимые или реализуемые товары, работы, услуги.

Действующее регулирование в соответствии с требованиями закона «О рекламе» способствует качественной организации рынка наружной рекламы в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский», создает возможность его комплексной оценки.

4.2. Оценка отрицательных последствий регулирования.

Согласно данным отчета об ОФВ отрицательные последствия правового регулирования не выявлены.

Также за период действия НПА количество заинтересованных лиц, желающих внести изменения в Схему на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» не изменилось (за 2019г. не поступило ни одного заявления о внесении изменений в Схему как в части включения, так и в части исключения рекламной конструкции в (из) Схему(ы)).

В этой связи уполномоченный орган делает вывод об отсутствии правоприменения рассматриваемого регулирования на практике в 2019 году, вследствие чего определить отрицательные последствия анализируемого НПА на момент проведения оценки фактического воздействия не представляется возможным.

Однако, уполномоченный орган обращает внимание на то, что субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности заинтересованы в том, чтобы процедура утверждения и согласования вносимых в Схему изменений была максимально (насколько это возможно) непродолжительной. Это важно, поскольку в случае несоблюдения этого требования, рекламораспространители в течение всего времени согласования не имеют возможности эксплуатировать рекламные конструкции, в следствии чего не могут получить доход от их использования. Поэтому уполномоченный орган прежде всего проанализировал Порядок на соответствие этому критерию.

Для анализа процедура согласования внесения изменений в Схему в целях включения мест размещения рекламных конструкций может быть разделена на следующие этапы:

1) проверка заявления и приложенных к нему документов на предмет соответствия требованиям Порядка;

2) согласование вносимых изменений с уполномоченным органом (уполномоченным органом является Комиссия по наружной рекламе и информации в муниципальном образовании «Городской округ Ногликский» (далее – Комиссия);

3) подготовка проекта изменений, вносимых в Схему, и согласование указанного проекта с агентством архитектуры и градостроительства Сахалинской области - орган исполнительной власти Сахалинской области, уполномоченным на предварительное согласование Схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Сахалинской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – Агентство);

4) утверждение согласованного с Агентством проекта изменений, вносимых в Схему.

Первый этап в соответствии с п.3.2 Порядка предусматривает проверку Заявления и приложенных к нему документов на предмет соответствия требованиям Порядка в течение 7 рабочих дней с даты регистрации. Вместе с тем, срок указанной регистрации исследуемым актом не установлен. Как пояснил разработчик, регистрация подразумевается в день подачи заявления от заявителя. Тем не менее, факт неопределенности срока регистрации заявления

дает основание считать общий срок от подачи заявления до утверждения внесения изменений в Схему неопределенным.

Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется Отделом строительства и архитектуры в течение 7 рабочих дней со дня регистрации заявления с уведомлением, содержащим основания возврата, предусмотренные Порядком. В случае устранения оснований для возврата представленного пакета документов заявитель вправе вновь подать заявление по в Отдел строительства и архитектуры в порядке, предусмотренном НПА. Однако продолжительность срока рассмотрения повторно предоставленного пакета документов не установлена. Из этого следует, что пакет документов с устраненными замечаниями, будет снова рассматриваться в течение 7 рабочих дней с момента регистрации, срок которой как было указано ранее не определен.

Второй этап предусматривает согласование Комиссией предлагаемой рекламной конструкции на предмет ее соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования «Городской округ Ногликский». Этап составляет 10 рабочих дней.

В случае согласования Комиссией заявления и приложенного к нему пакета документов Отдел строительства и архитектуры в течение 5 рабочих дней со дня получения всех согласований подготавливает проект изменений, вносимых в Схему, и направляет указанный проект в агентство архитектуры и градостроительства Сахалинской области (далее – Агентство) для согласования.

Срок согласования Агентством изменений, вносимых в Схему, установлен Постановлением № 635 и составляет 55 рабочих дней:

- 30 рабочих дней со дня регистрации сопроводительного письма и приложенного к нему проекта Схемы размещения Агентство проводит проверку на предмет соответствия требованиям п.3 Постановления № 635;

- в случае отсутствия несоответствия установленным требованиям Агентство направляет Схему для рассмотрения и согласования в органы исполнительной власти Сахалинской области (далее – согласующие органы):

1. в министерство имущественных и земельных отношений Сахалинской области для ее рассмотрения на предмет размещения рекламных конструкций на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сахалинской области;

2. в государственную инспекцию по охране объектов культурного наследия Сахалинской области для ее рассмотрения на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Согласующие органы в течение 10 рабочих дней рассматривают Схему и направляют в Агентство заключение о возможности (невозможности) предварительного согласования Схемы;

- Агентство осуществляет подготовку сводного заключения о согласовании (об отказе в согласовании) проекта Схемы размещения в течение 15 рабочих дней после получения заключений согласующих органов.

В соответствии с п.3.11 Порядка в случае принятия решения Агентством о приостановлении согласования проекта изменений, отдел строительства и

архитектуры проводит с заявителем работу, направленную на устранение причин приостановления. Однако Постановление № 635 предусмотрено лишь два варианта развития событий:

- в случае выявления несоответствия проекта Схемы размещения требованиям п.3 Постановления № 635 Агентство возвращает проект Схемы размещения в орган местного самоуправления. После устранения всех несоответствий пакет документов может быть направлен на рассмотрение вновь, при этом отсчет срока согласования Агентством изменений, вносимых в Схему, будет начат с начала;

- в случае отсутствия несоответствия проекта Схемы размещения требованиям п.3 Постановления № 635, после получения заключений от согласующих органов, Агентством осуществляется подготовка сводного заключения о согласовании (об отказе в согласовании) проекта Схемы размещения.

Поэтому уполномоченный орган считает обоснованным требование исключить из НПА порядок действий в случае приостановления согласования Агентством, а также закрепить в Порядке ответственность отдела строительства и архитектуры, в случае возврата пакета документов Агентством по вине органа местного самоуправления.

Четвертый этап предусматривает утверждение согласованного с Агентством проекта изменений, вносимых в Схему, в течение 10 рабочих дней со дня согласования.

Так как до этапа утверждения проект внесения изменений в Схему пройдет все необходимые согласования, уполномоченный орган считает срок в 10 рабочих дней для утверждения проекта излишне установленным.

В целом, не учитывая срок регистрации, который считается неопределенным в соответствии с представленной редакцией, от регистрации заявления от заявителя до утверждения Схемы пройдет **87 рабочих дней** (без учета времени на возврат в случае несоответствия документов требованиям Порядка). И как сообщалось ранее, в течение всего этого времени рекламораспространители будут лишены возможности эксплуатировать рекламные конструкции, то есть будут ограничены в реализации своих прав и законных интересов. При этом общий максимальный срок внесения изменений в Схему Порядком не установлен.

По аналогии была проанализирована процедура согласования внесения изменений в Схему в целях исключения мест размещения рекламных конструкций, срок рассмотрения которой составил **85 рабочих дней**.

Уполномоченный орган считает сроки рассмотрения внесения изменений в Схему в целях включения (исключения) мест рекламной конструкции в (из) Схему(ы) завышены, что в свою очередь расценивается как положения, применение которых необоснованно затрудняет осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4.3. Оценка достижения заявленных целей.

Цели регулирования, поставленные разработчиком на этапе разработки проекта НПА, достигнуты:

- определены процедуры принятия решения о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский»;

- обеспечено исполнение требований федерального законодательства в сфере распространения наружной рекламы с учетом сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «Городской округ Ногликский».

4.4. Предложения по изменению действующего правового регулирования:

1. В администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» создана рабочая группа по формированию и изменению схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» (далее – Рабочая группа), состав и порядок работы которой утвержден постановлением администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 30.01.2020 № 48 «О создании рабочей группы по формированию и изменению схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский».

В полномочия Рабочей группы входит:

- рассмотрения заявлений инициаторов и прилагаемых к ним документов о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций;

- принятие решений о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций;

- принятие решений об отказе от внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

Считаем целесообразным внести в Порядок пункт об участии указанной Рабочей группы в формировании и изменении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский».

2. Пункт 1.1 рассматриваемого НПА определяет порядок внесения изменений в Схему в отношении земельных участков, независимо от форм собственности, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Ногликский» и содержит ограничение в сравнении с формулировкой, предусмотренной п.5.8 ст.19 закона «О рекламе»:

«а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.».

5. Выводы:

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при оценке фактического воздействия нормативного правового акта процедуры, предусмотренные Порядком ОРВ, разработчиком соблюдены.

На основе проведенной оценки фактического воздействия с учетом предложений и замечаний, заявленных в рамках публичных консультаций, а

также информации, представленной разработчиком НПА в отчете об ОФВ, уполномоченным органом сделаны выводы:

- о достижении заявленных целей регулирования;
- о наличии положительных последствий регулирования;
- о невозможности определения отрицательных последствий регулирования на момент проведения оценки фактического воздействия ввиду отсутствия правоприменения рассматриваемого регулирования на практике в 2019 году;

- о наличии положений, применение которых необоснованно затрудняет осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности:

1. Не определен общий срок согласования вносимых изменений в Схему;
2. Не определен срок регистрации заявления заявителя;
3. Не определен срок рассмотрения повторно предоставленного пакета документов в случае устранения оснований для отказа;
4. Срок утверждения согласованного с Агентством проекта изменений, вносимых в Схему, в размере 10 рабочих дней со дня согласования, по мнению уполномоченного органа, завышен.

Уполномоченный орган считает целесообразным скорректировать нормы данного акта и пересмотреть сроки согласования документов, отнесенных к компетенции администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» в сторону уменьшения.

Исходя из вышесказанного уполномоченный орган рекомендует органу, осуществляющему оценку фактического воздействия, внести изменения в действующее правовое регулирование либо признать утратившим силу НПА и принять новое правовое регулирование, с учетом изложенных рекомендаций и детальной проработки предложений и замечаний, поступивших от участника публичных консультаций.

При этом уполномоченный орган отмечает, что проект о внесении изменений подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов муниципального образования «Городской округ Ногликский», утвержденным постановлением администрации муниципального образования «Городской округ Ногликский» от 19 сентября 2019 года № 705.

Для проведения оценки регулирующего воздействия разработчику рекомендуется привлечь к обсуждению проекта заинтересованных субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе перечисленных в настоящем заключении.

Начальник отдела экономики



Г.В.Кононенко