



Приложение к Правилам благоустройства
территорий муниципального образования Ногликский
муниципальный округ Сахалинской области
(Книга 2)

2026 г.

ЭЛЕМЕНТЫ ЗДАНИЯ МНОГОКВАРТИРНОЕ ЖИЛОЕ ЗДАНИЕ



Многоквартирное жилое здание — жилое здание, в котором квартиры имеют общие внеквартирные помещения и инженерные системы. Такие здания могут относиться к секционному, галерейному или коридорному типу.

Строительство многоквартирных жилых зданий может осуществляться по типовому или индивидуальному проекту.

Многоквартирные жилые здания могут иметь встроенные или пристроенные нежилые помещения, выполняющие общественную функцию и ориентированные преимущественно на улично-дорожную сеть.

На принципиальной схеме этого типа зданий показаны элементы, которые будут подробно рассмотрены далее.



ЭЛЕМЕНТЫ ЗДАНИЯ ОДНОКВАРТИРНОЕ ЖИЛОЕ ЗДАНИЕ

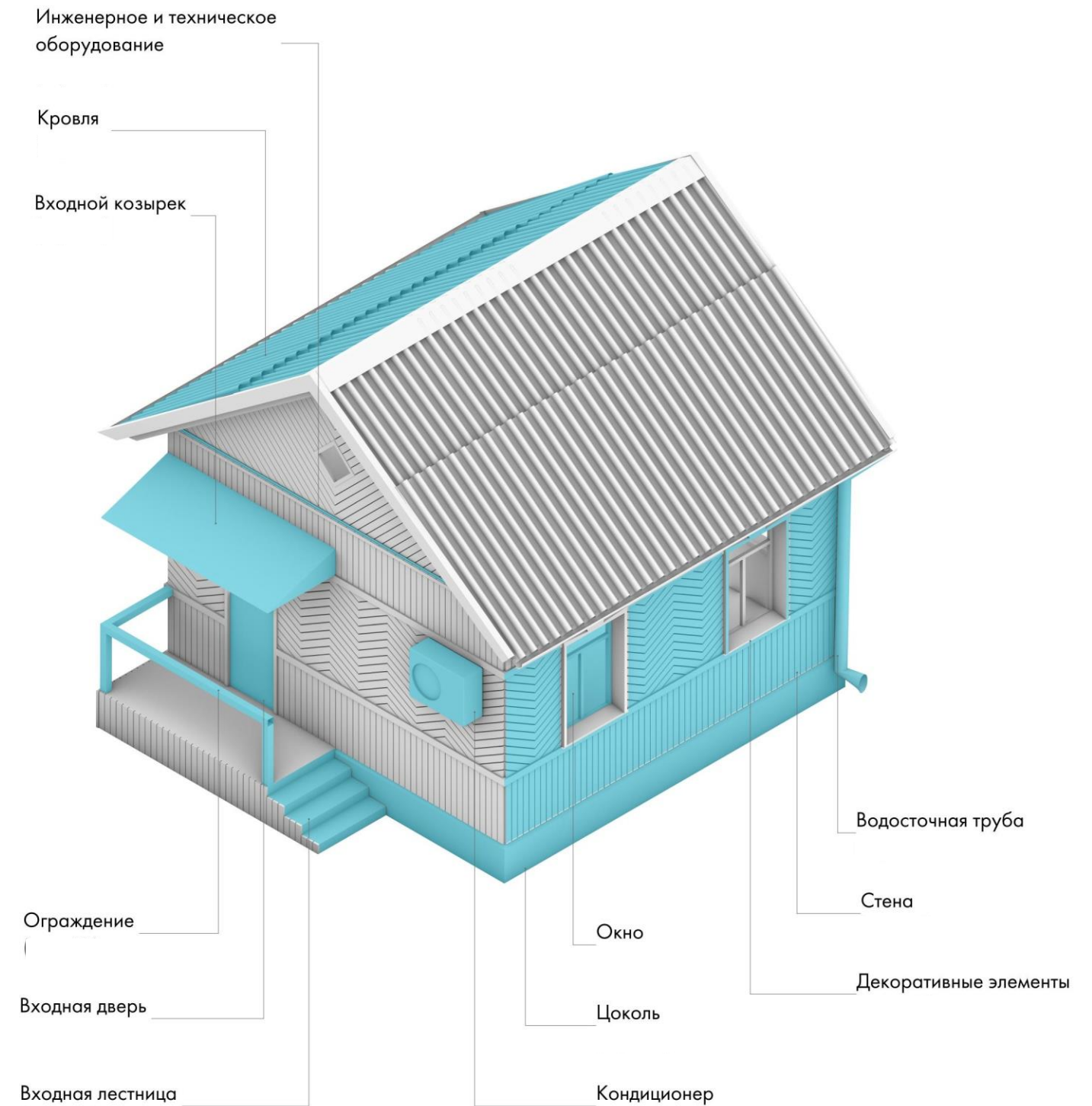


Одноквартирное жилое здание состоит из отдельной квартиры или одного жилого автономного блока и включает в себя комплекс помещений, предназначенных для индивидуального или односемейного заселения жильцов и их постоянного, длительного или кратковременного проживания.

Здание такого типа может быть как отдельно стоящим, так и блокированным — включающим в себя два пристроенных друг к другу дома и более, причем каждый из этих домов имеет непосредственный выход на отдельный придомовой участок.

Строительство одноквартирных жилых зданий может осуществляться по типовому или индивидуальному проекту.

На принципиальной схеме зданий данного типа показаны элементы, которые будут подробно рассмотрены далее. Правила и рекомендации распространяются на фасады и их элементы, просматриваемые со стороны улично-дорожной сети. Также этот тип застройки характеризуется наличием собственного придомового участка, правила оформления которого рассмотрены в разделе «Благоустройство».



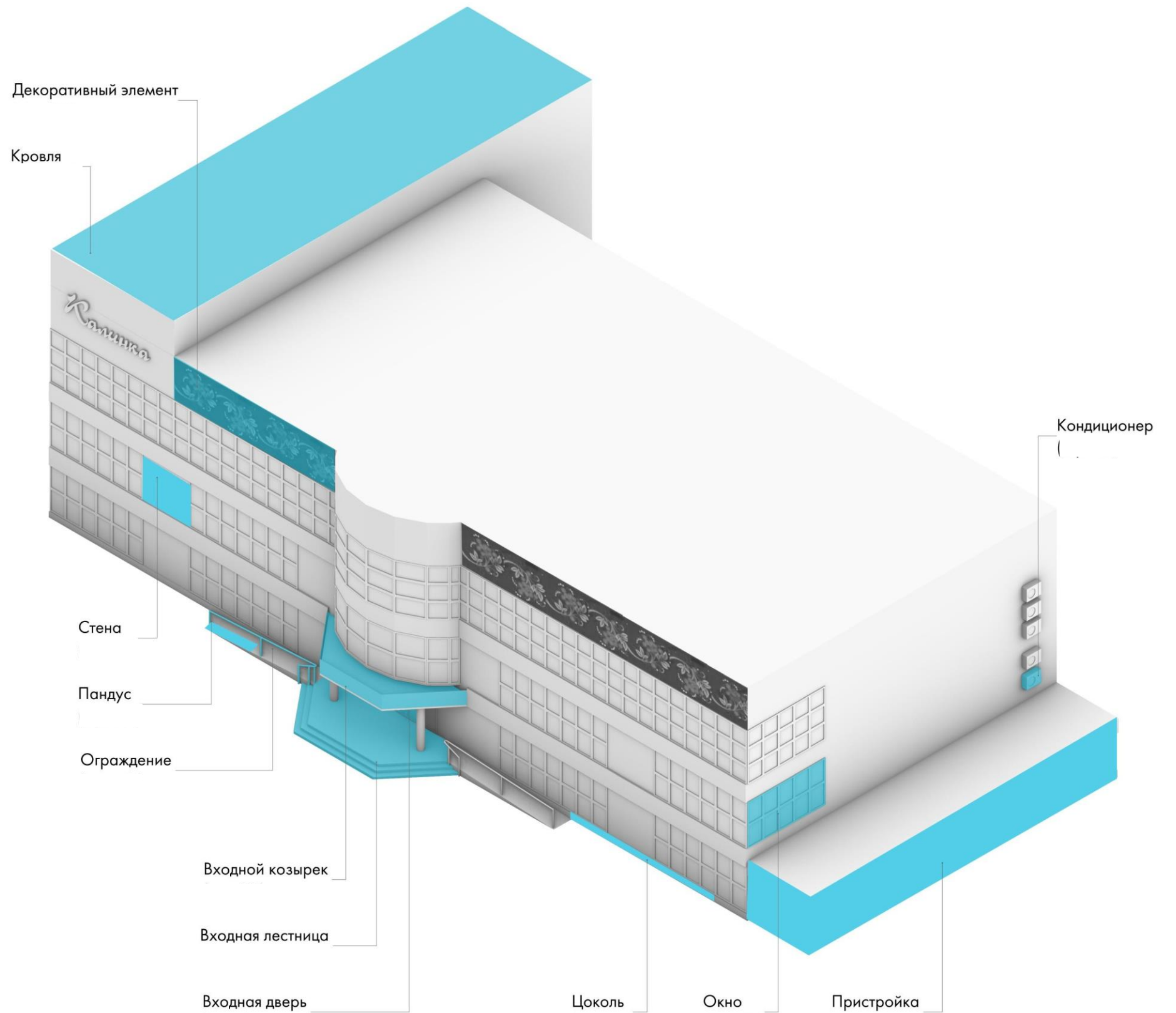
ЭЛЕМЕНТЫ ЗДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДАНИЕ



Общественное здание — нежилое здание, рассчитанное на временное пребывание людей, предназначенное для осуществления общественных функций: торговли, воспитания, бытового обслуживания, развлечений и пр. Полная классификация общественных зданий представлена в СП 118.13330 (Приложение В). Общественные здания могут быть многофункциональными.

Строительство общественных зданий чаще всего производится по индивидуальному проекту, но есть и типовые случаи.

На принципиальной схеме зданий данного типа показаны элементы, которые будут подробно рассмотрены далее.



СТЕНЫ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Цвет и покраска стен зданий должны быть однородными. Не допускается заплаточный ремонт и покраска фрагментов стен в разные оттенки.

При выборе типа отделки и цветового решения в процессе реставрации и косметического ремонта зданий важно руководствоваться историческими данными и исходным проектом. Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться паспорта цветового решения (ПЦР). Если у здания нет ПЦР, компания, производящая капитальный ремонт, должна самостоятельно разработать ПЦР (при разработке необходимо учитывать данный дизайн-код) и утвердить его в администрации муниципального образования Ногликский муниципальный округ Сахалинской области. Данный ПЦР принимается как основной для последующего использования.

При отделке стен запрещено использовать:

- сайдинг (за исключением многоквартирных жилых домов);
- профилированный металлический лист (за исключением промышленных территорий);
- асбестоцементные листы.

При капитальном ремонте и реконструкции фасадов зданий, предусматривающих дополнительное утепление и применение системы вентилируемых фасадов, финишная отделка выполняется из качественных материалов, максимально приближенных к исходным свойствам стен — их поверхности и цвету. Например, при изменении отделки оштукатуренных фасадов рекомендуется применять навесные фиброцементные панели с финишной отделкой из окрашенной штукатурки.



ХОРОШО. Фасад выполнен из одного материала



ПЛОХО. Фасад имеет фрагментарную отделку разными материалами



ХОРОШО. Цветовое решение фасада соответствует ПЦР



ПЛОХО. Цветовое решение фасада неоднородно, покраска стен выполнена хаотично с использованием разных оттенков одного цвета

СТЕНЫ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Деревянные строения (индивидуальные жилые или общественные здания) необходимо реставрировать с применением материалов, подобных первоначальным: дерева (или выполненных под дерево композитов) и резных элементов с подбором цветовых решений согласно историческим данным об этих зданиях.

Не рекомендуется использовать в качестве финишной отделки систем вентилируемых фасадов квадратные керамогранитные и композитные панели.

Запрещено частичное утепление фасада. Утепление должно производиться комплексно для всего здания.

В рамках дизайн-кода разработаны общие принципы и рекомендации по оформлению типовых жилых зданий



ХОРОШО. Сохранен первоначальный вид деревянного здания и исторические отделочные материалы



ПЛОХО. Деревянное здание потеряло исторический вид из-за фрагментарной отделки чужеродным материалом



ХОРОШО. Цветовое решение соответствует дизайн-коду



ПЛОХО. Цветовое решение не соответствует дизайн-коду, применены несочетающиеся яркие цвета

ЦОКОЛЬ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Цвет и покраска цоколя зданий должны быть однородными. Не допускается фрагментарный ремонт, частичная покраска цоколя в разные цвета, а также отделка разными материалами. Цоколь всего здания должен иметь единое цельное решение.

При выборе типа отделки и цветового решения в процессе реставрации и косметического ремонта зданий важно руководствоваться историческими данными и исходным проектом. Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться ПЦР. Если у здания нет ПЦР, компания, производящая капитальный ремонт, должна самостоятельно разработать ПЦР (при разработке необходимо учитывать данный дизайн-код) и утвердить его в администрации муниципального образования Ногликский муниципальный округ Сахалинской области.

Отделка цоколя должна выполняться из долговечных и водостойких материалов. При отделке цоколя запрещено использовать:

- сайдинг;
- профилированный металлический лист (за исключением промышленных территорий);
- асбестоцементные листы.

По цветовому решению и отделке цоколь должен сочетаться со стенами здания. Рекомендуется подбирать цвет цоколя на тон темнее, чем основной цвет фасада, или использовать нейтральные серый и черный цвета.



ХОРОШО. Цоколь выполнен из одного материала, сочетается по цвету с фасадом здания



ПЛОХО. Цоколь выполнен из профилированного листа, материал чужероден архитектуре здания



ПЛОХО. Цоколь не имеет единого решения, выполнен из разных материалов, не сочетается с отделкой и цветом фасада

ПЕРВЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЭТАЖИ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Цвета и материалы, используемые для отделки нежилых помещений первого этажа (встроенных в здание), должны соответствовать цветам и материалам фасада, чтобы не нарушать целостность восприятия архитектуры здания. Необходимо следовать паспорту цветового решения фасада здания.

Если на первом этаже расположено несколько общественных помещений, каждое со своим входом, их отделка должна быть идентичной по материалам и цветам либо выполняться в одной гамме с фасадом всего здания. Возможно использование более темного цвета, чем цвет основного тела фасада, но входящего с ним в общую гамму.

Не допускается оклейка стен первых этажей пленкой и баннерами. Для визуальных акцентов, брендирования и рекламы рекомендуется использовать только интерьерную часть витрины.



ПЛОХО. Материалы и цвета отделки фасадов нескольких общественных помещений, расположенных рядом, не сочетаются друг с другом и основным фасадом



ХОРОШО. Отделка первого этажа сочетается с цветовым решением основного фасада

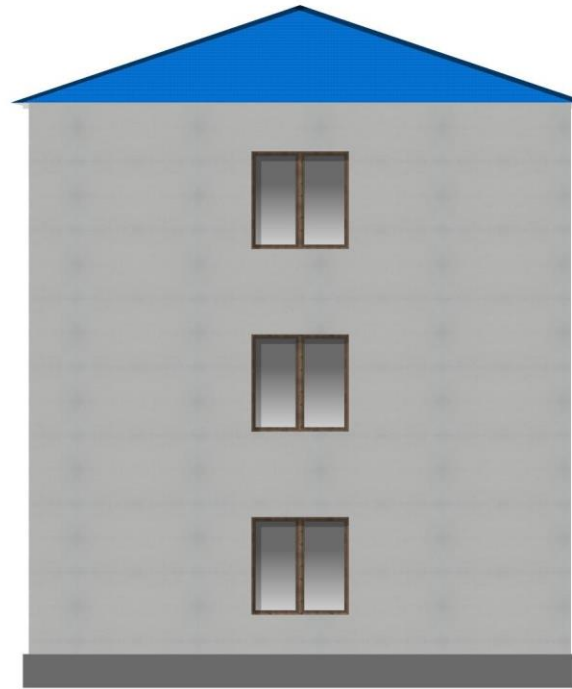


ХОРОШО. Отделка первого этажа сочетается с цветовым решением основного фасада и выполняется в единой цветовой гамме

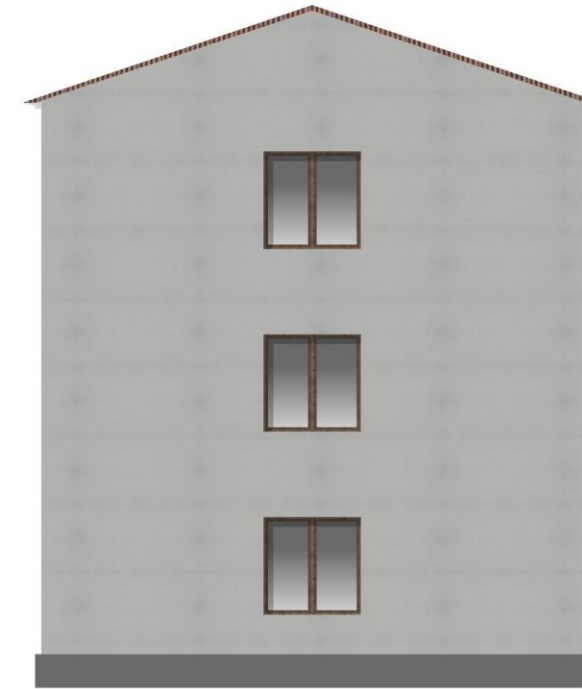
ТОРЦЫ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



При реконструкции зданий и при добавлении скатной крыши строениями, изначально имевшим плоскую крышу, вновь образовавшийся торец должен иметь отделку идентичную отделке стены по материалу и цвету.



ПЛОХО. Часть торца имеет отделку, идентичную кровле, и не сочетается с основной плоскостью торца



ХОРОШО. Торец имеет единое цветовое и отделочное решение

ВХОДНЫЕ ДВЕРИ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Двери в зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, восстанавливаются в соответствии с их историческим обликом.

Для входных дверей в зданиях современной постройки используются нейтральные (черный, серый, металлик) или натуральные (под дерево) цвета профилей, если иное не предусмотрено архитектурным проектом.

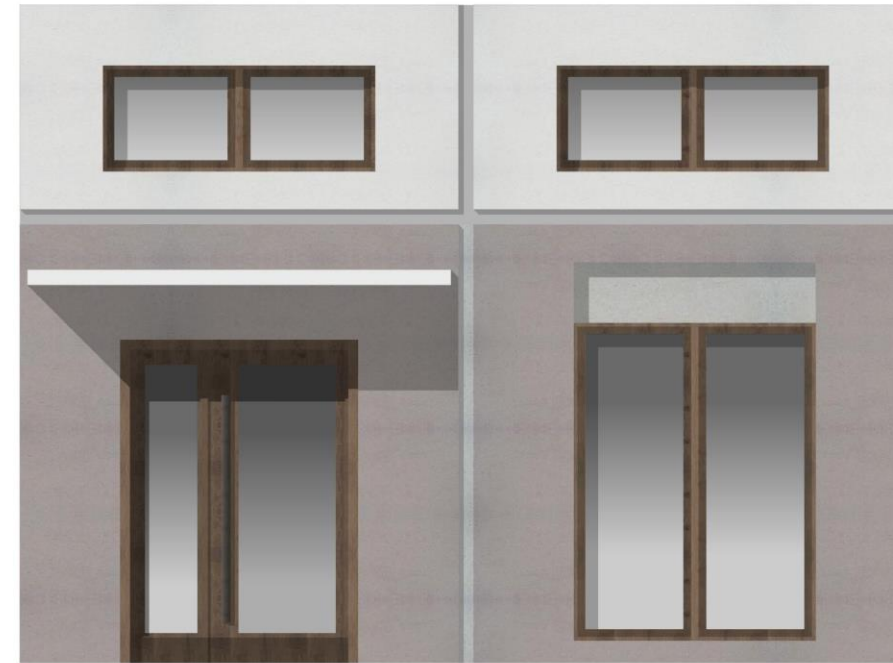
На первых этажах рекомендуется использовать светопрозрачные входные двери. Также возможна установка входных дверей с окнами. Светопрозрачные двери создают безопасное и пронцаемое пространство, холл получает дополнительное освещение днем, а прифасадная зона входа — ночью.

Входные двери должны сочетаться по стилю с окнами и фасадом.

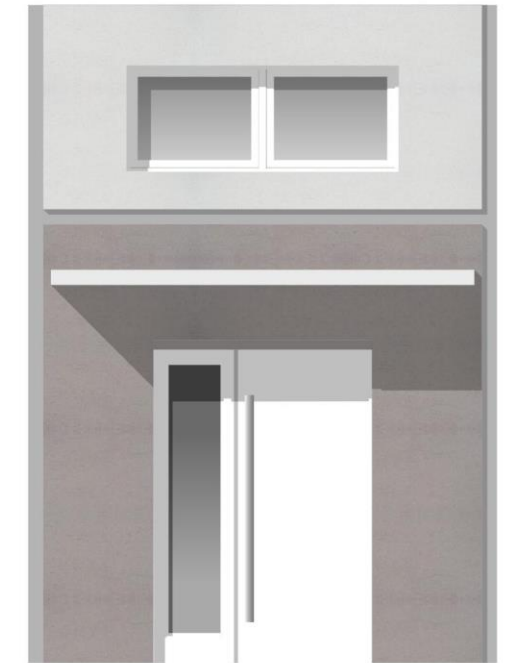
Рекомендуется выбирать длинные, расположенные вертикально дверные ручки — они более комфортны в использовании для разных по росту и возрасту людей.



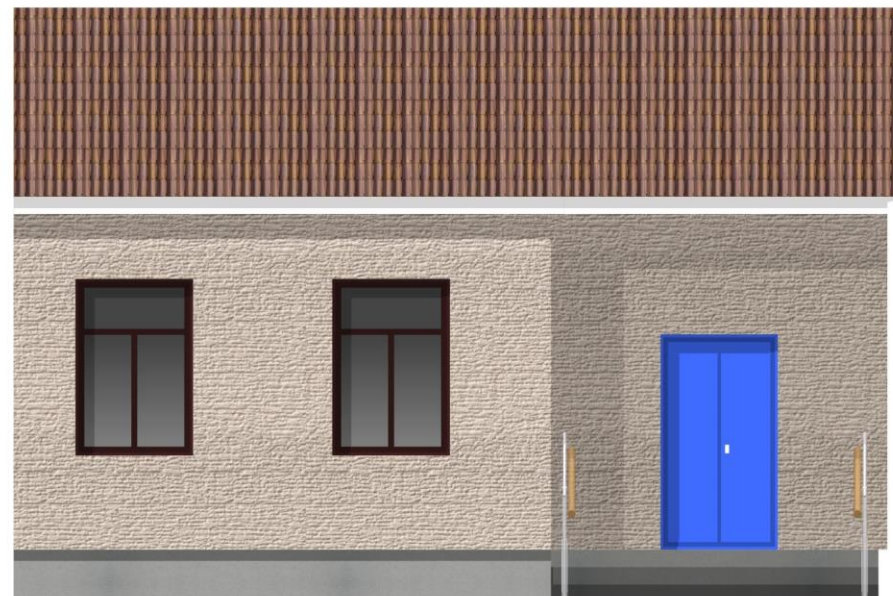
ПЛОХО. Глухая металлическая дверь



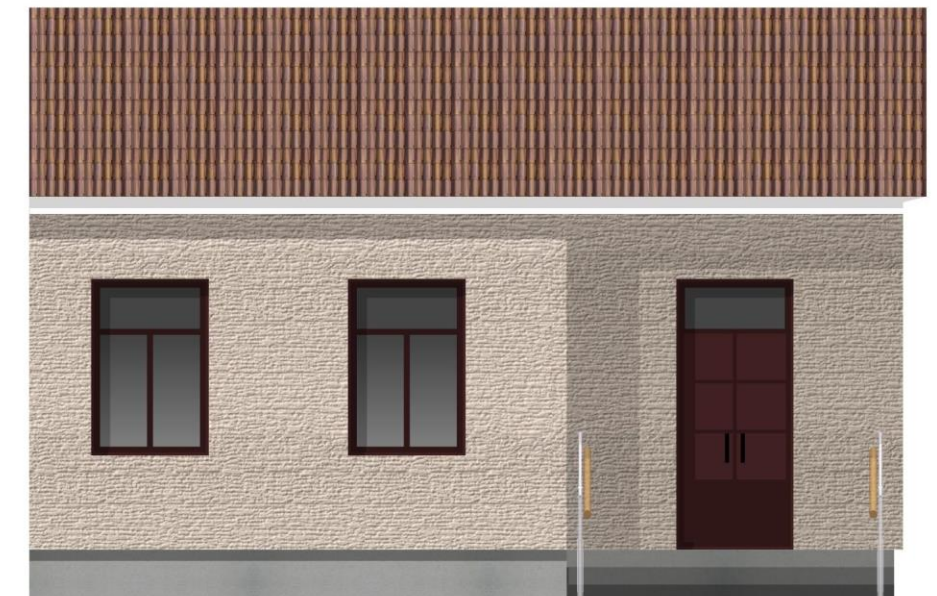
ХОРОШО. Светопрозрачная дверь сочетается с окнами



ХОРОШО. Дверь имеет частичное остекление



ПЛОХО. Входная дверь не сочетается с окнами и архитектурой жилого дома

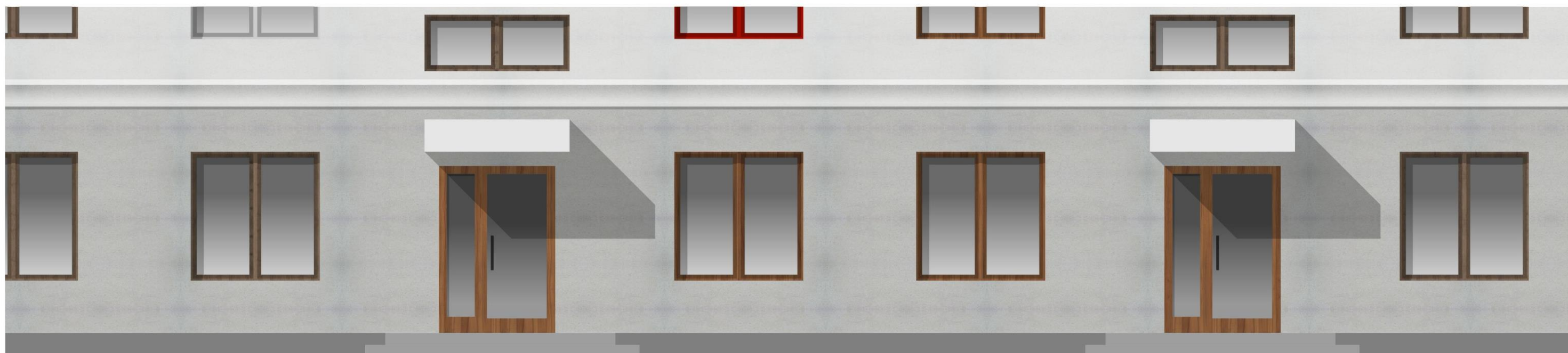


ХОРОШО. Входная дверь выполнена в едином стиле с окнами и зданием

ВХОДНЫЕ ДВЕРИ
ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



ПЛОХО. Двери, расположенные в одном здании, оформляются с использованием разных цветов и материалов и не сочетаются с окнами



ХОРОШО. Светопрозрачные двери идентичны во всем здании и сочетаются с окнами

ОКНА ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Окна в зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, должны восстанавливаться в соответствии с их историческим обликом.

Оконные переплеты должны быть одинаковыми во всем здании, цвет и материал рам — идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

При замене оконных блоков необходимо сохранять членение и цвет рам такими, какими они были в изначальном проекте. При замене всех окон в здании их членение может отличаться от первоначального проекта, однако оно должно быть одинаковым у всех окон одного типа.

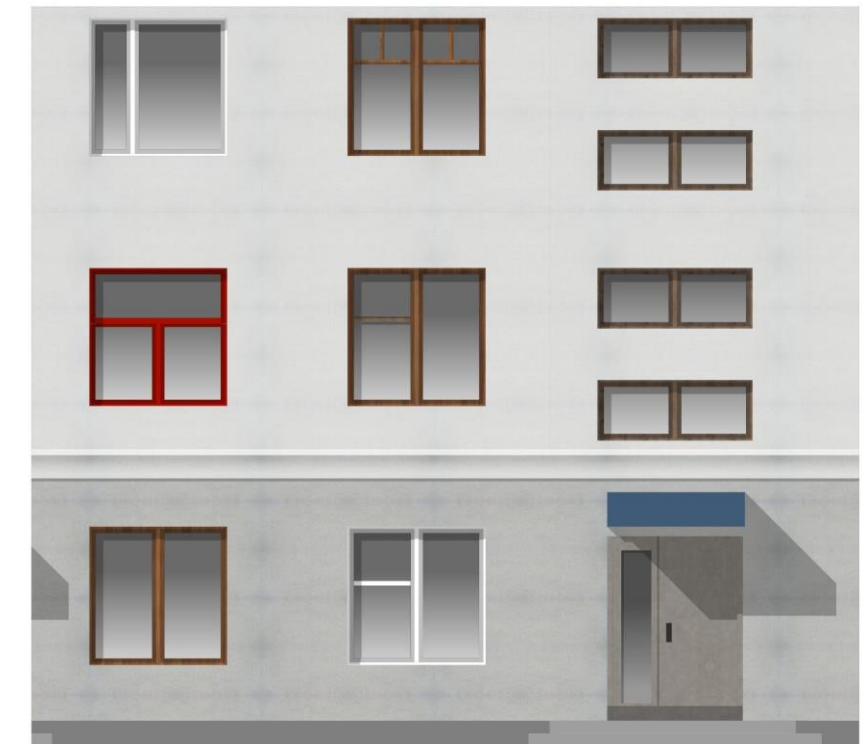
Рекомендуется отдавать предпочтение натуральным (цвет дерева, цвет металла) и нейтральным (черный, серый, белый) цветам при выборе рам, при этом они должны сочетаться с цветом и архитектурой здания.

Балконные двери должны иметь остекление и сочетаться с оконными блоками здания по форме, цвету и материалу.

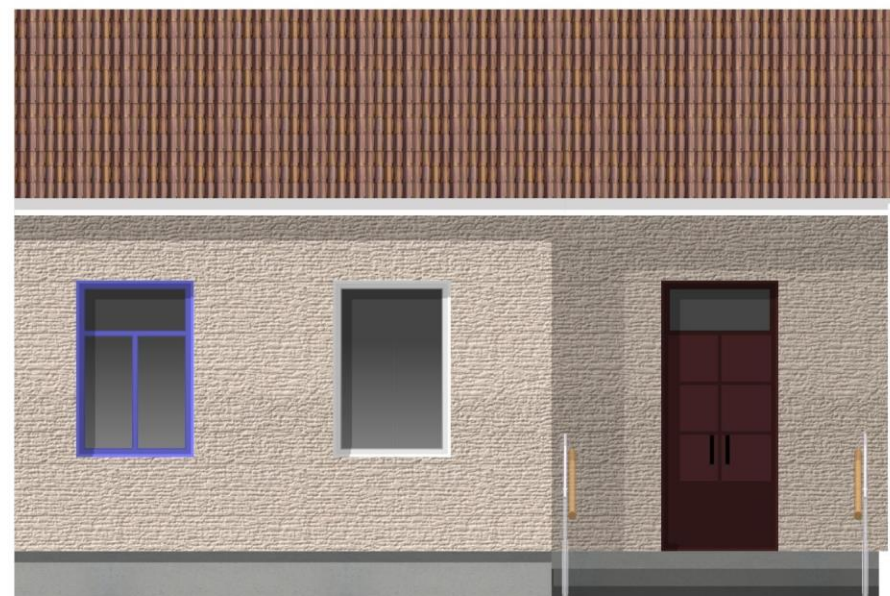
Для первых этажей с общественными помещениями рекомендуется использовать витринные окна большей площади без внутреннего переплета.



ХОРОШО. Окна на фасаде имеют единое решение по членению, форме и цвету



ПЛОХО. У окон на фасаде разное членение и цвет рам: это создает визуальный шум



ПЛОХО. У окон разное членение и цвет рам



ХОРОШО. Окна одинаковы в рамках одного фасада



ХОРОШО. Для первых общественных этажей предусмотрено витражное остекление, сочетающееся с окнами здания



ПЛОХО. Витражное остекление первого этажа различается по цвету и раскладке на разных участках и не сочетается с окнами здания

ВХОДНЫЕ КОЗЫРЬКИ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Если в изначальном проекте здания предусматривались козырьки над входными зонами, при последующей эксплуатации и ремонте необходимо сохранять существующий архитектурный облик, конструкции, формы, материалы и цвета козырьков.

Если появляется необходимость в создании новых козырьков, их архитектурный облик, конструкции, формы, материалы и цвет должны быть идентичными существующим козырькам либо сочетаться с ними.

Все козырьки в рамках одного здания выполняются в едином стиле.

При создании новых козырьков рекомендуется отдавать предпочтение простым формам и современному минималистскому дизайну. Пример — козырек, состоящий из простого легкого каркаса и светопрозрачного покрытия из акрилового стекла.

Рекомендуется устройство козырьков и навесов с габаритными размерами, закрывающими входную лестничную площадку.

Лестницы и площадки должны иметь габаритные размеры не менее нормируемых согласно СП 118.13330 «Общественные здания и сооружения» и СП 59.13330 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», а также другим действующим строительным правилам.

Козырьки и навесы входных групп, выходящих на улично-дорожную сеть города, должны располагаться в пределах границ участка данного здания.



ХОРОШО. Входные козырьки в рамках одного здания одинаковы по стилю, форме и цвету, они имеют лаконичный минималистский дизайн



ПЛОХО. Каждый входной козырек оформлен в своем цвете и стиле, не сочетается с соседними козырьками и с общей архитектурой здания

ВХОДНЫЕ КОЗЫРЬКИ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Допускается выступ козырьков и навесов за красную линию не более чем на 2 метра и только при условии, что козырьки и навесы располагаются не ниже 3,5 метров от уровня земли.

Козырьки не должны нарушать архитектурный образ здания, должны стилистически к нему подходить либо быть малозаметными.

Навесы и козырьки требуется располагать на одной оси с входами в здание, непосредственно над ними.

Вдоль узких тротуаров допускается устраивать козырьки, полностью покрывающие ширину тротуара.

На скатных козырьках, имеющих большую поверхность, а также на плоских козырьках необходимо предусматривать водосточную систему.

При новом строительстве рекомендуется отказаться от выступающих козырьков и создавать навес над входной группой с помощью пластики фасада.



ХОРОШО. Навес над входной дверью организован с помощью пластики фасада, предусмотрены ниши



ХОРОШО. Светопрозрачные козырьки простой конструкции возможно применить на любом типе зданий, так как они не создают дополнительного визуального шума

ВХОДНЫЕ ЛЕСТНИЦЫ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Входные лестницы общественных помещений, расположенные на первых этажах и выходящие на улично-дорожную сеть города, должны располагаться в пределах границ участка данного здания.

Выступ входных лестниц за красные линии недопустим, если проектом планировки территории не предусмотрено иное. Ступени входных лестниц допускается располагать за красной линией в случае согласования проекта с уполномоченным органом.

Если фасад здания расположен на красной линии или устройство пристроенных входных групп невозможно по другим причинам, необходимо планировать входные группы внутри здания — утопленными вглубь фасада.

Лестницы, площадки, ограждения должны иметь габаритные размеры не менее нормируемых согласно СП 118.13330 «Общественные здания и сооружения» и СП 59.13330 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», а также другим действующим строительным правилам.

Для отделки выбираются нескользящие и долговечные материалы нейтральных оттенков, сочетающихся с цветом цоколя.

Если у здания несколько входов, все лестницы у этих входов отделяются и окрашиваются идентично либо выполняются в едином стиле и гамме.

В зимнее время для предотвращения скольжения рекомендуется использовать резиновые коврики и противоскользящие полосы. Выбираются коврики и полосы, сочетающиеся по цвету с лестничным покрытием либо имеющие нейтральный оттенок (серый, черный, металлик).



ХОРОШО. Отделка лестницы сочетается с цоколем и пандусом



ХОРОШО. На входной лестнице предусмотрен противоскользящий коврик

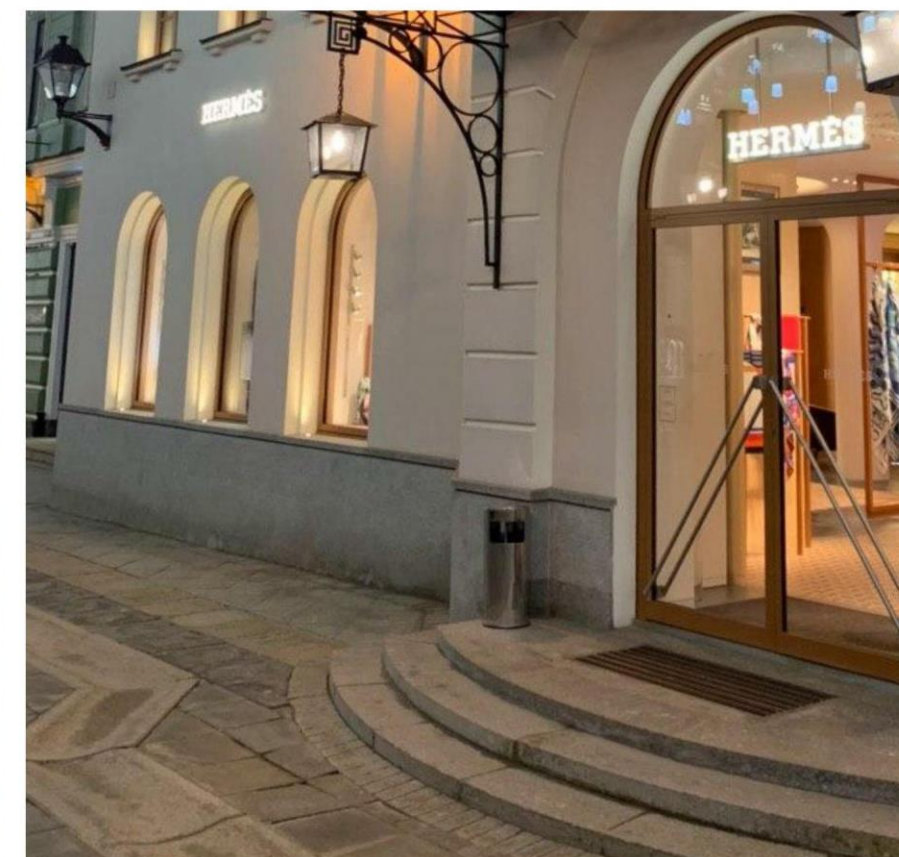
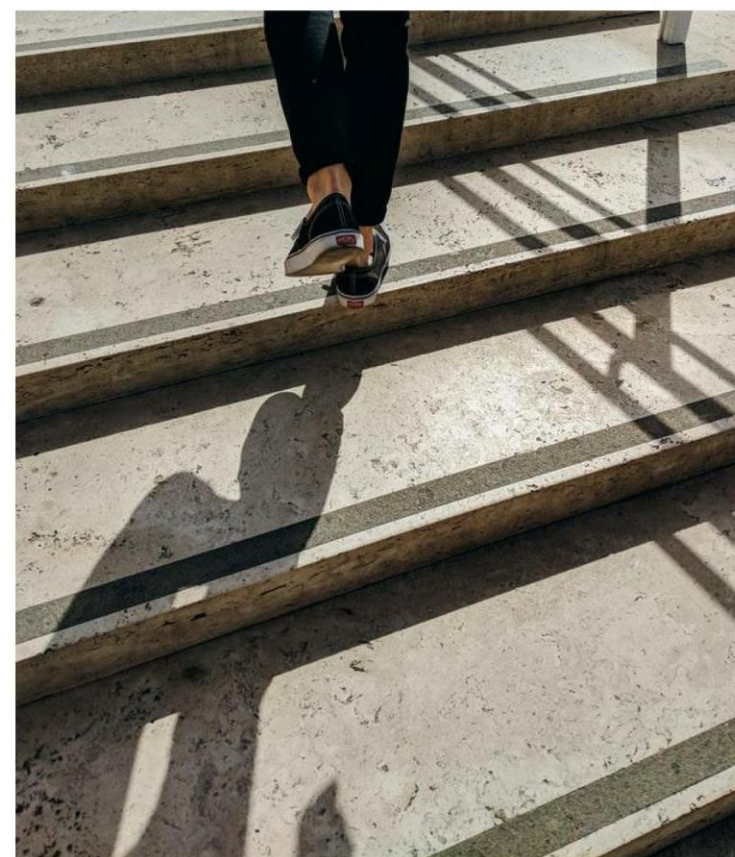
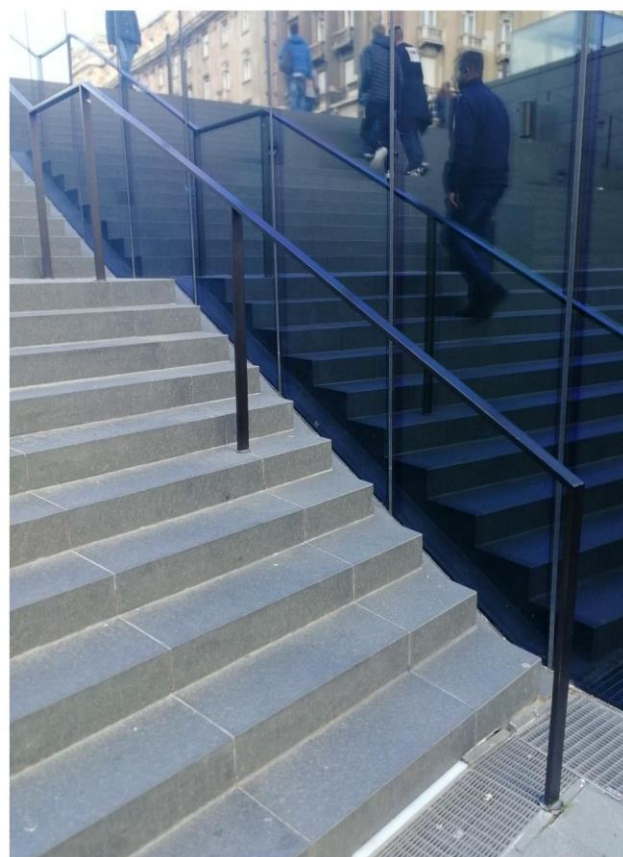
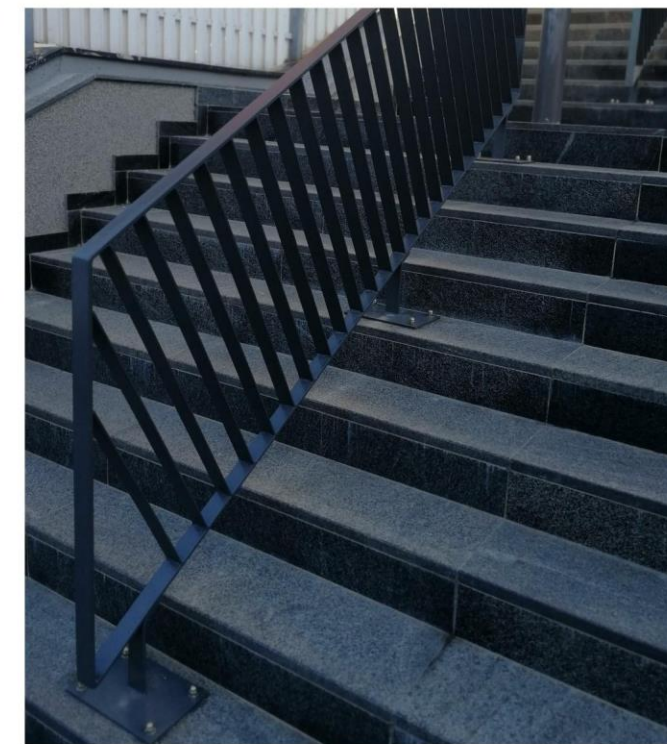
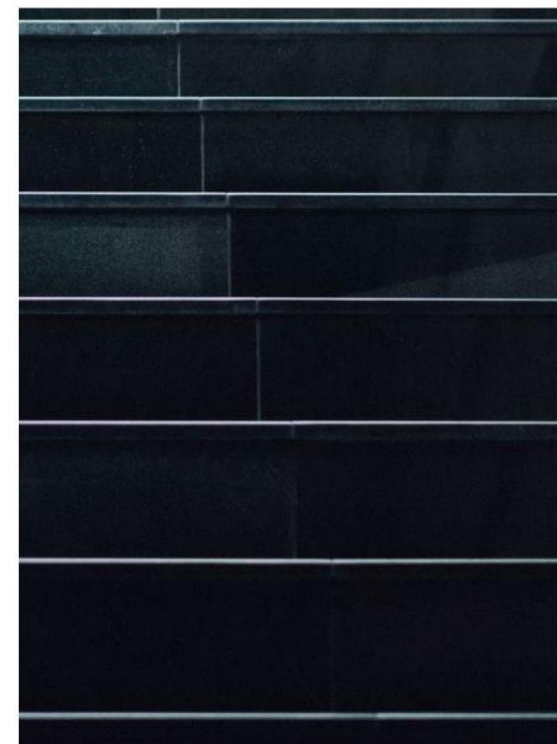
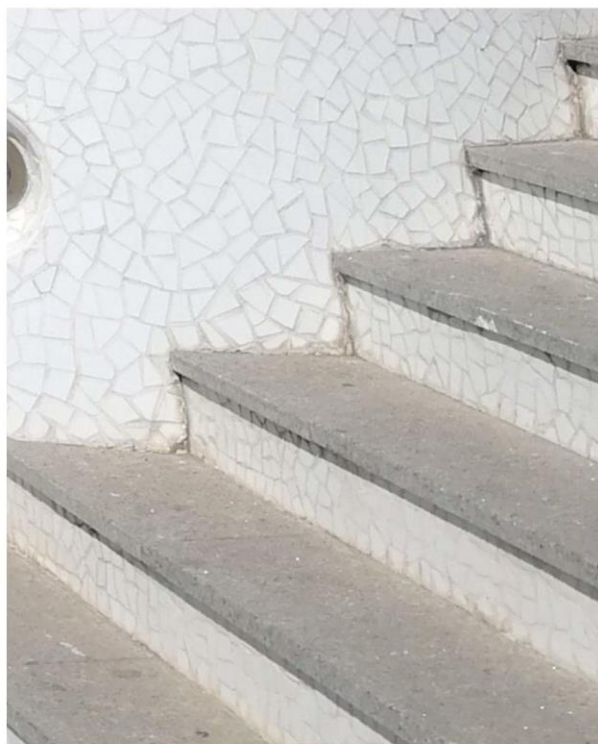


ПЛОХО. Лестница имеет фрагментарную отделку из разных материалов



ПЛОХО. Цветовое решение лестницы не сочетается с цоколем и пандусом

ВХОДНЫЕ ЛЕСТНИЦЫ
ПРИМЕРЫ



ПАНДУСЫ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Конструкция, уклон, расположение и все габаритные размеры пандусов должны соответствовать ГОСТам и СП 59.13330 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

При невозможности сооружения пандуса предусматриваются другие виды вспомогательных приспособлений: вертикальные и наклонные подъемники, кнопки помощи и т. п.

Применение аппарелей вместо пандусов не допускается.

Если пандус располагается вблизи лестницы, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю.

Все одноступенчатые лестницы заменяются съездами.

Отделка торцов пандуса должна сочетаться с отделкой цоколя здания по материалу и цвету.

Отделка покрытия пандуса должна сочетаться с отделкой лестниц и лестничной площадки по цвету. При этом пандус должен иметь противоскользящее покрытие.



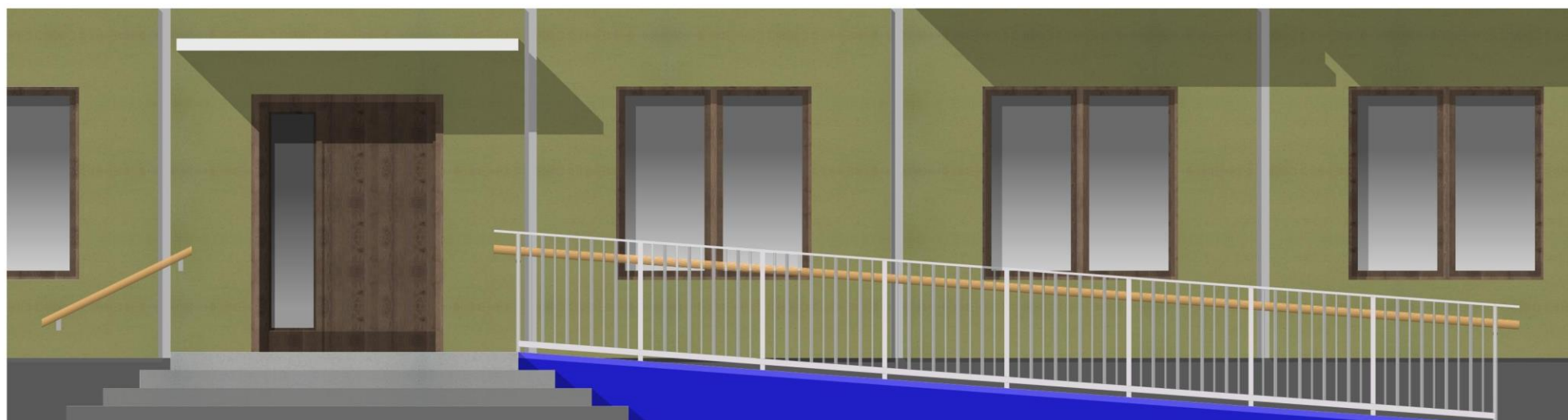
ХОРОШО. Одноступенчатая лестница заменена съездом



ХОРОШО. Отделка лестницы сочетается с цоколем и пандусом

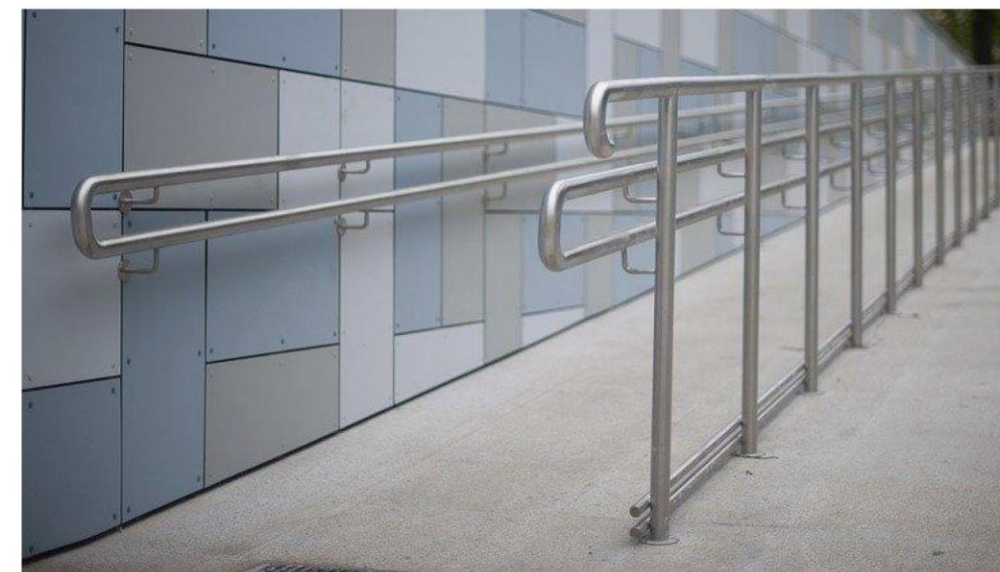
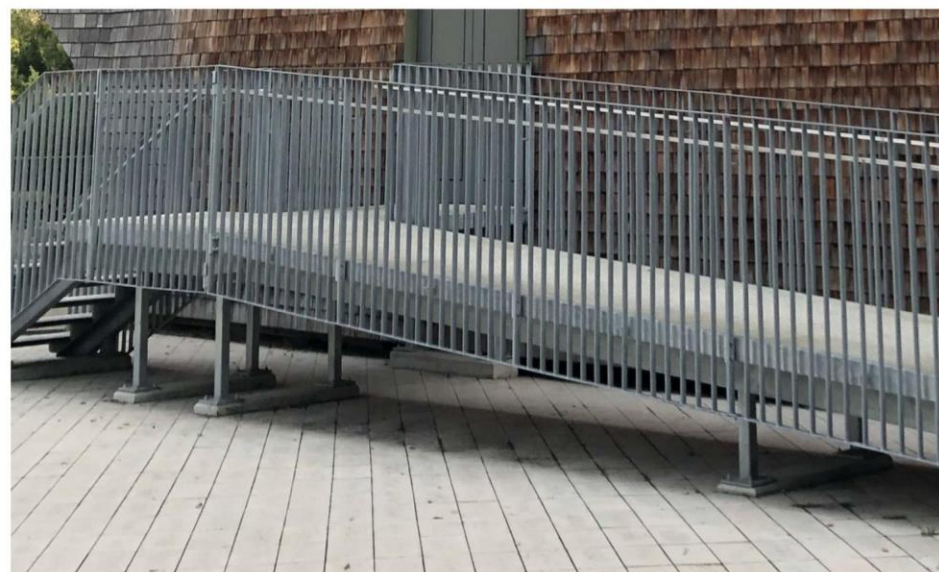


ПЛОХО. Применение аппарелей вместо пандусов не допускается



ПЛОХО. Цветовое решение пандуса не сочетается с цоколем и лестницей

ПАНДУСЫ
ПРИМЕРЫ



ОГРАЖДЕНИЯ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Ограждения, их высота и допустимый размер между элементами должны соответствовать действующим строительным нормам.

Все элементы ограждений выполняются в едином стиле. Рекомендуется отдавать предпочтение простым формам и современному минималистскому дизайну.

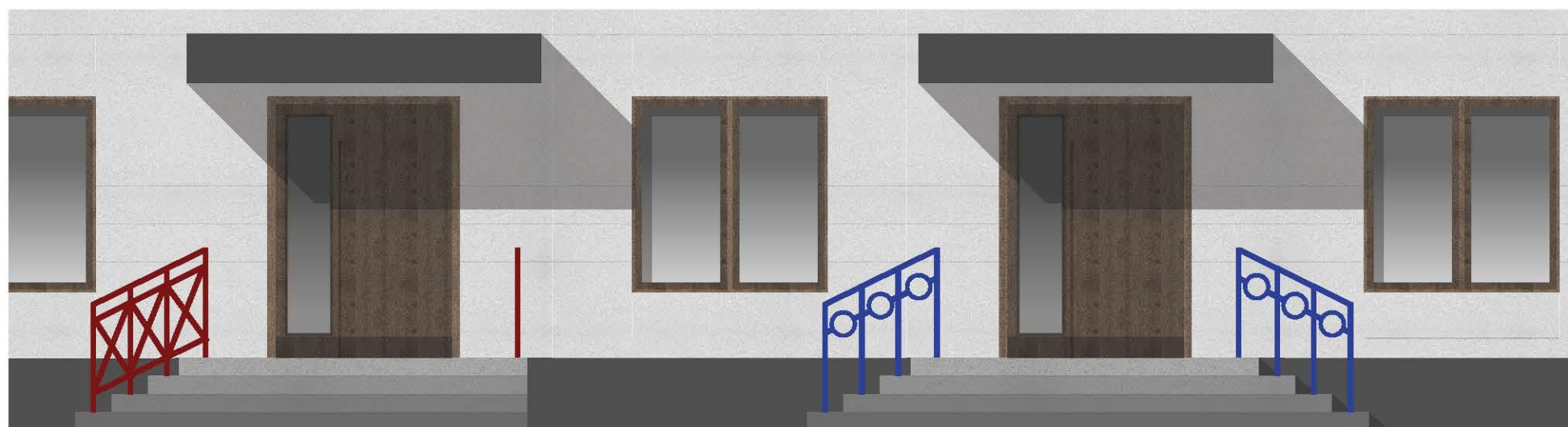
Если вблизи лестницы располагается пандус, ограждения обеих конструкций выполняются в едином стиле и цвете.

Ограждения, выполненные из натуральных материалов (камня, дерева и т. д.), оставляются неокрашенными. Возможно применение прозрачных пропиток, улучшающих эксплуатационные качества материала, но сохраняющих его натуральный цвет и фактуру. Металлические ограждения окрашиваются в черный или иной темный цвет.

Рекомендуется использовать деревянные поручни.

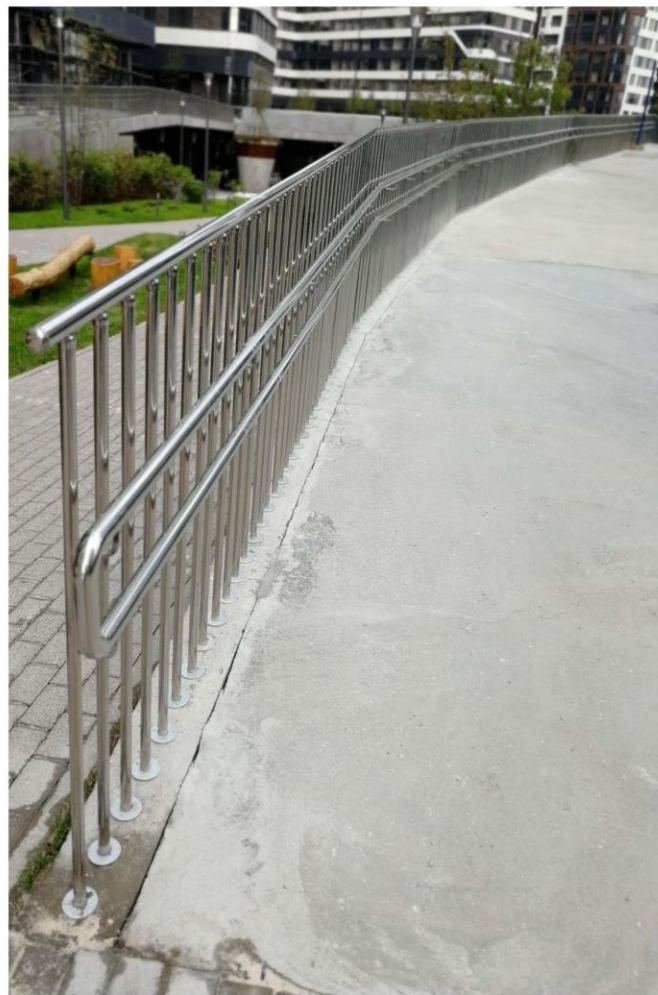
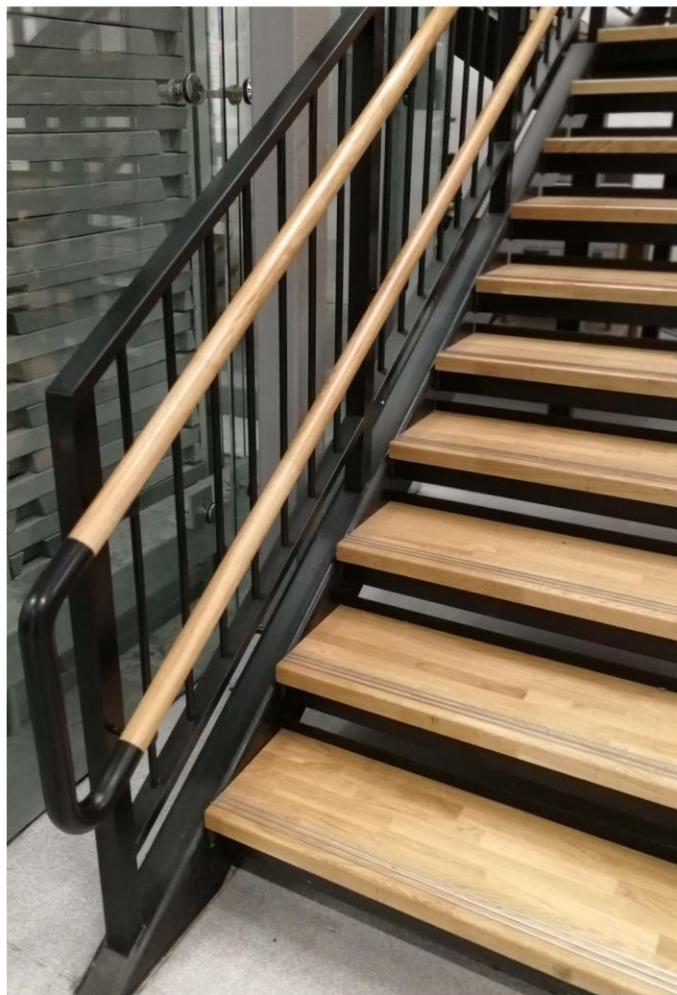
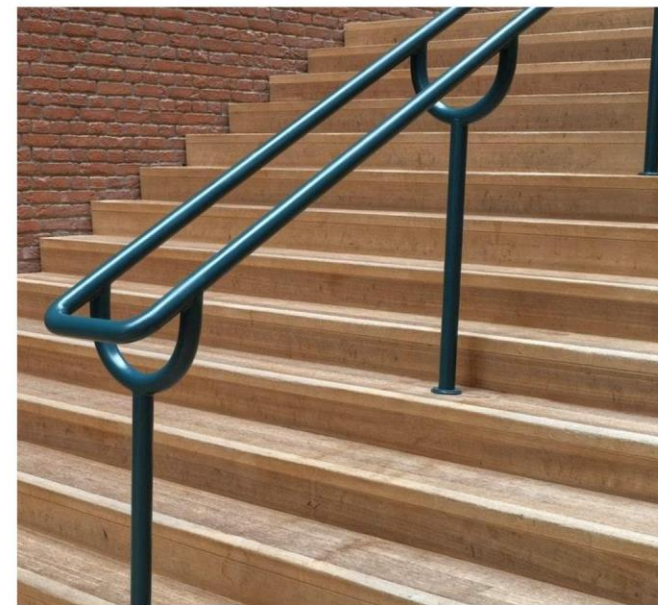
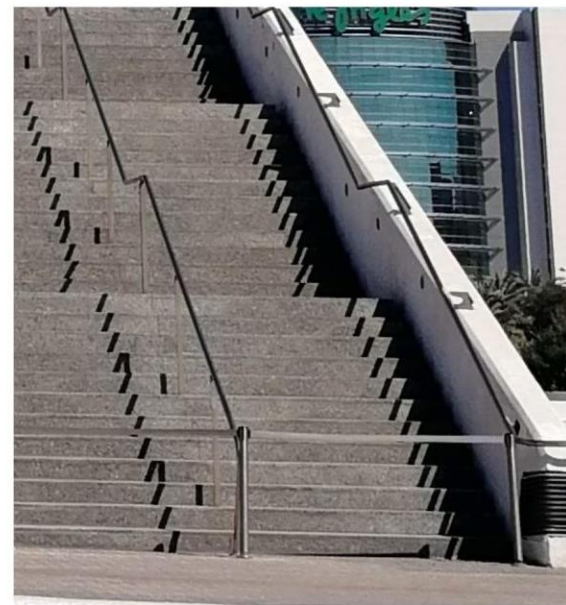
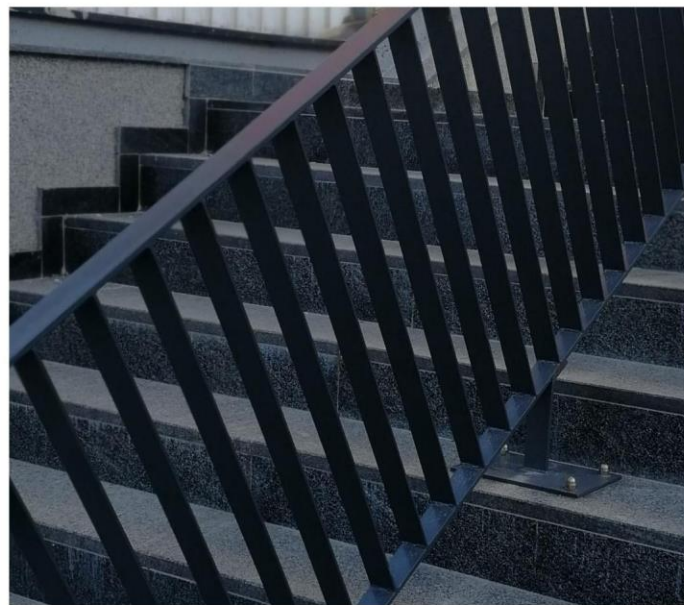


ХОРОШО. Ограждение лестницы и пандуса выполнены в едином стиле, сделаны из одного материала и окрашены в одинаковые цвета



ПЛОХО. Ограждения в рамках одного здания выполнены в разных стилях и окрашены в цвета, не принадлежащие одной цветовой гамме

ОГРАЖДЕНИЯ
ПРИМЕРЫ



БАЛКОНЫ И ЛОДЖИИ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Балконы и лоджии в зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, должны восстанавливаться в соответствии с их историческим обликом.

Не допускается частичная замена отделки балконов: все балконы в пределах одного здания должны быть одинаковыми. При этом используемые цвета и материалы должны быть идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

Не допускается остекление нескольких балконов и лоджий в пределах одного здания. Остекление производится только комплексно для всех балконов в едином стиле, отделке и цвете.



ПЛОХО. Балконы имеют разную отделку, они окрашены в произвольные цвета и неодинаково застеклены, что разрушает архитектурный образ здания



ХОРОШО. Все балконы имеют единую отделку и остекление

БАЛКОНЫ И ЛОДЖИИ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



При выборе решетчатых ограждений балконов рекомендуется отдавать предпочтение натуральным (цвет дерева, цвет металла) и нейтральным (черный, серый, белый) цветам, при этом они должны сочетаться с цветом и архитектурой здания, а также другими металлическими элементами фасада, если такие имеются.

Отделка балконов и лоджий выполняется из долговечных и качественных материалов.

Запрещено использовать:

- сайдинг;
- профилированный металлический лист;
- асбестоцементные листы.

Рекомендуется использование:

- окраски по штукатурке на основе из цементных плит;
- панелей из дерева или под дерево (композитных, металлических, керамических);
- панелей из натурального или искусственного камня (например, стеклофибробетона) либо с отделкой под камень (металлических или композитных);
- фиброцементных панелей;
- керамических панелей.

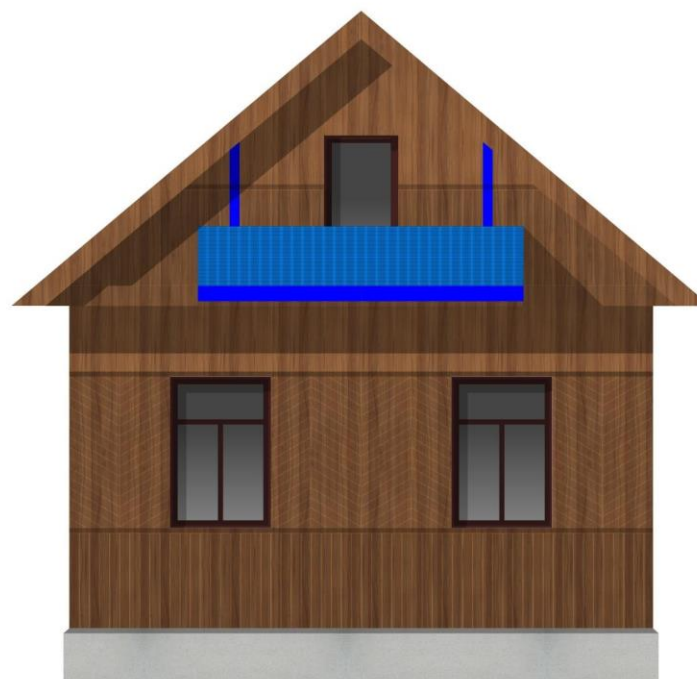
Отделка балконов должна подбираться по цвету и материалу в сочетании с архитектурой здания.



ДОПУСТИМО. Отделка балконов выполнена в едином стиле и материале, но остекление имеет разное членение и заполнение



ПЛОХО. Отделка балконов выполнена из некачественных материалов



ПЛОХО. Отделка балкона не сочетается по цвету и материалу с архитектурой жилого дома



ХОРОШО. Отделка балкона сочетается по цвету и материалу с архитектурой жилого дома



ПРИСТРОЙКИ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В городе не рекомендуется размещать пристройки к существующим зданиям, так как их архитектура часто имеет все признаки временных строений, не сочетается с городской средой, создает излишний визуальный шум и вносит дисгармонию в общий облик города. В Москве, Санкт-Петербурге и европейских городах такой объект, как пристройка, уже практически не встречается.

Общественные помещения, пристроенные к первым этажам зданий и выходящие на улично-дорожную сеть города, должны располагаться в пределах границ участка данного здания. Выступ контура застройки за красные линии не допускается.

Пристройки должны сочетаться по стилю, материалам, формам и цвету с архитектурой здания.

Остекление пристроек делается таким же по форме, цвету и членению, как основное остекление здания. Рекомендуется предусматривать у пристроек большое витражное остекление для создания витрин.

Несколько пристроек в рамках одного здания должны быть идентичными по стилю или сочетаться между собой.



ХОРОШО. Пристройка гармонично вписывается в облик здания



ПЛОХО. Архитектурное решение пристроек слишком яркое по цвету и форме, оно не сочетается с архитектурой здания



ПЛОХО. Пристройка не вписывается в архитектуру здания



ДОПУСТИМО. Светопрозрачная пристройка оказывает меньшее визуальное воздействие на архитектуру

ИНЖЕНЕРНОЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Все техническое и инженерное оборудование должно размещаться на технических этажах.

Технические и электрические провода необходимо прокладывать внутри стен, убирать с поверхности фасада либо прятать в специальные короба в цвет фасада.

Допускается прокладка проводов и вентиляционных труб по фасаду, если они расположены упорядоченно, в небольшом количестве и окрашены в цвет фасада.

Прокладка инженерного оборудования по фасаду должна осуществляться строго вертикально или горизонтально.

Элементы системы видеонаблюдения также рекомендуется окрашивать в цвет фасада.

Для установки инженерного и технического оборудования рекомендуется использовать скрытые элементы крепления.

Инженерное оборудование не должно перекрывать архитектурные элементы, окна и двери и должно располагаться от них на расстоянии не менее 200 мм.



ХОРОШО. Инженерные провода проложены в коробах, выкрашенных в цвет фасада



ХОРОШО. Инженерные провода упорядочены и выкрашены в цвет фасада



ПЛОХО. Инженерные провода проложены в коробах, контрастирующих с цветом фасада



ПЛОХО. Инженерные провода расположены неупорядоченно



ХОРОШО. Вентиляционная труба не перекрывает окна и окрашивается в цвет фасада



ПЛОХО. Вентиляционная труба перекрывает окна и выделяется на фоне фасада

ВОДОСТОЧНЫЕ ТРУБЫ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



В процессе нового строительства и при ремонте водосточные трубы необходимо направлять напрямую через уличное мощение в ливневую канализацию.

В остальных случаях сточные воды удаляются в систему ливневой канализации через водоприемные решетки. Не рекомендуется удалять воды непосредственно на тротуар, так как это приводит к разрушению мощения и фасада, а также образованию наледи зимой.

Водосточные трубы и другие металлические элементы в пределах одного здания выполняются в едином стиле.

Трубы всегда должны находиться в исправном состоянии и оперативно ремонтироваться в случае необходимости.

Если материал труб не требует покраски, красить их не рекомендуется. В противном случае трубы окрашиваются в цвет стен.

Устройства водостока необходимо организовывать согласно СП 118.13330 «Общественные здания и сооружения», а именно:

- для зданий до пяти этажей включительно должен быть предусмотрен организованный водосток, в том числе наружный;
- для зданий от шести этажей должен быть предусмотрен внутренний водосток.



ПЛОХО. Водосточная труба выходит на лестничную площадку



ХОРОШО. Водосточная труба имеет отвод в водоприемный лоток



ХОРОШО. Водосточная труба соединена с ливневой канализацией

КРОВЛЯ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Отделка кровли должна выполняться из долговечных материалов — фальцованного металлического листа, черепицы, металлочерепицы, рулонных и мембранных материалов.

Приоритет при выборе цвета отделки необходимо отдавать серым и темным оттенкам, а также сдержанным оттенкам бордового и коричневого цветов.

Кровля на всем здании должна изготавливаться из одного материала и окрашиваться в один цвет. Недопустимо использование заплаточной отделки из разных материалов и покраска участков в различные цвета.

Цвет кровли должен сочетаться с цветом открытой водосточной системы и металлических элементов ограждения. При выборе цвета ограждения крыши рекомендуется отдавать предпочтение нейтральным цветам — черному и серому.

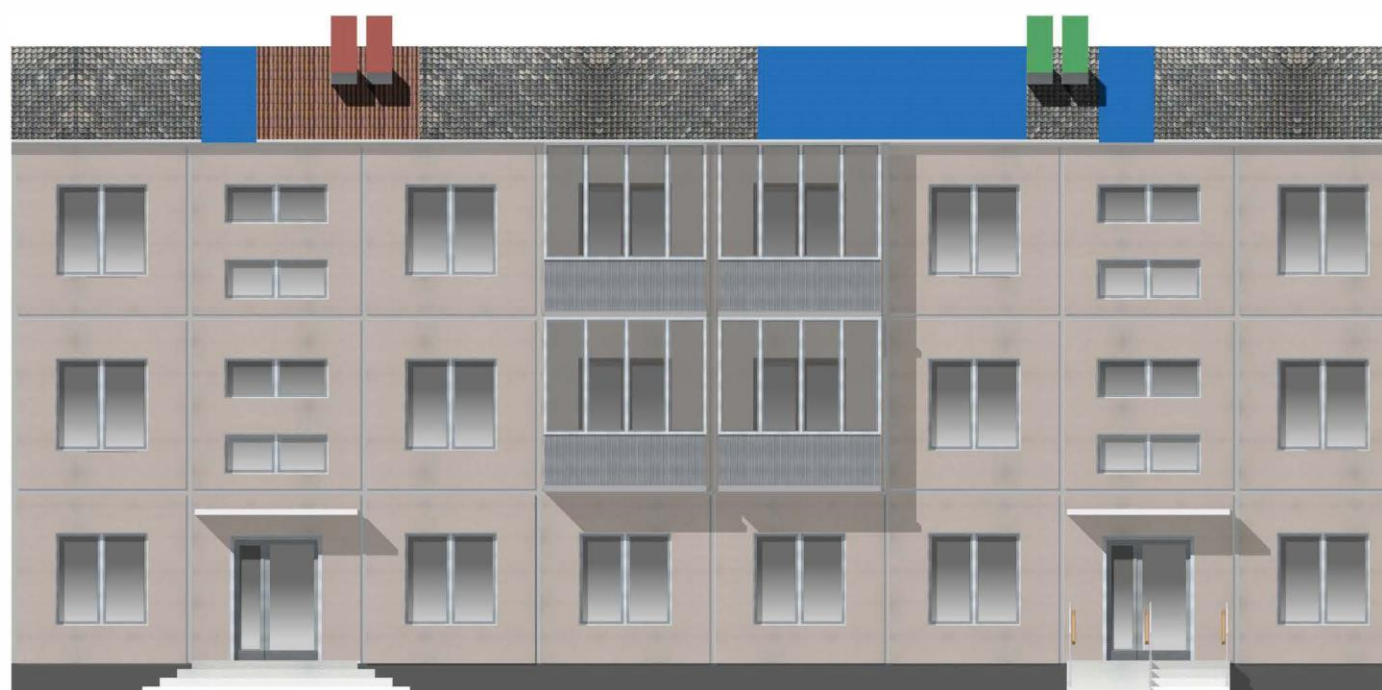
Хотя крыша здания часто не видна с высоты человеческого роста, рекомендуется не пренебрегать ее качеством и цветом, так как крыши формируют общий вид на город, который открывается со смотровых площадок и из окон высоких этажей.

Вентиляционные шахты и прочие элементы оборудования, устанавливаемые на крышах, должны сочетаться по цвету и материалу с кровлей и фасадом здания.

Для формирования единого уличного фронта (в рамках первой линии застройки) рекомендуется применение кровельных материалов с единым цветовым решением.

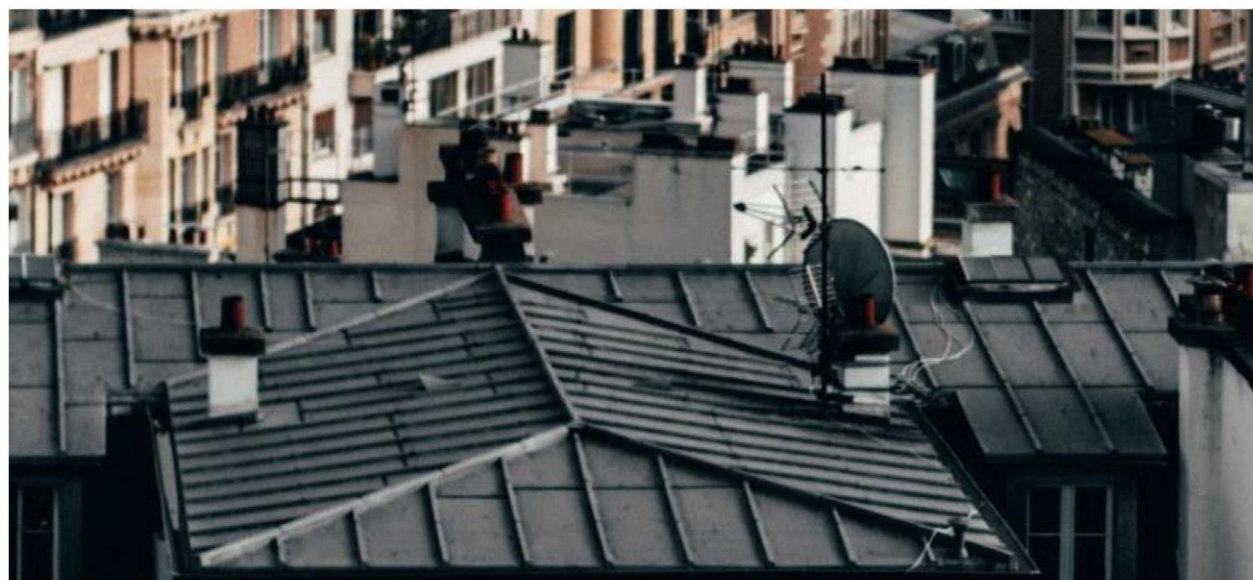
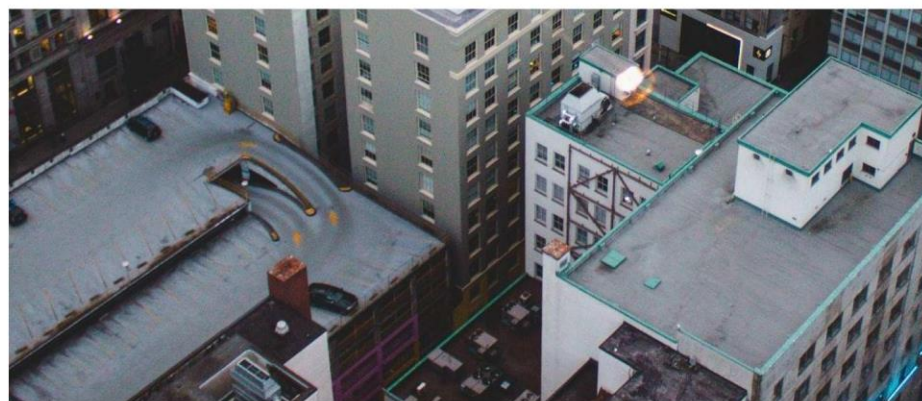


ХОРОШО. Кровля и вентиляционные трубы сочетаются с архитектурой здания



ПЛОХО. Кровля и вентиляционные трубы не сочетаются с архитектурой здания, отделка кровли выполнена фрагментарно

КРОВЛЯ
ПРИМЕРЫ



ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



К числу декоративных элементов относятся карнизы, колонны, наличники, пилястры, мозаики и т. п.

Декоративные элементы на зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, должны восстанавливаться согласно оригинальному историческому облику.

При косметическом ремонте остальных зданий нужно руководствоваться историческими данными. Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться ПЦР. Если на фасаде здания присутствуют классические архитектурные элементы, они окрашиваются в белый цвет.

Не допускается игнорирование, ликвидация и закрытие декоративных элементов при ремонте с использованием вентилируемой системы навесного фасада.

Запрещена имитация декоративных элементов с помощью баннеров, если здание не ремонтируется в данное время.



ХОРОШО. Сохранение архитектурных деталей здания



ПЛОХО. Скрытие декоративных деталей за чужеродной отделкой стен



ХОРОШО. Окраска декоративных деталей согласно ПЦР



ПЛОХО. Окраска декоративных деталей с нарушением ПЦР

ДЕКОРАТИВНАЯ ПОДСВЕТКА ФАСАДОВ ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



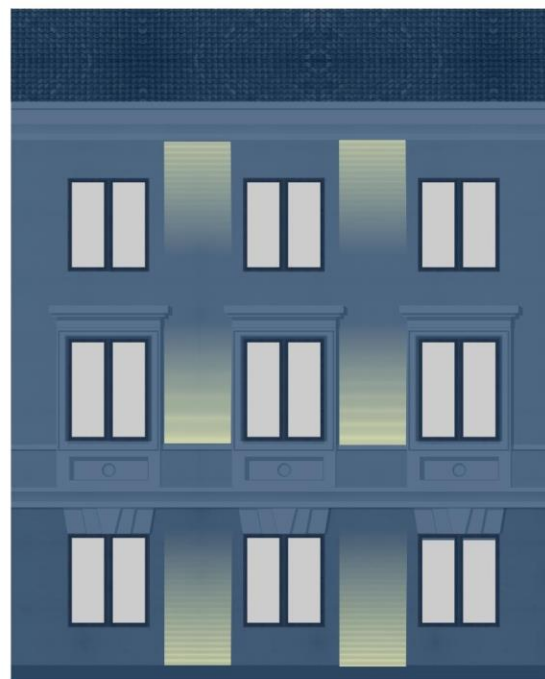
При создании декоративной подсветки необходимо учитывать архитектурную структуру фасада здания: расположение и ритм окон и простенков, декоративные детали и акцентные элементы.

Для зданий, имеющих историческую, архитектурную, градостроительную и художественную ценность, применяется подсветка с направленным светом, акцентирующим внимание на деталях и выгодно подчеркивающим их. Также допускается использование равномерного освещения всего фасада для создания эффекта дневного освещения.

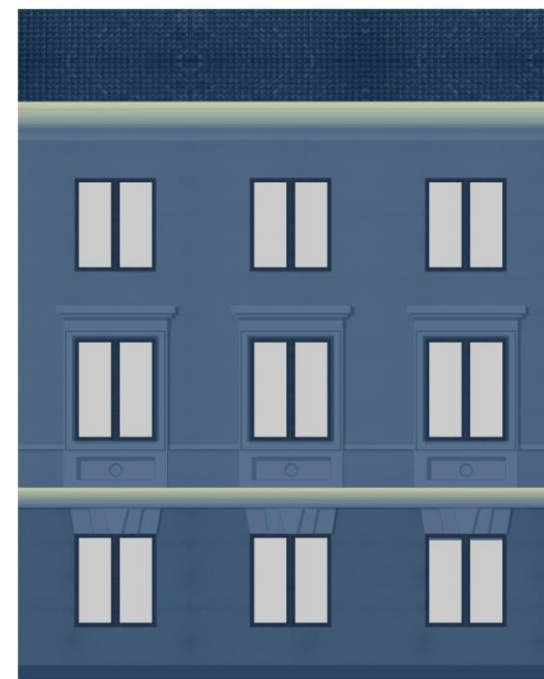
Для рядовых зданий также рекомендована подсветка карнизов и входных групп. Дополнительное декоративное освещение может применяться на глухих торцах и простенках.

Рекомендуемые источники света светодиоды с цветовой температурой не более 3500 К, дающие теплый белый свет.

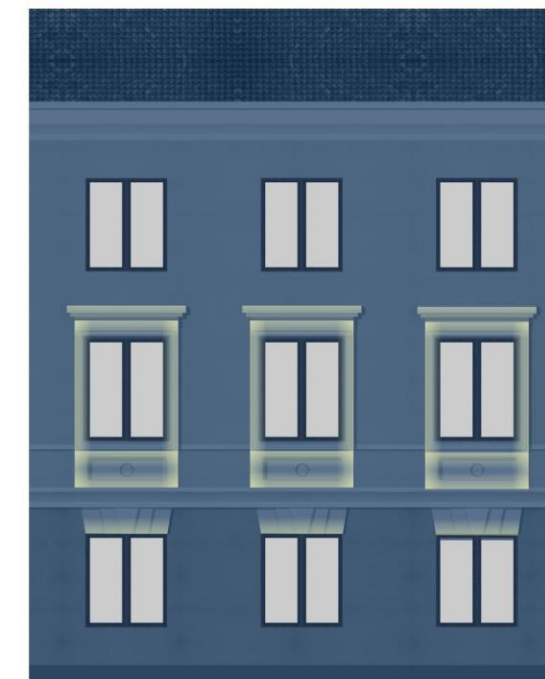
Интенсивность и направление архитектурного освещения подбираются таким образом, чтобы не мешать пешеходам и автомобилистам.



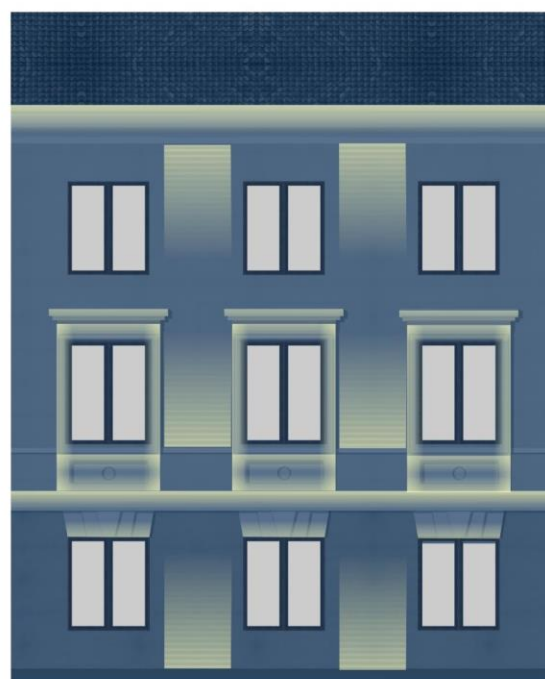
ХОРОШО. Декоративная подсветка простенков



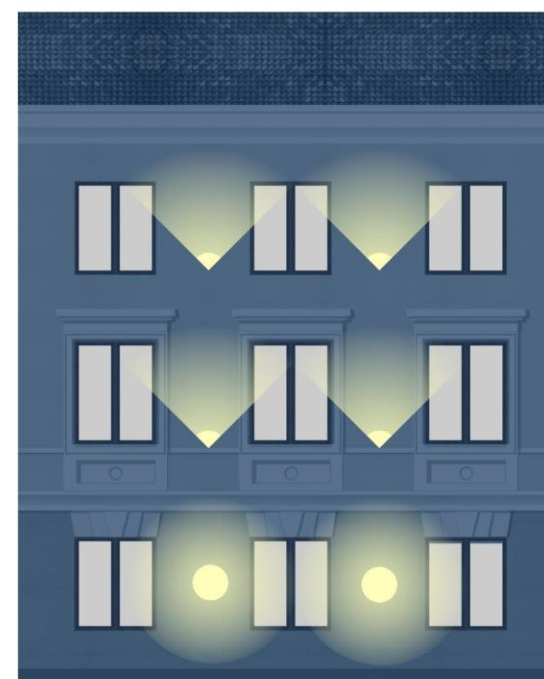
ХОРОШО. Декоративная подсветка карнизов



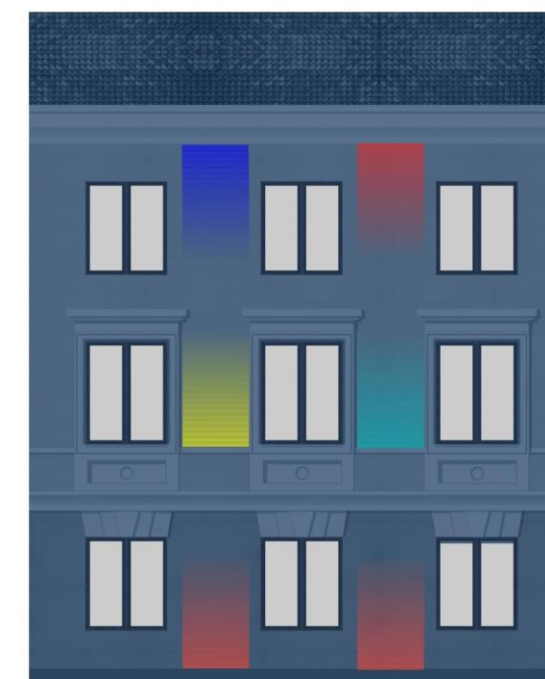
ХОРОШО. Декоративная подсветка архитектурных деталей



ХОРОШО. Комбинированная декоративная подсветка



ПЛОХО. Декоративный свет, попадающий в окна



ПЛОХО. Цветное декоративное освещение, неуместное в архитектуре с классическими деталями

ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ТИПОВЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ

ПРИЕМЫ И РЕШЕНИЯ



При капитальном ремонте типовых жилых зданий необходимо выбирать цвет и материал согласно рекомендациям настоящего дизайн-кода.

Рекомендуется использовать следующие приемы оформления фасада:

- исходный — восстановление исторического цветового решения фасада;
- плоскостной — оформление плоскостей фасада с ориентацией по вертикали или горизонтали;
- акцентный — выделение цветом фрагментов фасада;
- декоративный — создание дополнительных декоративных элементов на фасаде (преимущественно на торце).

Разрабатывая цветовое решение фасада, возможно комбинировать приемы, однако при этом необходимо исключать цветовое перенасыщение фасада, отдавая предпочтение простым и лаконичным сочетаниям.



Исходный прием



Плоскостной прием



Акцентный прием



Декоративный прием

ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ТИПОВЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ ИСХОДНЫЙ ПРИЕМ



При выборе исходного приема оформления фасада необходимо руководствоваться историческими данными, фотографиями или указаниями из исходного проекта здания по выбору цветового решения или отделочных материалов.



Восстановление исходного вида фасада

ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ТИПОВЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ ПЛОСКОСТНОЙ ПРИЕМ



Плоскостной прием оформления фасадов подразумевает деление фасада на плоскости, к которым применяются разные цветовые решения или в отделке которых используются разные материалы.

При плоскостном приеме могут быть выделены:

- весь фасад;
- части фасада с делением по вертикали;
- первый этаж (рекомендуется использование этого приема только в зданиях высотой от 4 этажей).



Единое решение всего фасада



Деление фасада на вертикали



Выделение первого этажа

ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ТИПОВЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ

АКЦЕНТНЫЙ ПРИЕМ



Акцентный прием оформления фасадов подразумевает выделение частей фасада и создание акцентов, контрастных ему по цвету или отделочным материалам.

Акцентами могут быть:

- балконы, лоджии;
- откосы окон;
- нижняя плоскость или торцы балконов;
- входная группа.



Акцент на балконы, лоджии



Акцент на откосы окон

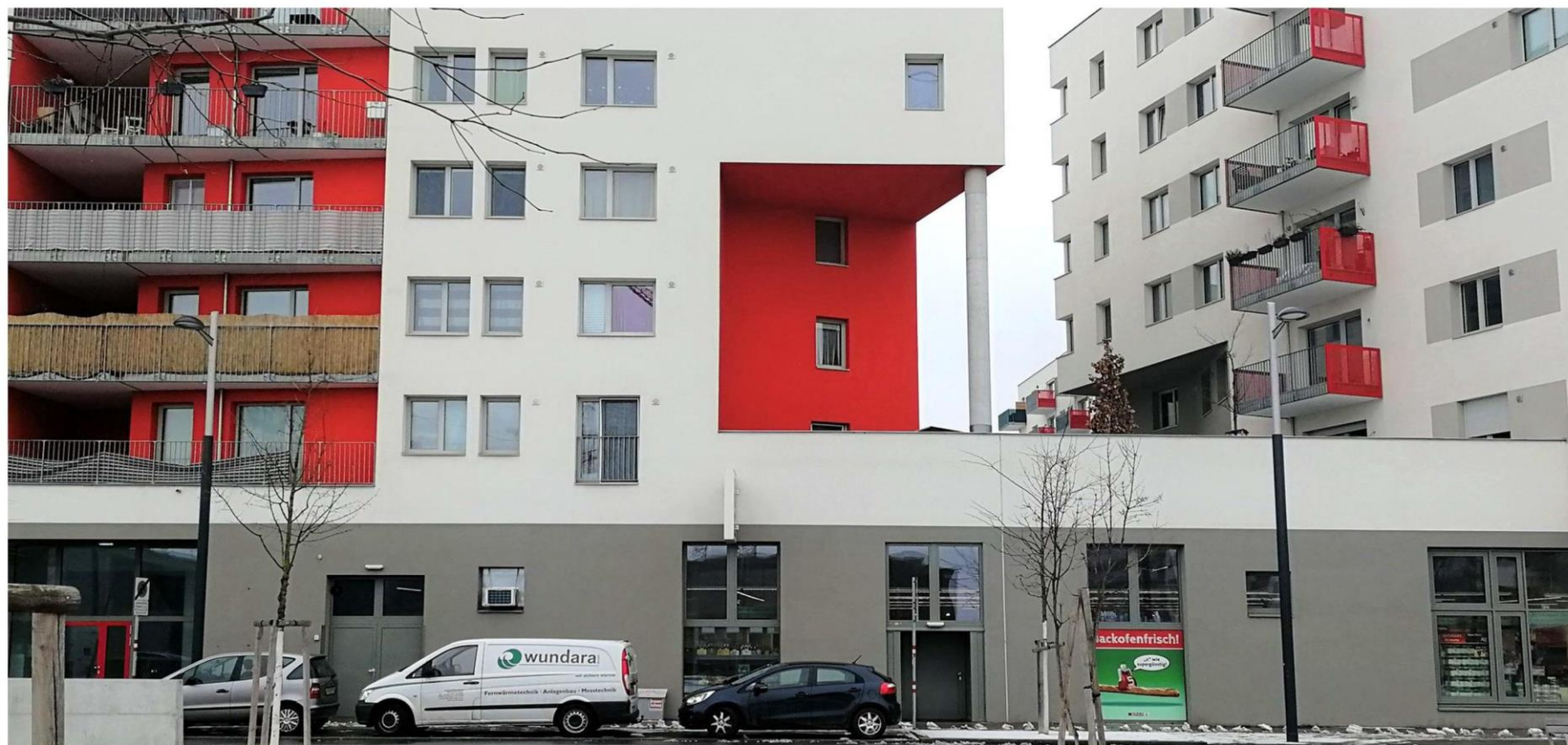


Акцент на нижнюю плоскость или торцы балкона



Акцент на входную группу

ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ТИПОВЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ
АКЦЕНТНЫЙ ПРИЕМ. ПРИМЕРЫ



ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ТИПОВЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ ДЕКОРАТИВНЫЙ ПРИЕМ



Декоративный прием оформления фасадов подразумевает создание новых декоративных деталей. Они должны располагаться преимущественно на торцах зданий, но в небольшом количестве могут присутствовать и на всем фасаде.

Декоративными деталями могут быть:

- мозаики;
- муралы;
- арт-объекты.



Декоративные детали в виде мозаики



Декоративные детали в виде муралов



Декоративные детали в виде арт-объектов

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ГОРОДА

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

При выборе типа отделки и цветового решения в процессе реставрации и косметического ремонта зданий важно руководствоваться историческими данными и исходным проектом.

Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться паспорта цветового решения (ПЦР).

Если у здания нет ПЦР, компания, производящая капитальный ремонт, должна самостоятельно разработать ПЦР (при разработке необходимо учитывать данный дизайн - код) и утвердить его в администрации муниципального образования Ногликский муниципальный округ СО. Данный ПЦР принимается как основной для последующего использования.

В рамках дизайн-кода разработаны общие рекомендации по формированию цветовой палитры фасадов для создания единого ансамбля городской застройки.

Возможен выбор других цветов и фактур, если это не нарушает общую концепцию.

	ЖИЛАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАСТРОЙКА	ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАСТРОЙКА дополнительные цвета
КРОВЛЯ		
СТЕНЫ (не менее 70% плоскости фасада)		
ЦОКОЛЬ		
АКЦЕНТЫ (не более 30% плоскости фасада)		
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ (ограждения, отливы, дождеприемные лотки, решетки кондиционеров и т.д.)		























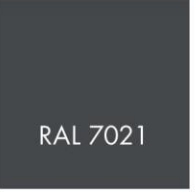
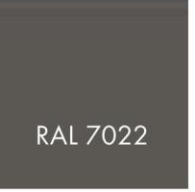












ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ГОРОДА

ПРИМЕРЫ СОЧЕТАНИЯ

В рамках капитального ремонта зданий возможно использование разработанных колористических сочетаний.

Каждый вертикальный столбец является примером таких сочетаний, описывающих все основные типы элементов фасада здания.

Также, возможно разработать собственные сочетания основываясь на разработанной колористической палитре города.

КРОВЛЯ						
				+		
СТЕНЫ						
						
				+		
ЦОКОЛЬ						
				+		
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ (элементы ограждения, отливы, решетки кондиционеров и т.д.)						
				+		
ЭЛЕМЕНТЫ ОКОН И ДВЕРЕЙ ГЛУХИХ БАЛКОНОВ						

* Может быть использовано натуральное дерево или композитные, керамические, металлические панели под дерево





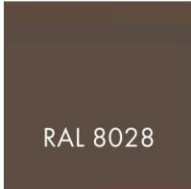


















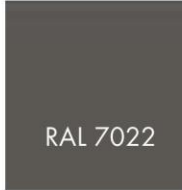











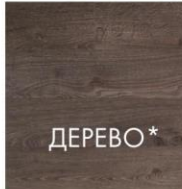
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ГОРОДА

ПРИМЕРЫ СОЧЕТАНИЯ

В рамках капитального ремонта зданий возможно использование разработанных колористических сочетаний.

Каждый вертикальный столбец является примером таких сочетаний, описывающих все основные типы элементов фасада здания.

Также, возможно разработать собственные сочетания основываясь на разработанной колористической палитре города.

КРОВЛЯ						
	+					
СТЕНЫ						
						
	+					
ЦОКОЛЬ						
	+					
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ (ограждения, отливы, дождеприемные лотки, решетки кондиционеров и т.д.)						
	+					
ЭЛЕМЕНТЫ ОКОН И ДВЕРЕЙ, ГЛУХИХ БАЛКОНОВ						
				цвет Дуб беленый	цвет Светлый орех	цвет Темный дуб

* Может быть использовано натуральное дерево или композитные, керамические, металлические панели под дерево

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ГОРОДА

ПРИМЕРЫ СОЧЕТАНИЯ

НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

В рамках капитального ремонта зданий возможно использование разработанных колористических сочетаний.

Каждый вертикальный столбец является примером таких сочетаний, описывающих все основные типы элементов фасада здания.

Также, возможно разработать собственные сочетания основываясь на разработанной колористической палитре города.

КРОВЛЯ	RAL 7001	RAL 7015	RAL 7021	RAL 8016	RAL 8028	RAL 6028
СТЕНЫ	RAL 9003 RAL 7015	RAL 9003 КЕРАМИКА цвет RAL 7015	RAL 1015 RAL 7015	RAL 1015 КЕРАМИКА цвет RAL 7015	КАМЕНЬ КЕРАМИКА цвет RAL 7015	КАМЕНЬ КЕРАМИКА цвет RAL 7015
ЦОКОЛЬ	RAL 7021	RAL 7026	RAL 8019	RAL 9004	RAL 9011	КЕРАМИКА цвет RAL 7015
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ (ограждения, отливы, дождеприемные лотки, решетки кондиционеров и т.д.)	RAL 7001	RAL 7015	RAL 7021	RAL 8016	RAL 8028	RAL 6028
ЭЛЕМЕНТЫ ОКОН И ДВЕРЕЙ, ГЛУХИХ БАЛКОНОВ	RAL 9010	RAL 7015	RAL 7021	ДЕРЕВО* цвет Дуб беленый	ДЕРЕВО* цвет Светлый орех	ДЕРЕВО* цвет Темный дуб

* Может быть использовано натуральное дерево или композитные, керамические, металлические панели под дерево

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ГОРОДА

ПРИМЕРЫ СОЧЕТАНИЯ

В рамках капитального ремонта зданий возможно использование разработанных колористических сочетаний.

Каждый вертикальный столбец является примером таких сочетаний, описывающих все основные типы элементов фасада здания.

Также, возможно разработать собственные сочетания основываясь на разработанной колористической палитре города.

НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

КРОВЛЯ							
	цвет Каштан	цвет Светлый орех	типа Персиковый	+	типа Персиковый	типа Шоколадны	типа Кварцевый агломерат светлый
СТЕНЫ				+			
	ДЕРЕВО*	ДЕРЕВО*	КИРПИЧ	+	КИРПИЧ	КИРПИЧ	КАМЕНЬ
АКЦЕНТЫ				+			
	КЕРАМИКА	RAL 9015	RAL 9003	+	ФИБРО-ЦЕМЕНТНЫЕ ПАНЕЛИ	ДЕРЕВО*	ДЕРЕВО*
	цвет RAL 7015			+		цвет Каштан	цвет Светлый орех
ЦОКОЛЬ				+			
	RAL 7005	RAL 7006	RAL 7013	+	RAL 7015	RAL 7021	RAL 7022
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ (ограждения, отливы, дождеприемные лотки, решетки кондиционеров и т.д.)				+			
	RAL 7001	RAL 7015	RAL 7021	+	RAL 8016	RAL 8028	RAL 6028
ЭЛЕМЕНТЫ ОКОН И ДВЕРЕЙ, ГЛУХИХ БАЛКОНОВ				+			
	RAL 9010	RAL 7015	RAL 7021	+	ДЕРЕВО*	ДЕРЕВО*	ДЕРЕВО*
				+	цвет Дуб беленый	цвет Светлый орех	цвет Темный дуб

* Может быть использовано натуральное дерево или композитные, керамические, металлические панели под дерево

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ГОРОДА

ПРИМЕРЫ СОЧЕТАНИЯ

НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

В рамках капитального ремонта зданий возможно использование разработанных колористических сочетаний.

Каждый вертикальный столбец является примером таких сочетаний, описывающих все основные типы элементов фасада здания.

Также, возможно разработать собственные сочетания основываясь на разработанной колористической палитре города.

КРОВЛЯ						
СТЕНЫ	типа Мрамор бежевый 	цвет RAL 3012 	+	+	+	+
АКЦЕНТЫ			 	 	 	ФИБРО-ЦЕМЕНТНЫЕ ПАНЕЛИ
ЦОКОЛЬ						
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ (ограждения, отливы, дождеприемные лотки, решетки кондиционеров и т.д.)						
ЭЛЕМЕНТЫ ОКОН И ДВЕРЕЙ, ГЛУХИХ БАЛКОНОВ				 цвет Дуб беленый	 цвет Светлый орех	 цвет Темный дуб

* Может быть использовано натуральное дерево или композитные, керамические, металлические панели под дерево

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ГОРОДА

ПРИМЕРЫ СОЧЕТАНИЯ

НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

В рамках капитального ремонта зданий возможно использование разработанных колористических сочетаний.

Каждый вертикальный столбец является примером таких сочетаний, описывающих все основные типы элементов фасада здания.

Также, возможно разработать собственные сочетания основываясь на разработанной колористической палитре города.

КРОВЛЯ	RAL 7001	RAL 7015	RAL 7021	RAL 7026	RAL 8016	RAL 8028
СТЕНЫ	типа Шоколадный КИРПИЧ МЕТАЛЛ типа Патинированная медь	типа Соломенный КИРПИЧ МЕТАЛЛ типа Оксидированная медь	типа Кварцевый агломерат светлый КАМЕНЬ МЕТАЛЛ типа Патинированная медь	типа Мрамор бежевый КАМЕНЬ МЕТАЛЛ типа Оксидированная медь	типа Кварцит светло-серый КАМЕНЬ МЕТАЛЛ ДЕРЕВО* типа Оксидированная медь	типа Мрамор темно-бежевый КАМЕНЬ КАМЕНЬ МЕТАЛЛ КАМЕНЬ типа Кварцит желтый
АКЦЕНТЫ						
ЦОКОЛЬ	RAL 7005	RAL 7006	RAL 7013	RAL 7015	RAL 7021	RAL 7022
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ (ограждения, отливы, дождеприемные лотки, решетки кондиционеров и т.д.)	RAL 7001	RAL 7015	RAL 7021	RAL 7026	RAL 8016	RAL 8028
ЭЛЕМЕНТЫ ОКОН И ДВЕРЕЙ, ГЛУХИХ БАЛКОНОВ	RAL 9010	RAL 7015	RAL 7021	ДЕРЕВО* цвет Дуб беленый	ДЕРЕВО* цвет Светлый орех	ДЕРЕВО* цвет Темный дуб

* Может быть использовано натуральное дерево или композитные, керамические, металлические панели под дерево

ФАСАДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В данном разделе приведены общие рекомендации по выбору типам фасадных материалов для создания единого ансамбля городской застройки.

Возможен выбор других материалов, если это не нарушает общую концепцию отделки.

Запрещено использовать в отделке:

- сайдинг;
- профилированный металлический лист (за исключением промышленных территорий);
- асбестоцементные листы.

Не рекомендуется использовать в качестве отделки систем вентилируемых фасадов керамогранитные и композитные панели квадратного формата.

При оформлении жилых зданий следует отдавать предпочтение натуральным, природным фактурам, текстурам и цветам. Для общественных зданий дополнительно могут применяться металлические фактуры.

При выборе формата и габаритов панелей необходимо руководствоваться архитектурой здания, лучше использовать широкоформатные и удлиненные панели.

ПАНЕЛИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ИЛИ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ

- Типа Кварцевый агломерат светлый
- Типа Мрамор бежевый
- Типа Кварцит желтый
- Типа Мрамор темно-бежевый
- Типа Кварцит светло-серый
- Типа Кварцит серый
- Типа Гранит серый

ФИБРОЦЕМЕНТНЫЕ ПАНЕЛИ

- Светлого цвета
- Линейная светлого цвета
- Линейная темного цвета

ОКРАШЕННАЯ ШТУКАТУРКА

- Цвета RAL 095 85 20
- Цвета RAL 1015
- Цвета RAL 1019
- Цвета RAL 7034

ПАНЕЛИ ИЗ ДЕРЕВА ИЛИ ПОД ДЕРЕВО

- Цвет Дуб беленый
- Цвет Каштан
- Цвет Темная Вишня
- Цвет Светлый орех
- Цвет Старый дуб
- Цвет Итальянский орех
- Цвет Темный дуб

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПАНЕЛИ

- Типа Оксидированная медь
- Типа Оксидированная медь
- Типа Патинированная медь

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПАНЕЛИ

- Типа Соломенный
- Типа Шоколадный
- Типа Персиковый

КЕРАМИЧЕСКИЕ ПАНЕЛИ

- Цвета RAL 9015
- Цвета RAL 3012
- Цвета RAL 8016

МАТЕРИАЛЫ ФИНИШНОЙ ОТДЕЛКИ ФАСАДА

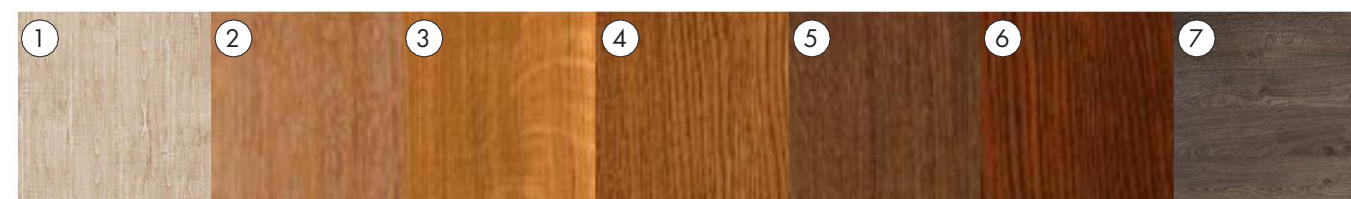


ПАНЕЛИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ИЛИ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ (например, стеклофибробетона) либо с отделкой под камень (металлические и композитные панели)



ФИБРОЦЕМЕНТНЫЕ ПАНЕЛИ

ОКРАШЕННАЯ ШТУКАТУРКА



ПАНЕЛИ ИЗ ДЕРЕВА ИЛИ ПОД ДЕРЕВО (композитные, металлические, керамические)



МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПАНЕЛИ



ОБЛИЦОВОЧНЫЙ КИРПИЧ



КЕРАМИЧЕСКИЕ ПАНЕЛИ



ФИБРОЦЕМЕНТНЫЕ ПАНЕЛИ С ФИНИШНОЙ ОТДЕЛКОЙ ИЗ ОКРАШЕННОЙ ШТУКАТУРКИ

ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ФАСАДОВ

В отделке фасада использована спокойная нейтральная цветовая гамма, но при этом сделаны яркие цветовые акценты на оконные откосы и входные группы. Это создает современный, яркий образ жилого дома.



ПЛОСКОСТНОЙ ПРИЕМ
Фиброцементные панели
с финишной отделкой
из окрашенной штукатурки

АКЦЕНТНЫЙ ПРИЕМ
Металлические панели

АКЦЕНТНЫЙ ПРИЕМ
Окраска по штукатурке,
металлические панели

ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ФАСАДОВ

В отделке фасада использованы материалы натуральных цветов и фактур, что подчеркивает природную составляющую города и создает лаконичный, современный образ жилого дома.

ПЛОСКОСТНОЙ ПРИЕМ
Фиброцементные панели

АКЦЕНТНЫЙ ПРИЕМ
Дерево или композитные
панели под дерево

АКЦЕНТНЫЙ ПРИЕМ
Дерево или композитные
панели под дерево



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДА ПРИ ВЫБОРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИЛИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

ШАГ 1

Определение зоны в городе
и категории улицы

По схеме зонирования дизайн-кода
необходимо определить зону
регламентирования и категорию
улицы, на которой планируется
размещение конструкции

ШАГ 2

Определение типа
информационной или
рекламной конструкции

Выбрать тип информационной или
рекламной конструкции по таблицам
типологии носителей

ШАГ 3

Определение возможности
установки конструкции

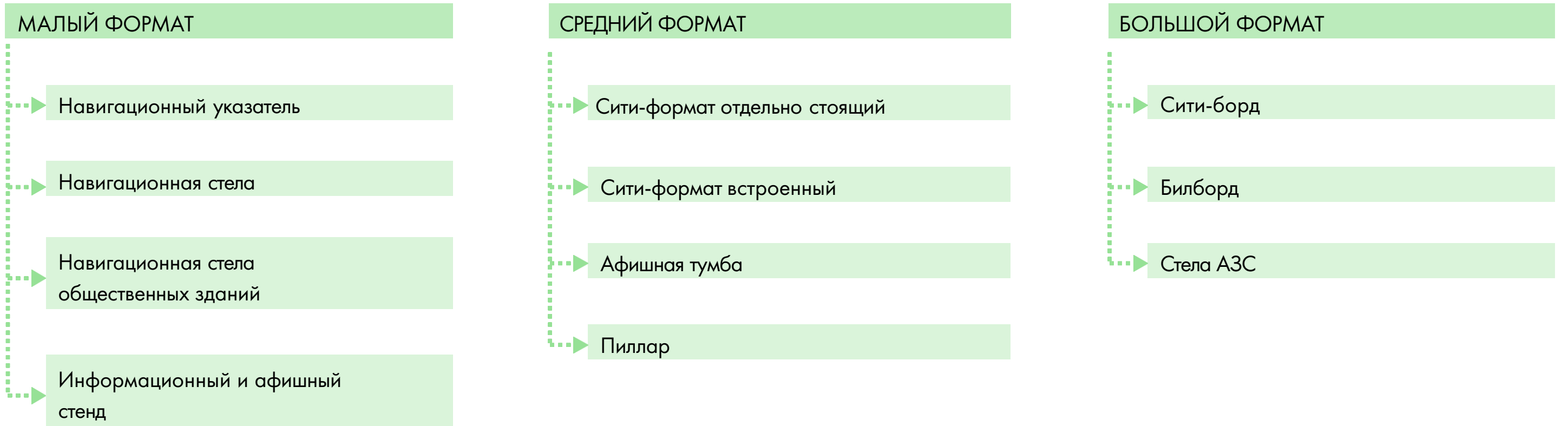
Определить параметры
по таблице «Разрешенные
и запрещенные информационные
и рекламные конструкции
в городской среде»

ШАГ 4

Выбор расположения
и оформления
конструкции

Выбрать вариант исполнения, цвет,
расположение на УДС согласно
правилам регламента

ТИПОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



ТИПОЛОГИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

МАЛЫЙ ФОРМАТ

Штендер

Информационный и афишный
стенд

СРЕДНИЙ ФОРМАТ

Сити-формат отдельно стоящий

Сити-формат встроенный

Афишная тумба

Пиллар

БОЛЬШОЙ ФОРМАТ

Сити-борд

Билборд

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

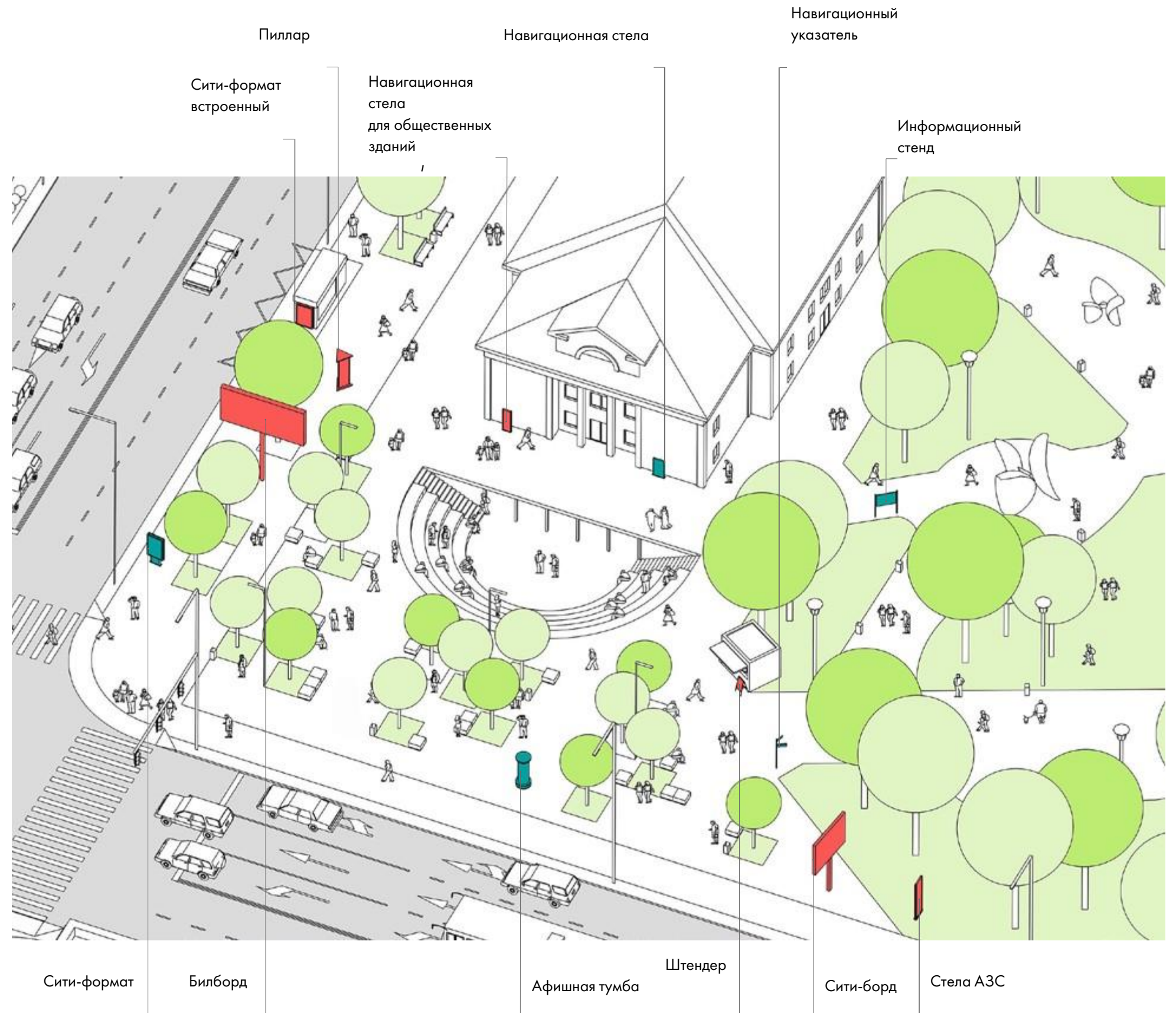
КЛАССИФИКАЦИЯ

Информационная и рекламная конструкция в городской среде – отдельно стоящая конструкция, которая размещается на городских улицах и содержит информацию или рекламу.

Информационные конструкции предназначены для размещения общественно значимой информации и городской навигации, а также вблизи объектов ритейла с указанием информации об арендаторах. Рекламные конструкции предназначены для размещения наружной рекламы. Размещение подобных объектов должно обеспечить комфортное ориентирование всех групп пользователей и способствовать органичному восприятию прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, содержать функциональные связи и композиционно сочетаться с прочими элементами существующей городской среды. Рекомендуется использование минимального числа элементов для предотвращения визуального и информационного шума.

Дизайн-код определяет габариты рекламных и информационных конструкций, правила размещения и оформления, содержит информацию об эффективном расположении в контексте городской среды.

Принципиальная схема отражает типологию информационных и рекламных конструкций в городской среде, которые показаны условно.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

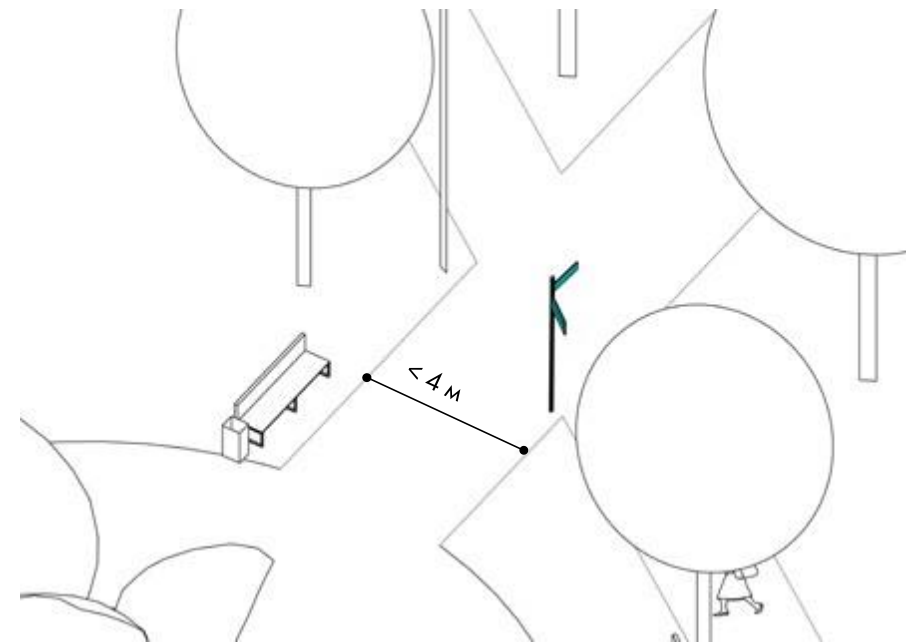
Информационная и рекламная конструкция — отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, строениях, сооружениях, элементах городской среды конструкция, различаемая по типу размещаемой информации.

Информационные конструкции предназначены для размещения общественно значимой информации и городской навигации. Также они предназначены для установки вблизи объектов ритейла с указанием информации об арендаторах. Рекламные конструкции предназначены для размещения наружной рекламы. Размещение подобных объектов должно обеспечить комфортное ориентирование всех групп пользователей и способствовать органичному восприятию прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, содержать функциональные связи и композиционно сочетаться с прочими элементами существующей городской среды. Рекомендуется использование минимального числа элементов для предотвращения визуального и информационного шума.

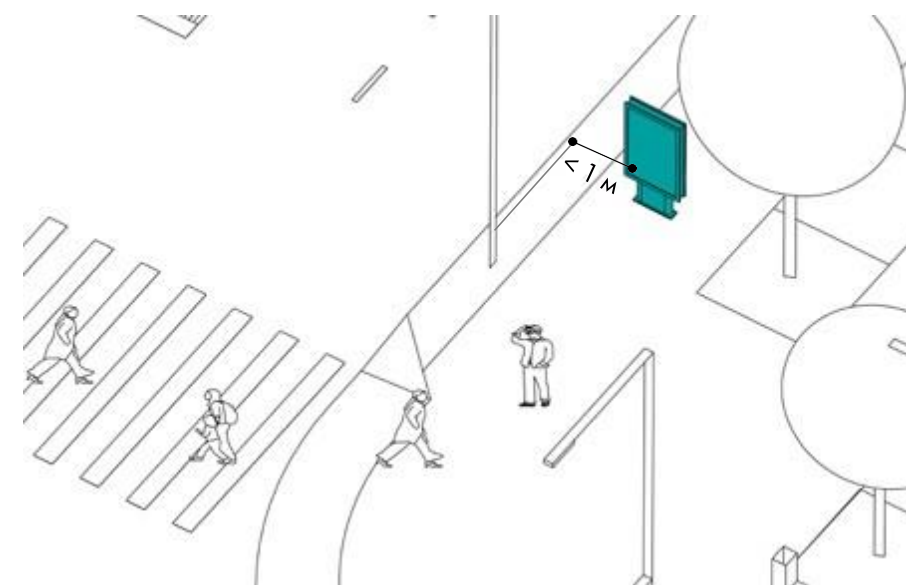
Дизайн-код определяет правила размещения рекламных и информационных конструкций, их габариты, размеры информационного поля, содержат информацию об эффективном расположении в контексте городской среды.

Запрещается расположение информационных и рекламных конструкций:

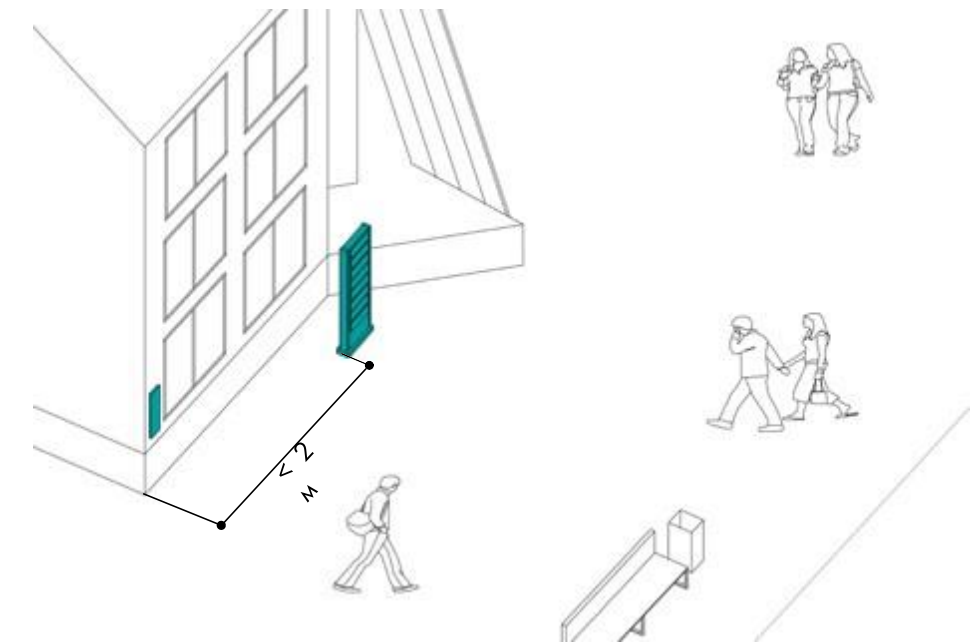
- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами, на направляющих устройствах;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами;
- над въездами и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах;
- на дорожных ограждениях.



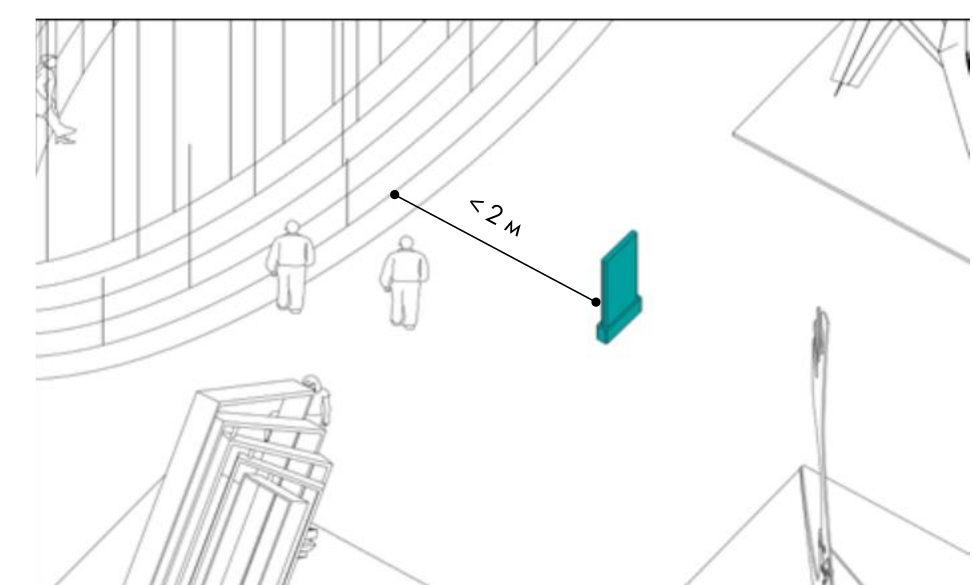
Отдельно стоящие рекламные и информационные конструкции на тротуарах следует размещать только при ширине тротуара более 4 м, при этом ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки должна составлять не менее 2 м



Рекламные конструкции необходимо размещать с соблюдением защитных зон подземных инженерных сетей и коммуникаций до фундаментов конструкций (не менее 1 м)



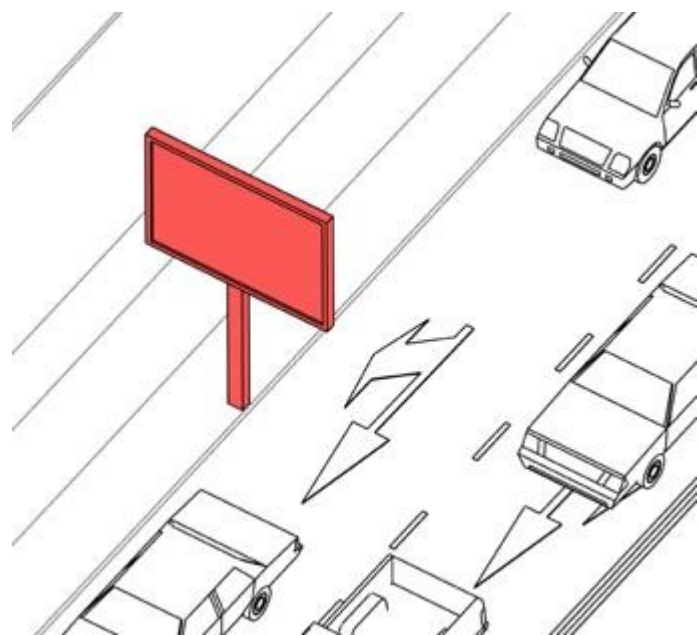
Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии более 2 м от мемориальных досок, указателей с наименованиями улиц и табличек с номерами домов



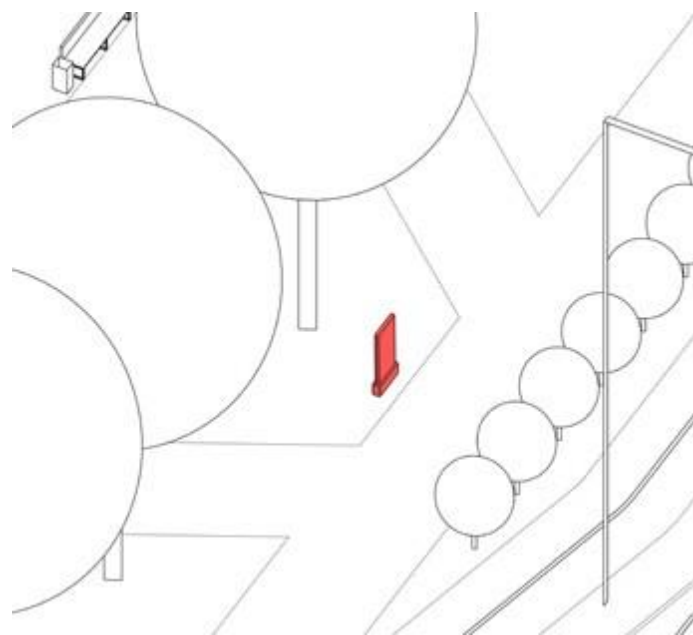
Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии не менее 2 м от линий электропередач и иных наружных инженерных сетей

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

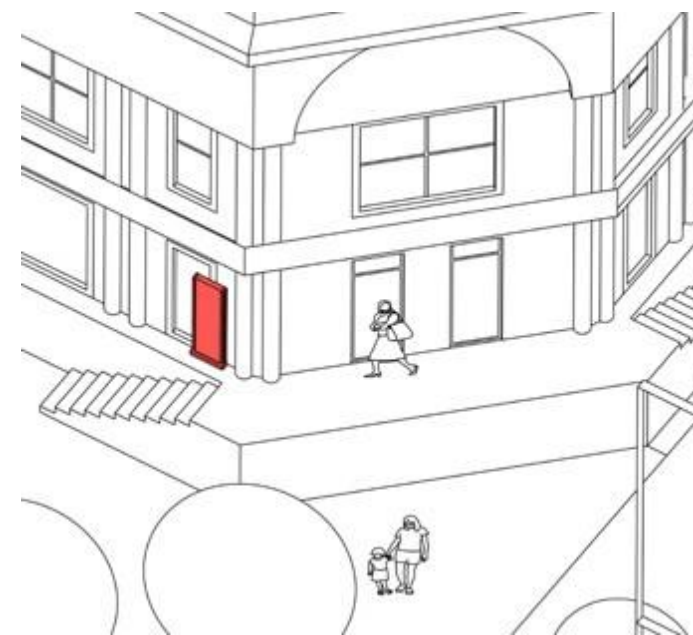
ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



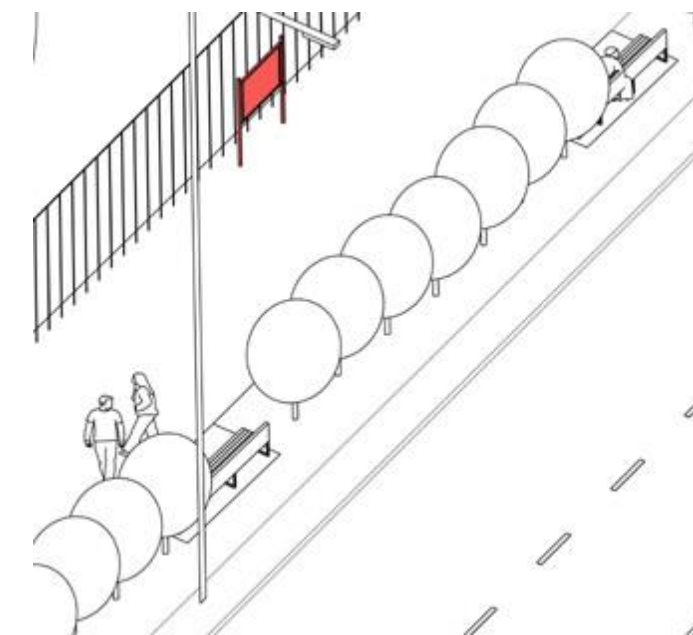
Рекламные конструкции вдоль проезжей части необходимо размещать на расстоянии не менее 0,6 м от ее края



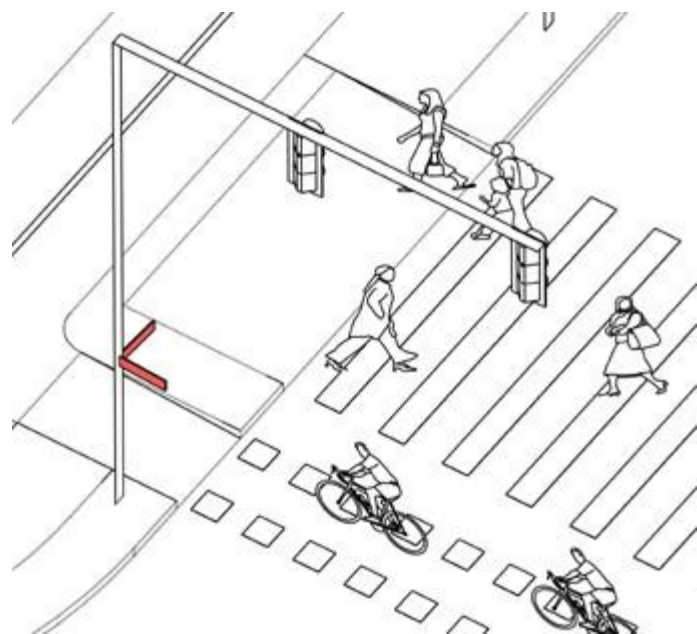
Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для большого количества цветочного оформления города



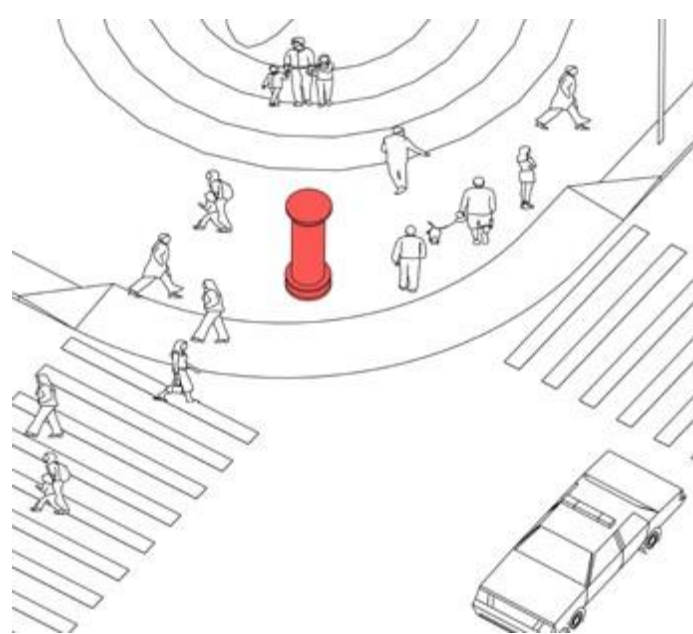
Запрещается размещать рекламные и информационные конструкции на расстоянии менее чем 0,6 м от фасадов зданий, а также перекрывать архитектурные детали



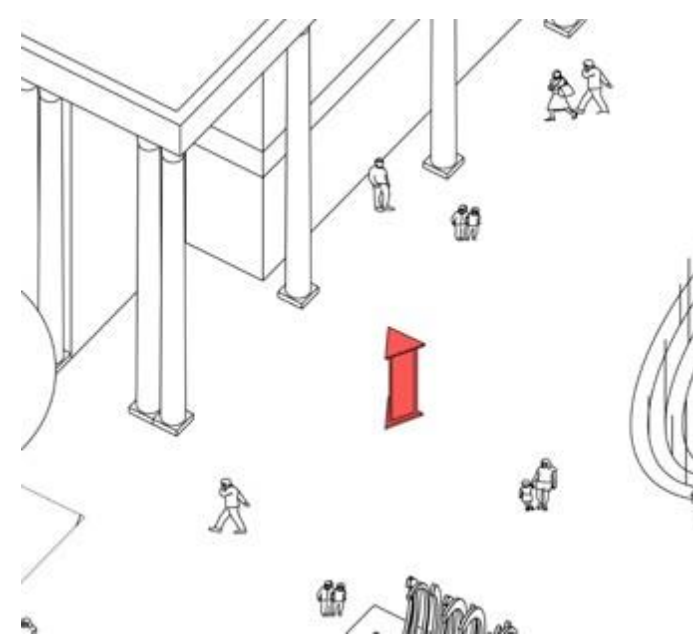
Запрещается размещать рекламные конструкции на расстоянии менее 30 м от входов в здания социального назначения (больниц, школ, детских садов и т. д.)



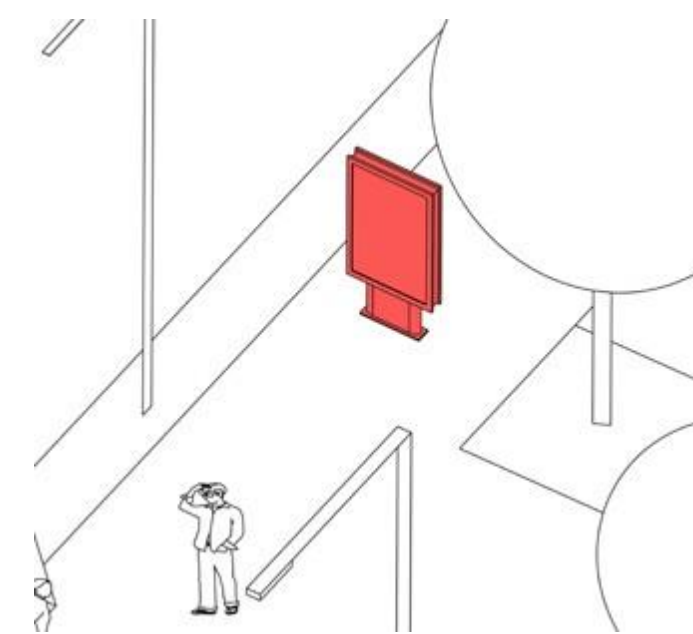
Запрещено размещать рекламные и информационные конструкции на дорожных знаках и светофорах



Запрещено размещать рекламные конструкции на перекрестках в границах треугольников видимости



Запрещается установка отдельно стоящих рекламных конструкций в границах защитной зоны объекта культурного наследия. Запрещено размещать рекламные конструкции на расстоянии менее 50 м от памятников



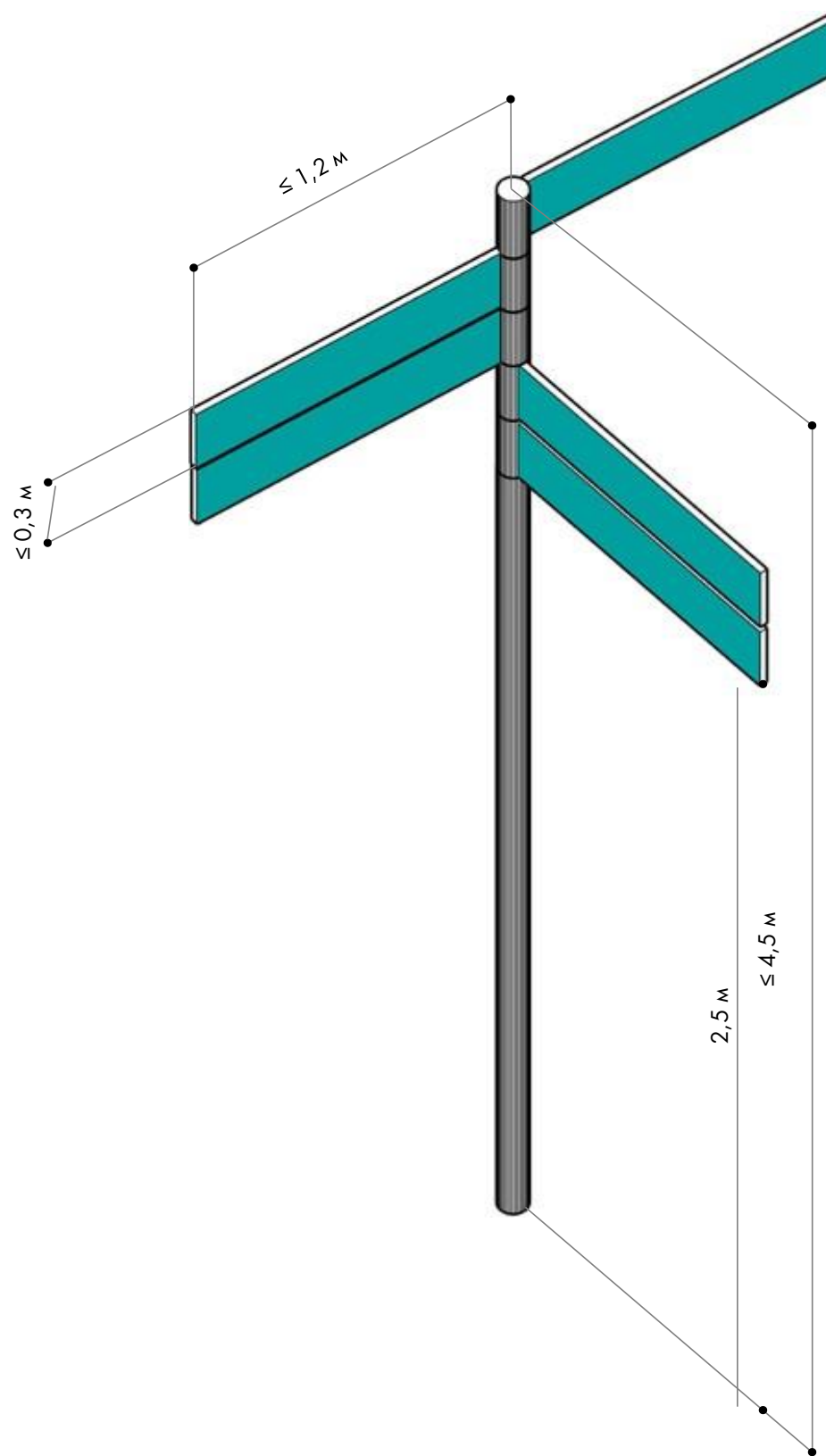
Запрещено использование звуковой рекламы. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей

НАВИГАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

ОПИСАНИЕ

Навигационный указатель – отдельно стоящая малогабаритная информационная конструкция, представляет собой опору, на которой размещаются модули-указатели с информацией, расположенной на одном или на двух информационных полях. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Допустимая высота размещения информационных полей составляет не менее 2,5 м и не более 4,5 м (до верхнего края информационного модуля) и зависит от ширины улицы и типа пространства. Размеры модуля: не более 0,3 м x 1,2 м (высота к ширине).

Модули рекомендуется изготавливать в виде прямоугольных пластин из стали. Также допускается использование фигурных указателей. Для удобства туристов рекомендуется дублировать названия улиц и объектов на других языках (например, на английском). При этом следует использовать транслитерацию, а не перевод: важно обеспечить соответствие названий. Не следует размещать более 6 модулей на одном указателе, чтобы не усложнять восприятие информации.



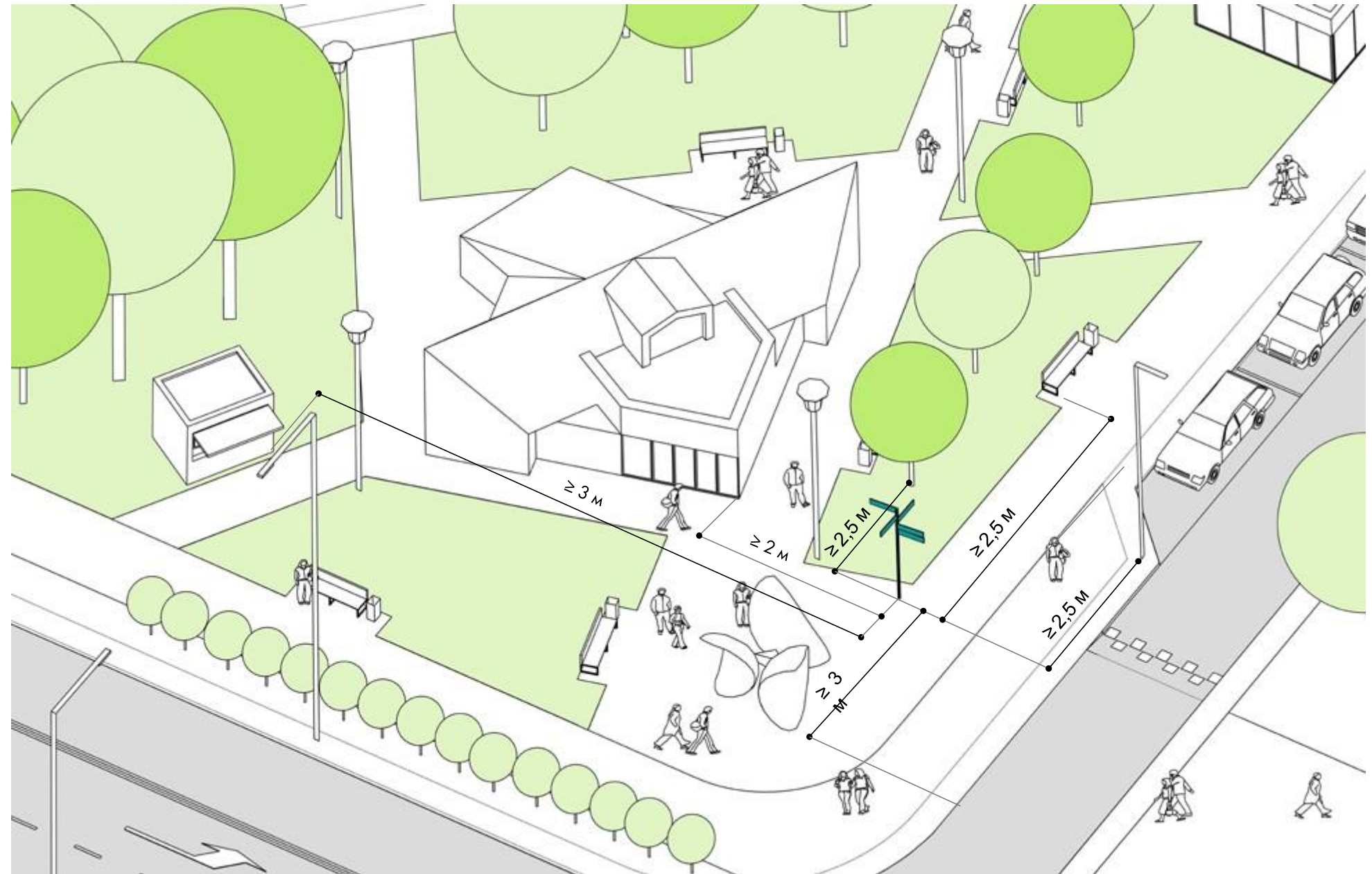
НАВИГАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

Навигационные указатели ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на главных и второстепенных улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей. Выбранное место должно хорошо просматриваться, чтобы пешеход издалека, в том числе с противоположной стороны улицы, мог видеть конструкцию. Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

Все элементы необходимо ориентировать с учетом основных направлений движения пешеходов. На перекрестках навигационные указатели следует устанавливать с одной стороны. Рекомендуется размещать указатели рядом с остановками общественного транспорта. Также их следует устанавливать на городских площадях, парках, скверах и других общественных пространствах.

Навигационные указатели рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее 2,5 м от осей стволов деревьев;
- не менее 2 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- не менее 2 м от фасадов зданий;
- не менее 2 м от элементов городской мебели;
- не менее 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 2 м от светофоров и дорожных знаков.



НАВИГАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Навигационные указатели могут быть совмещены с опорами освещения в границах озелененных территорий (парки, скверы и пр.), вблизи объектов культурного наследия, где количество элементов должно быть сведено к минимуму. Допустимо совместное или совмещенное использование навигационных конструкций (указатель, стела, стенд).

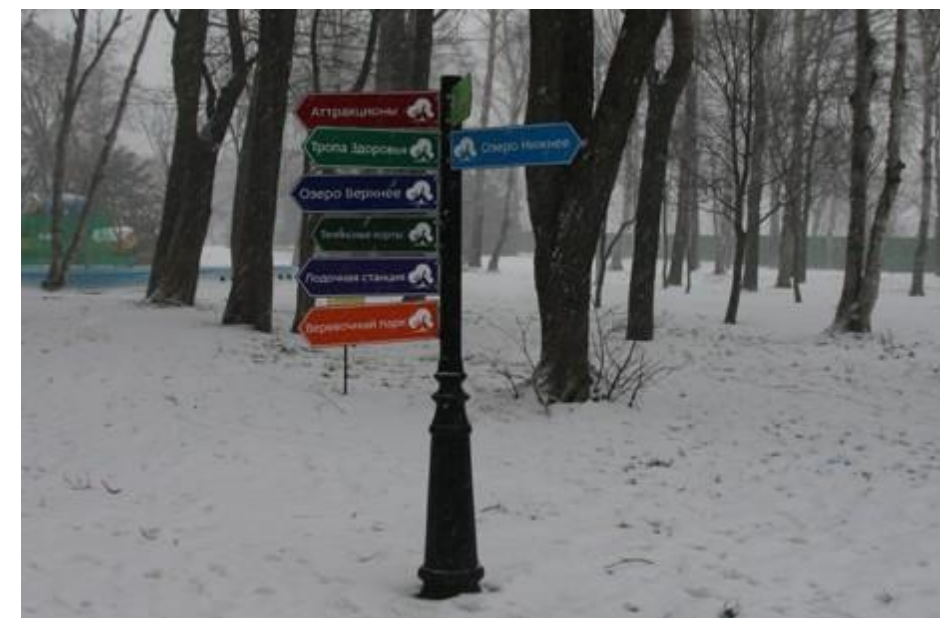
Конструкция должна иметь простую форму и лаконичный дизайн, быть выполненной из металла с окраской в монохромные цвета (серый, черный).
Рекомендуется использовать антивандальное покрытие.

Навигационные указатели не следует окрашивать в слишком яркие цвета, так как это мешает восприятию представленной на них информации и создает дополнительный визуальный шум.

Подсветка осуществляется по внешнему краю конструкции светодиодными лампами или отсутствует. В случае отсутствия подсветки рекомендуется установка конструкции вблизи опор освещения, подземное подведение кабеля.



ПЛОХО. Число модулей, размещенных вблизи дорожного знака, слишком велико



ПЛОХО. Яркий дизайн указателя табличек возможен в лесопарковой зоне, но превышено допустимое число модулей



ПЛОХО. Недопустимое расположение указателя на узком тротуаре и типовый дизайн не отражает городской идентичности



ПЛОХО. Не соблюдены расстояния до окружающих объектов, а типовый дизайн не отражает городской идентичности

НАВИГАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

ПРИМЕРЫ



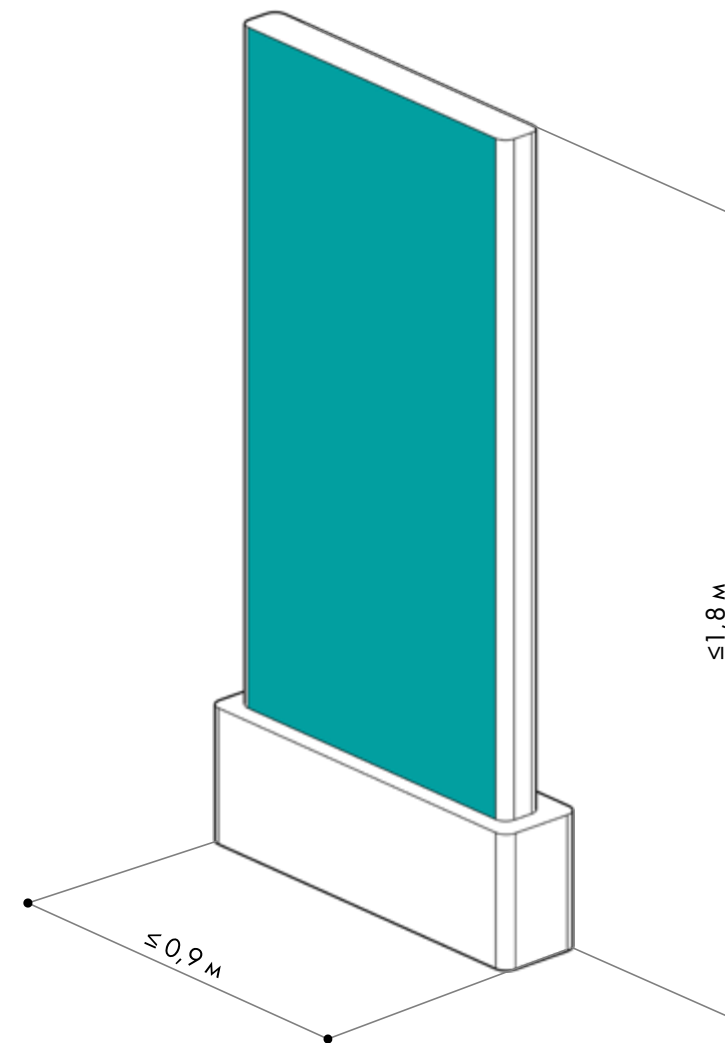
НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА

ОПИСАНИЕ

Навигационная стена – отдельно стоящая малогабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Навигационные стены ориентированы преимущественно на пешеходов и предназначена для размещения информации о прилегающей территории, объектах притяжения, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

Наличие навигационных стен с картами и дополнительной информацией упрощает ориентирование в городе, создавая для него удобную систему.

Рекомендуемые габариты стены с городской навигацией (картами, схемами, городской информацией):
ширина не более 0,9 м, высота – не более 1,8 м.



НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

Навигационные стелы ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей. При размещении навигационных стел необходимо обеспечить непрерывность системы информирования пешеходов.

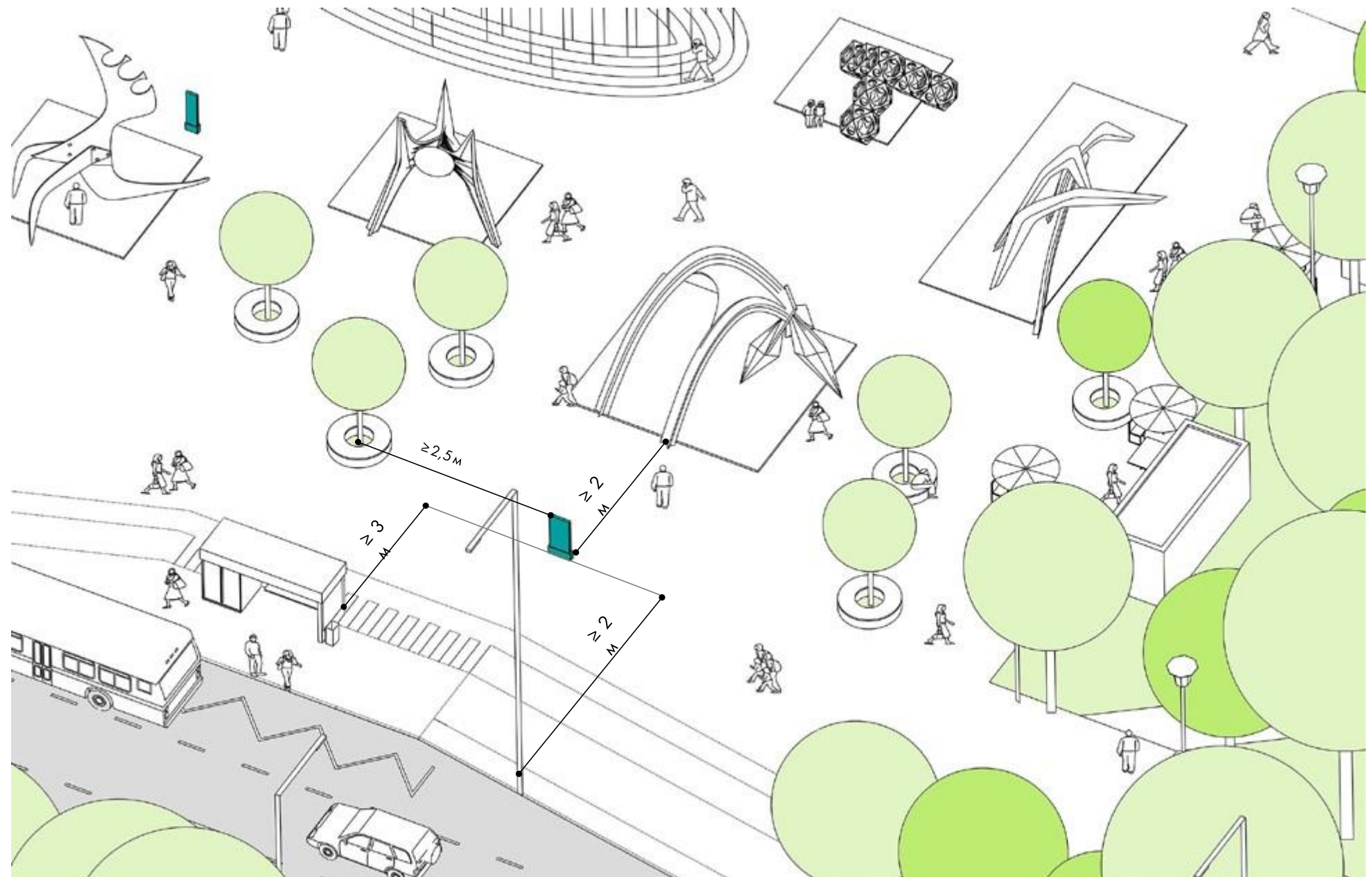
Рекомендуемый шаг установки навигационных стел — не более 600 м.

Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц. Запрещена установка навигационных стел на газонах: это мешает доступу пешеходов к носителю и приводит к вытаптыванию травы.

Стелы следует устанавливать перпендикулярно движению пешеходов на перекрестках — с двух сторон по диагонали друг от друга и с четырех сторон, если проезжая часть шире четырех полос.

Навигационные стелы рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее 2,5 м от осей стволов деревьев;
- 1,5-2 м от элементов освещения;
- не менее 2 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- не менее 2 м от фасадов зданий;
- не менее 2 м от элементов городской мебели;
- не менее 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 2 м от светофоров и дорожных знаков.



СТЕЛА

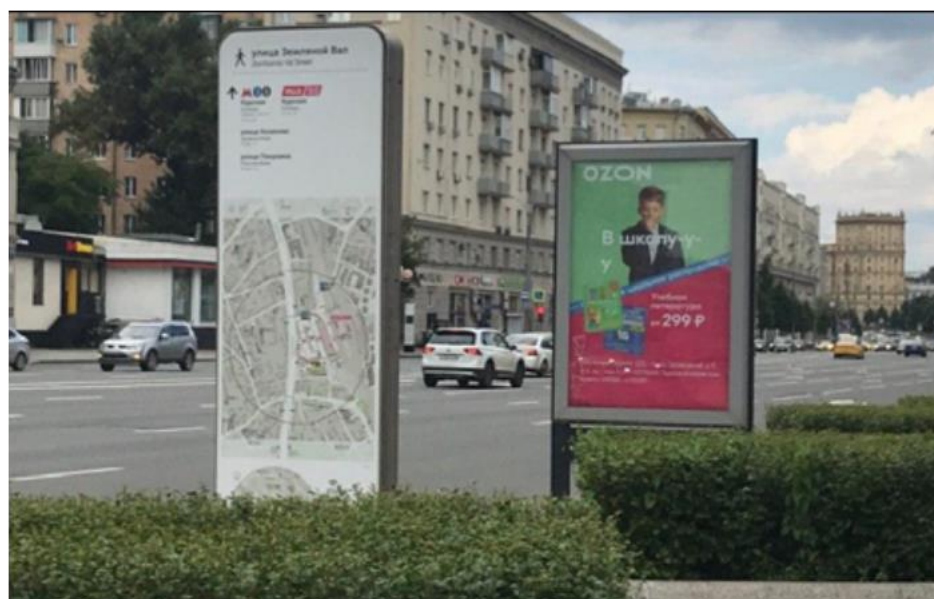
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Конструкции не следует окрашивать в слишком яркие цвета, так как это мешает восприятию представленной на них информации и создает дополнительный визуальный шум. Все элементы необходимо ориентировать с учетом основных направлений движения пешеходов. Допустимо совместное или совмещенное использование навигационных конструкций (указатель, стела, стенд).

Конструкция должна иметь простую форму и лаконичный дизайн, быть выполненной из металла с окраской в монохромные цвета (серый, черный). Рекомендуется использовать антивандальное покрытие.

Подсветка осуществляется по внешнему краю конструкции светодиодными лампами или отсутствует. В случае отсутствия подсветки рекомендуется установка конструкции вблизи опор освещения. Подведение кабеля подземное. Возможно оснащение стел системой Wi-Fi.

Кроме того, навигационные стелы должны быть доступны для маломобильных жителей города. Для удобства слабовидящих основной блок информации следует размещать на высоте 1,5 м с возможностью подхода к стеле на расстояние до 0,08 м. Информацию нужно дублировать шрифтом Брайля.



ПЛОХО. Обзор закрыт элементами благоустройства



ПЛОХО. Расположение стелы с навигацией на элементе благоустройства не соответствует рекомендациям



ПЛОХО. Расположение информационных конструкций на газоне запрещено

НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА
ПРИМЕРЫ



НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

ОПИСАНИЕ

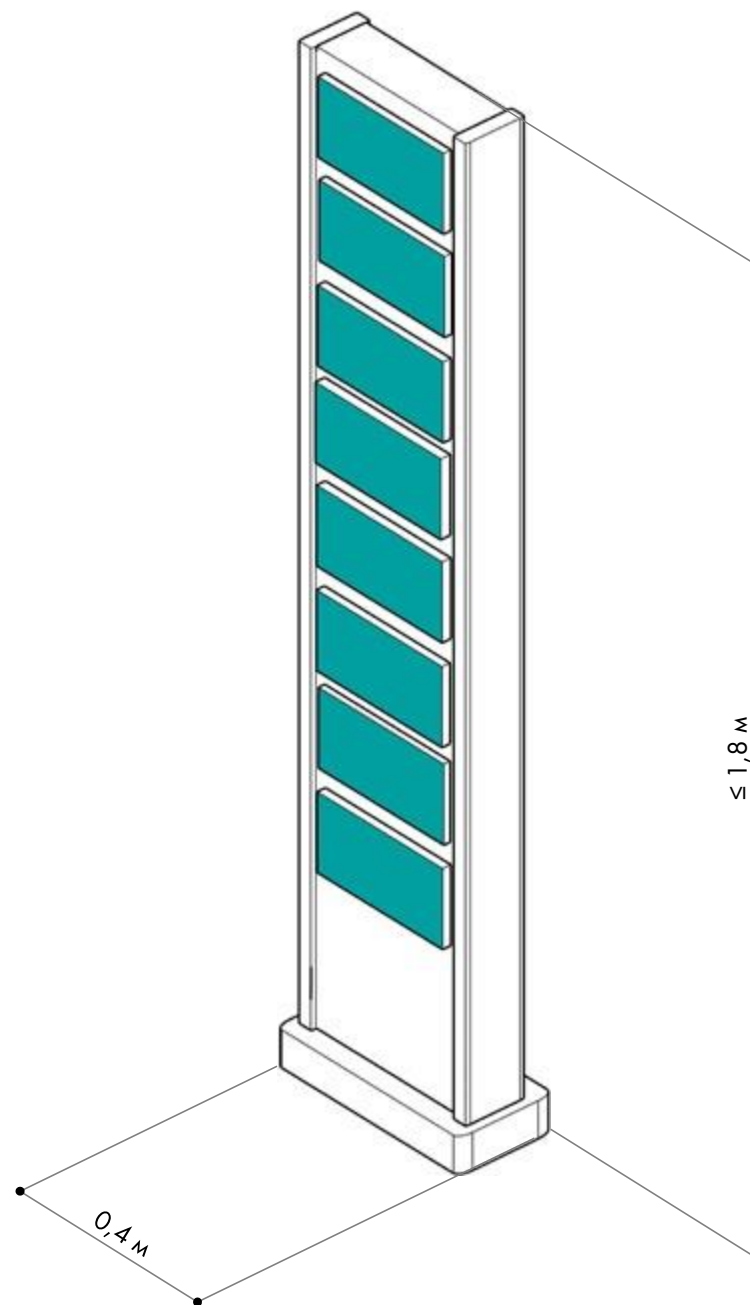
Навигационная стена для общественных зданий – отдельно стоящая конструкция, ориентированная преимущественно на пешеходов и предназначенная для размещения модулей вывесок общественных помещений, имеющих общий вход.

Максимальные габариты конструкции: высота – 1,8 м, ширина – 0,4 м.

Информационное поле должно состоять из одинаковых модулей – вывесок, имеющих высоту не более 0,3 м, длины – не более 0,4 м.

Модули должны иметь единое оформление и принцип размещения информации.

Конструкции данного типа рекомендуется располагать, если один вход ведет к помещениям более чем десяти организаций.

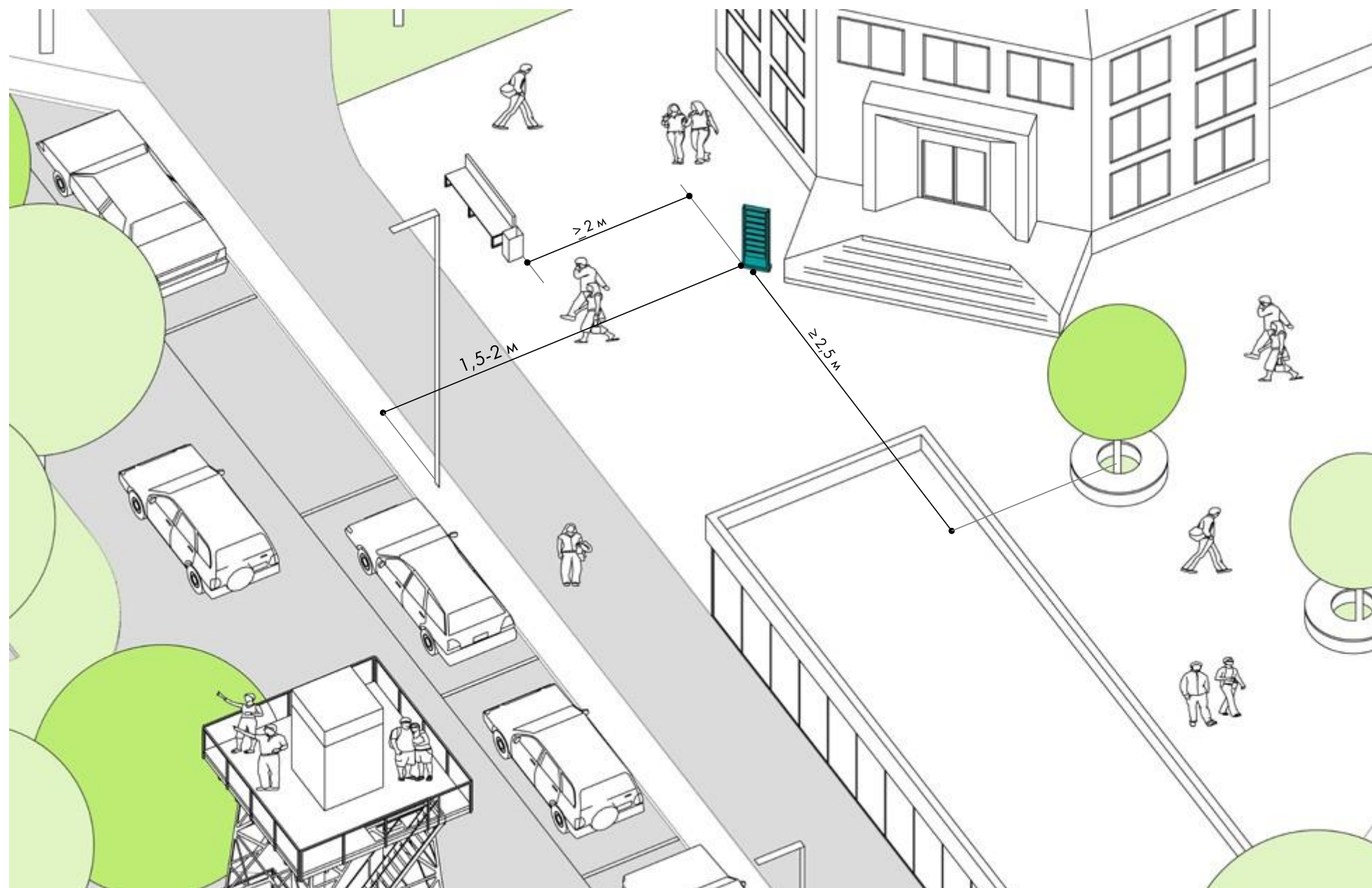


НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

Этот вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части. Рекомендуется размещать стелу не более чем в 6 м от входа, к которому она относится. Конструкция должна быть расположена так, чтобы не загромождать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

Навигационные стелы для общественных зданий рекомендуется размещать на расстоянии:

- не более 6 м от входа (рекомендуется ориентировать стелу на пешеходный тротуар);
- не менее 2,5 м от осей стволов деревьев;
- 1,5—2 м от элементов освещения;
- не менее 2 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- не менее 2 м от фасадов зданий;
- не менее 2 м от элементов городской мебели;
- не менее 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 2 м от светофоров и дорожных знаков.



НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Стелы должны иметь модульную систему для легкой замены табличек, удобно располагаться, не загромождая фасад и не создавать препятствий для пешеходов.

Конструкция должна иметь простую форму и лаконичный дизайн, быть выполненной из металла с окраской

в монохромные цвета (серый, черный).

Рекомендуется использовать антивандальное покрытие.

Конструкция выполняется двухсторонней.

Рекомендуется делать навигационные стелы с внутренней подсветкой светодиодами, неонов, люминесцентными лампами.

Кроме того, навигационные стелы должны быть доступны для маломобильных жителей города. Информацию нужно дублировать шрифтом Брайля.



ПЛОХО. Обилие табличек на фасаде создает визуальный шум



ХОРОШО. Лаконичный дизайн стелы и структурированная информация об арендаторах не мешают восприятию улицы и фасада здания



ПЛОХО. Недопустимые габариты стелы для общественных зданий



ДОПУСТИМО. Габариты и размещение соответствуют правилам, но дизайн конструкции несовременен

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И АФИШНЫЕ СТЕНДЫ

ОПИСАНИЕ

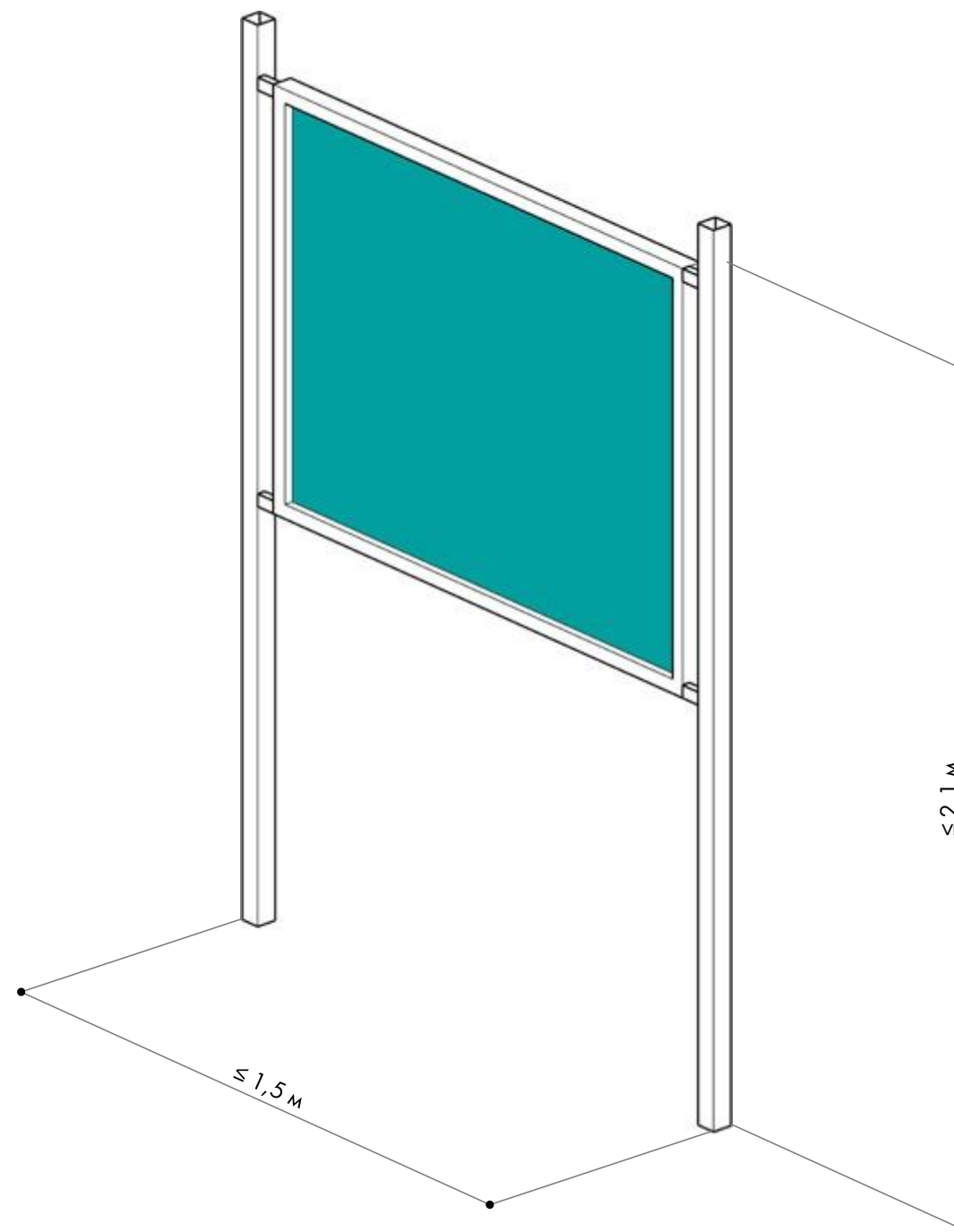
Стенд — отдельно стоящая малогабаритная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей, устанавливаемая для размещения рекламы, справочных материалов, карт местности и объявлений или рассказывающая пользователям о каком-либо объекте.

Максимальная общая высота стенда — 2,1 м, максимальная ширина — 1,5 м. Выделяется два вида конструкций в зависимости от размещаемой информации: информационный стенд и афишный стенд.

— *Информационный стенд* может быть выполнен с одним или двумя информационными полями. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Информационные стенды могут быть сгруппированы (в группе не более 4 конструкций).

— *Афишный стенд* — рекламная конструкция, с одним или двумя информационными полями, предназначенных для размещения рекламы и информации исключительно о событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

К установке и эксплуатации допускается конструкция с неподвижными изображениями на плоскости информационных полей.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ И АФИШНЫЕ СТЕНДЫ ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

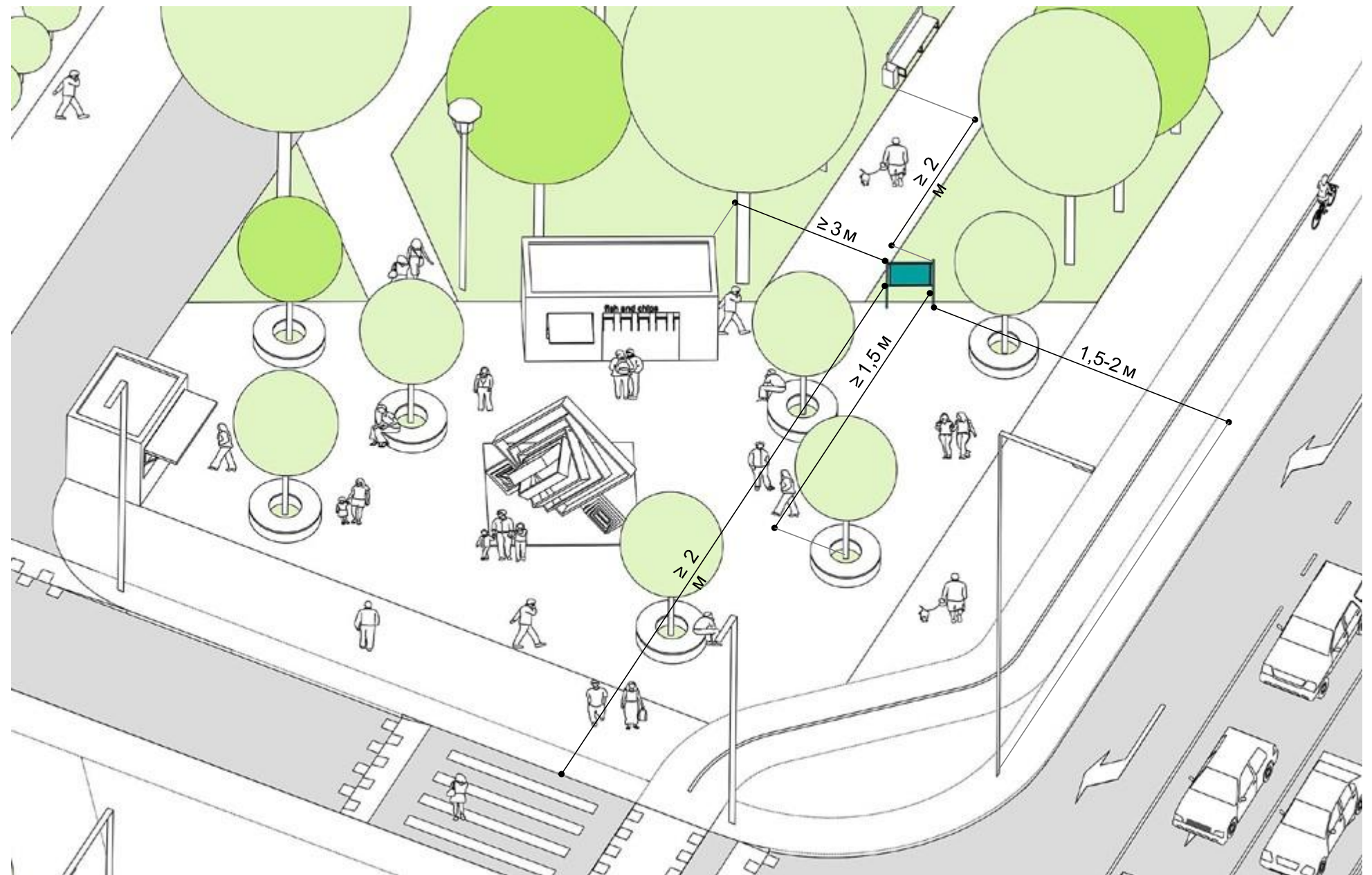
Информационный стенд и афишный стенд ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц. Афишные стенды допускается размещать исключительно вблизи зданий, с которыми они функционально связаны (театры, кинотеатры и др.).

Конструкция должна быть расположена так, чтобы не загромождать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также не создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения.

Информационные стенды могут быть сгруппированы но не более четырех стендов в ряд на расстоянии 1 м друг от друга.

Информационные стенды рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее 1,5 м от осей стволов деревьев;
- 1,5—2 м от элементов освещения;
- не менее 2 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- не менее 2 м от фасадов зданий;
- не менее 2 м от элементов городской мебели;
- не менее 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ И АФИШНЫЕ СТЕНДЫ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Конструкция стенда имеет одно или два информационных поля. Информация в виде постеров размещается на статичном информационном поле. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном. Допускаются два варианта устройства фундамента конструкции — заглубляемый и незаглубляемый. Информационный стенд может быть оснащен внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля.

При установке рекламных и информационных стендов для справочных материалов, карт местности и объявлений необходимо соблюдать определенные правила. Стенды должны быть модульными — для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, лаконичный внешний вид и сочетаться с окружающей городской средой. Предпочтительно, чтобы стенды были нейтральных цветов, так как выбор ярких цветовых решений увеличивает визуальный шум, мешает восприятию городской среды.

Также важно учитывать, что незадействованная площадь щита привлекает внимание вандалов и расклейщиков нелегальных объявлений. Поэтому рекомендуется задействовать обе стороны конструкции и использовать антивандальное покрытие.



ХОРОШО. Группировка и оформление афишных стендов соответствуют рекомендациям



ДОПУСТИМО. Расположение стендов соответствует правилам группировки, но дизайн несовременен



ПЛОХО. Обилие визуального мусора



ПЛОХО. Неэстетичное праздничное оформление стенда создает визуальный шум

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И АФИШНЫЕ СТЕНДЫ
ПРИМЕРЫ



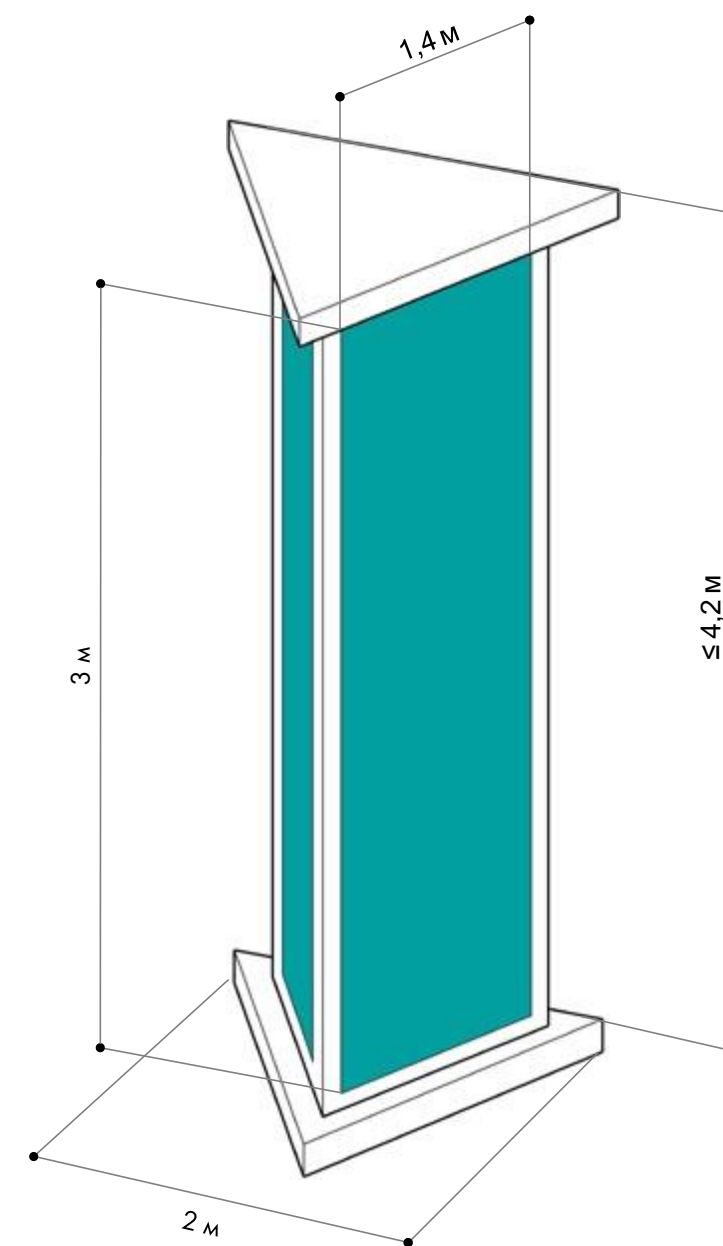
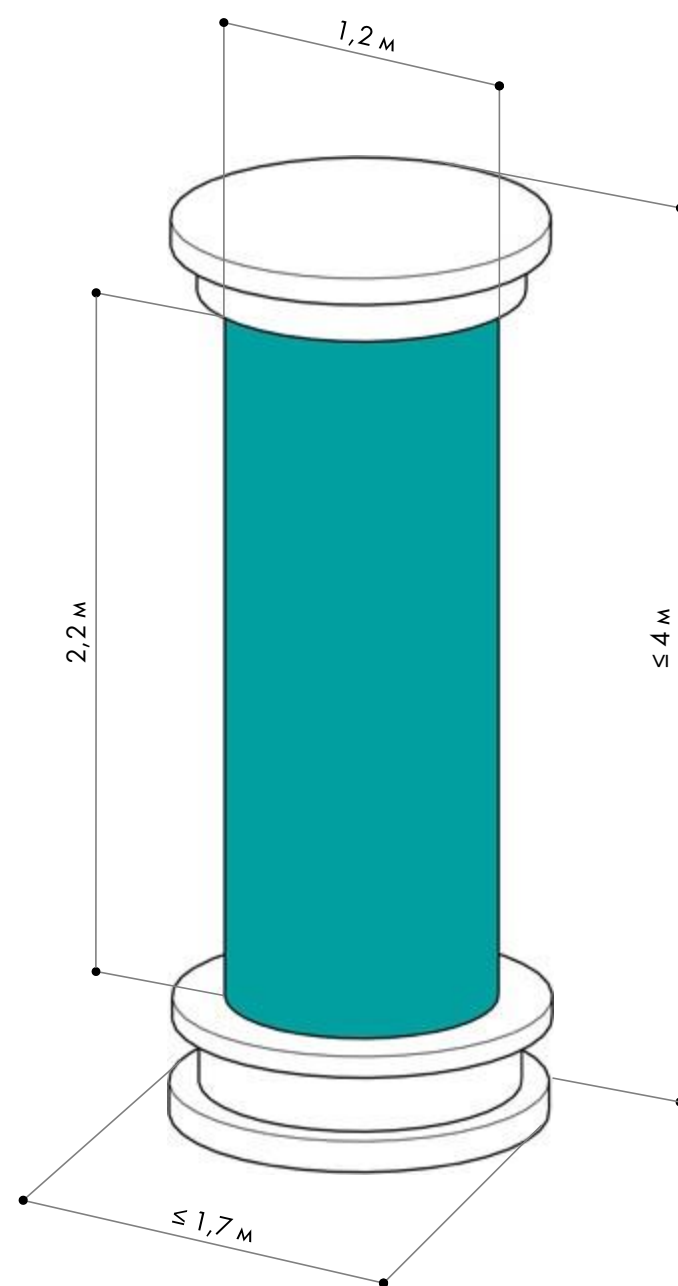
АФИШНАЯ ТУМБА И ПИЛЛАР

ОПИСАНИЕ

Афишная тумба — отдельно стоящая среднегабаритная информационная конструкция с одним (панорамным) информационным полем диаметром 1,2 м и высотой 2,2 м. Преимущественно ориентирована на пешеходов.

Пиллар — рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и трех информационных полей. Размер информационного поля рекламной конструкции составляет 3 х 1,4 м.

Допускается установка пиллара с неподвижными изображениями на плоскости информационных полей или с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (роллерные системы).



АФИШНАЯ ТУМБА И ПИЛЛАР

ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

Пиллар и афишная тумба ориентированы на пешеходов и автомобилистов.

Этот вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части.

Конструкция должна быть расположена так, чтобы не загромождать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также не создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения. Запрещено размещение афишных тумб и пилларов на тротуарах с шириной менее 3 м.

Афишные тумбы и пиллары рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 10 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 15 м от фасадов зданий;
- не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- не менее 5 м от пешеходных переходов;
- не менее 30 м от других конструкций среднего формата;
- не менее 15 м от перекрестков.



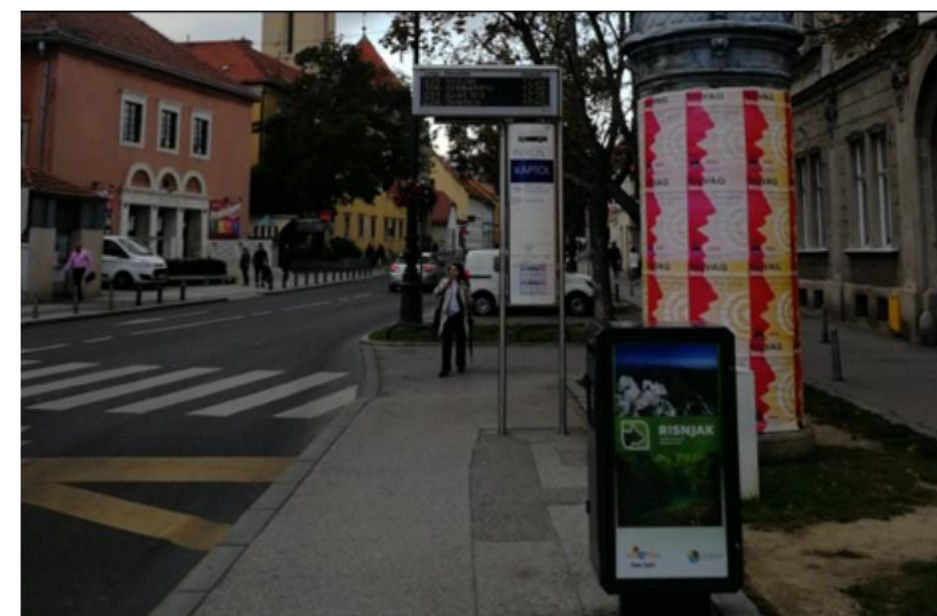
АФИШНАЯ ТУМБА И ПИЛЛАР ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Информация в виде постеров размещается на статичном информационном поле. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном. Допускаются два варианта устройства фундамента конструкции — заглубляемый и незаглубляемый. Конструкция может быть оснащена внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля.

Рекомендуется размещать в городе афишные тумбы и пиллары с нейтральным, минималистичным дизайном, без отсылок к историческому стилю. Использовать нейтральные монохромные цвета в отделке.



ПЛОХО. Не соблюдено расстояние от афишной тумбы до опоры освещения



ПЛОХО. Не соблюдено минимальное расстояние между разными типами рекламно-информационных конструкций



ПЛОХО. Размещение афишной тумбы опоры освещения и ствола дерева не соблюдено



ПЛОХО. Расположение тумбы не соответствует правилам

АФИШНАЯ ТУМБА И ПИЛЛАР
ПРИМЕРЫ



СИТИ-ФОРМАТ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ ОПИСАНИЕ

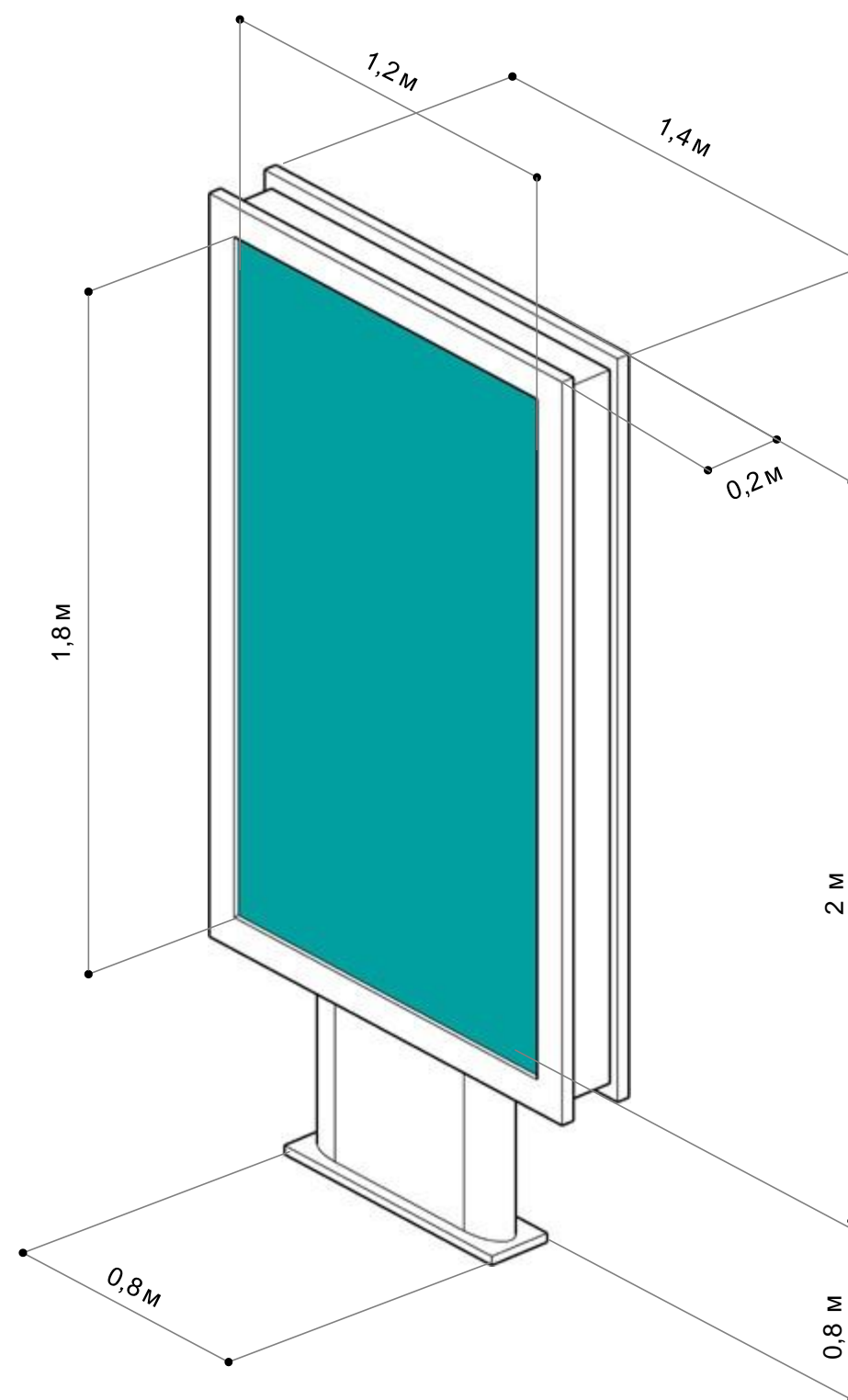
Сити-формат – малогабаритная рекламная конструкция (щит), состоящая из фундамента, каркаса и одного или двух информационных полей. Размер информационного поля рекламной конструкции составляет 1,8×1,2 м, общие габариты конструкции – 2,8×1,4 м.

Преимущественно ориентирована на пешеходов. Внешний вид сити-форматов должен сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами, городской средой и окружающими зданиями.

Конструкция изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля.

Виды отображения информации:

- Статичное информационное поле не содержит технологии смены изображения, размещать информацию рекомендуется на бумажных плакатах под закаленным стеклом или стеклом-триплексом. Запрещается размещать рекламу на торцах сити-формата.
- Скроллерное информационное поле снабжено роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры, рекомендуется размещать информацию на бумажных плакатах.
 - Электронное информационное поле выполняется в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения, рекомендуется использовать LED-панели.



СИТИ-ФОРМАТ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ

ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

Сити-форматы ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц. Такой вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части.

Расположение рекламной конструкции не должно загораживать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения.

При необходимости установки рекламной конструкции вблизи остановки общественного транспорта, рекомендуется использование встроенного сити-формата.

Запрещается устанавливать стенды на тротуарах с шириной менее 4 м, также не рекомендуется их размещение в зоне озеленения.

На сити-форматах, размещенных вблизи пешеходных переходов и перекрестков, запрещается трансляция видеороликов и анимации.

Сити-форматы рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 10 м от фасадов зданий;
- не менее 1,5 м от стволов деревьев;
- не менее 5 м от перекрестков пешеходных переходов;
- не менее 30 м от других конструкций.



СИТИ-ФОРМАТ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

При установке рекламных и информационных сити-форматов необходимо соблюдать следующие правила. Конструкции не должны мешать комфортному передвижению пешеходов.

Сити-форматы должны быть модульными для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами и окружающими зданиями.

Предпочтительно, чтобы стенды были нейтральных цветов, так как выбор ярких цветовых решений увеличивает визуальный шум, мешает восприятию городской среды. Также нужно учитывать, что незадействованная задняя сторона щита привлекает внимание вандалов и расклейщиков нелегальных объявлений, поэтому рекомендуется размещать рекламу на обеих сторонах конструкции. Информационное поле должно быть остеклено.

Рекомендуется оснащать конструкции подсветкой светодиодными лампами по внешнему или внутреннему краю. Фундамент опоры не должен выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Рекомендуется подземное подведение кабеля.



ХОРОШО. Размещение, современный дизайн и тип информационного поля сити-формата соответствуют рекомендациям



ХОРОШО. Размещение и дизайн сити-формата соответствует рекомендациям



ПЛОХО. Не соблюдено минимальное расстояние до объекта благоустройства



ПЛОХО. Размещение сити-формата на велопарковке не допустимо

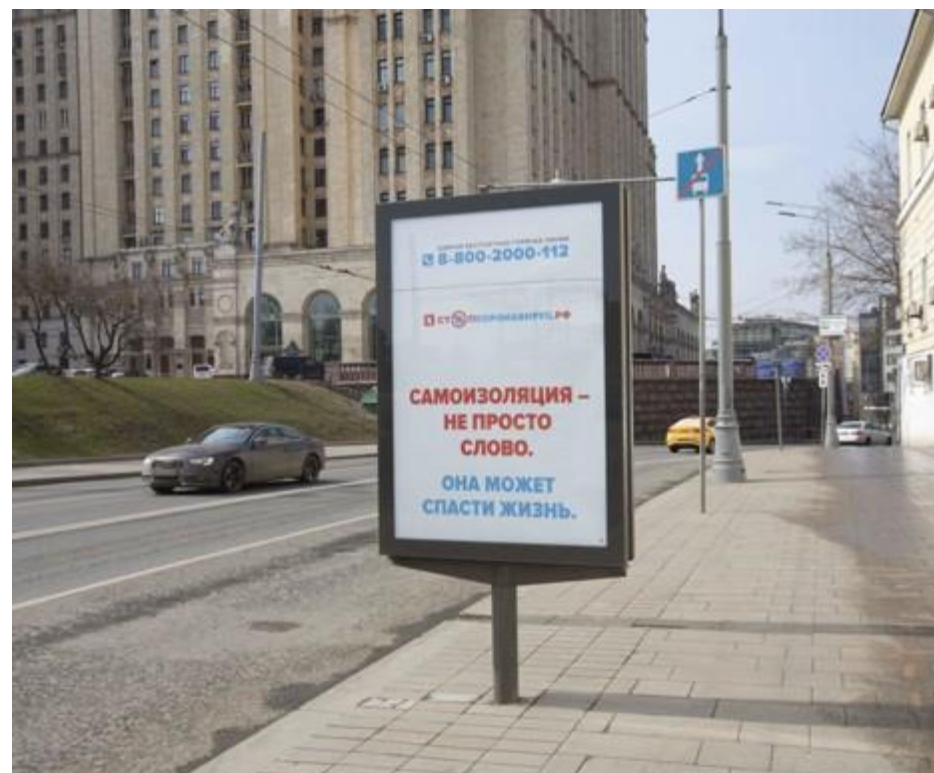


ПЛОХО. Габариты сити-формата не соответствуют рекомендациям



ПЛОХО. Допустимое расстояние от сити-формата до опоры освещения не соблюдено

СИТИ-ФОРМАТ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ ПРИМЕРЫ



СИТИ-ФОРМАТ ВСТРОЕННЫЙ

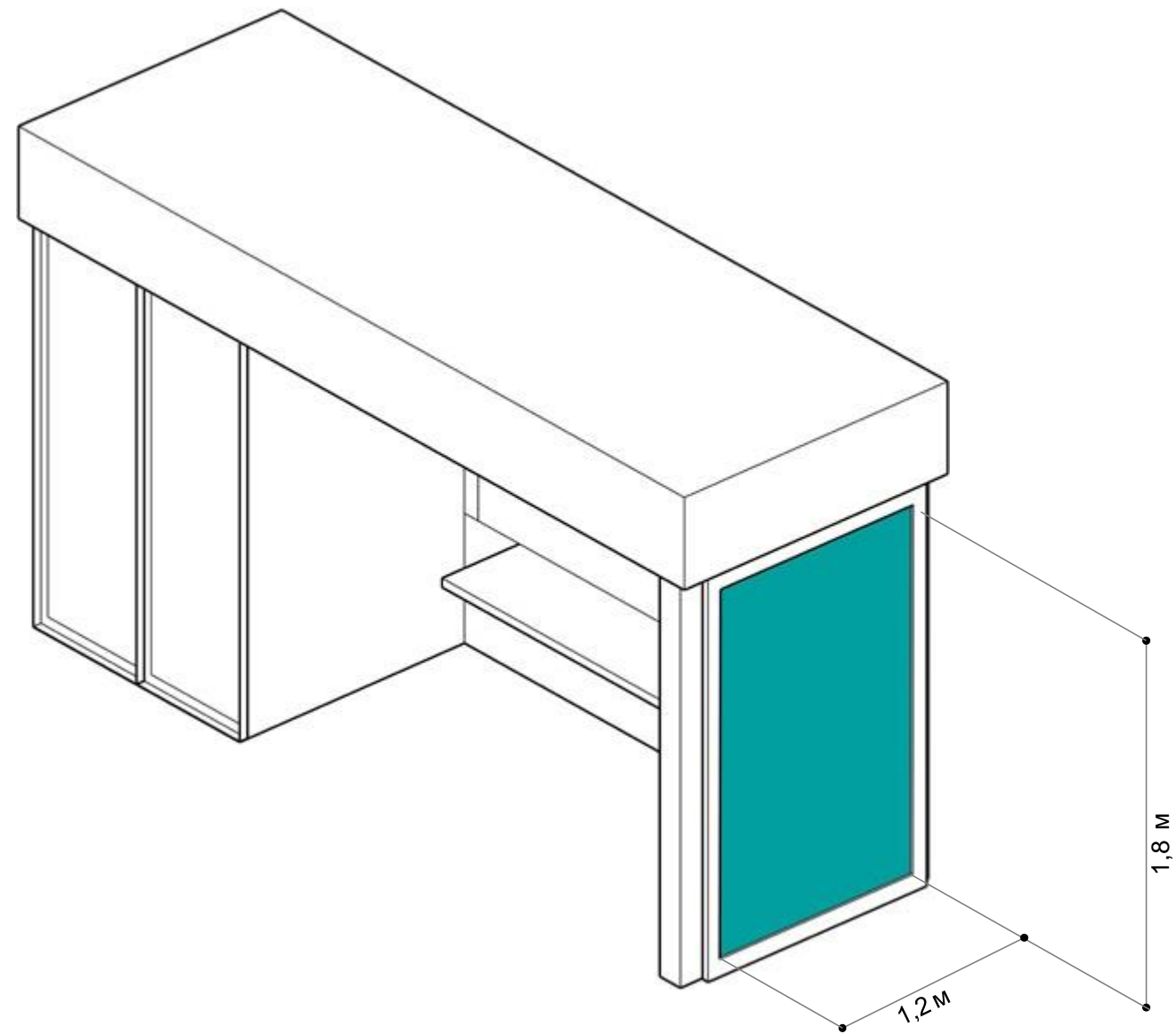
ОПИСАНИЕ

Встроенный сити-формат – малогабаритная рекламная конструкция (щит), состоящая из каркаса и одного

или двух информационных полей, монтируемая на объектах благоустройства. Размер информационного поля рекламной конструкции составляет 1,8 x 1,2 м.

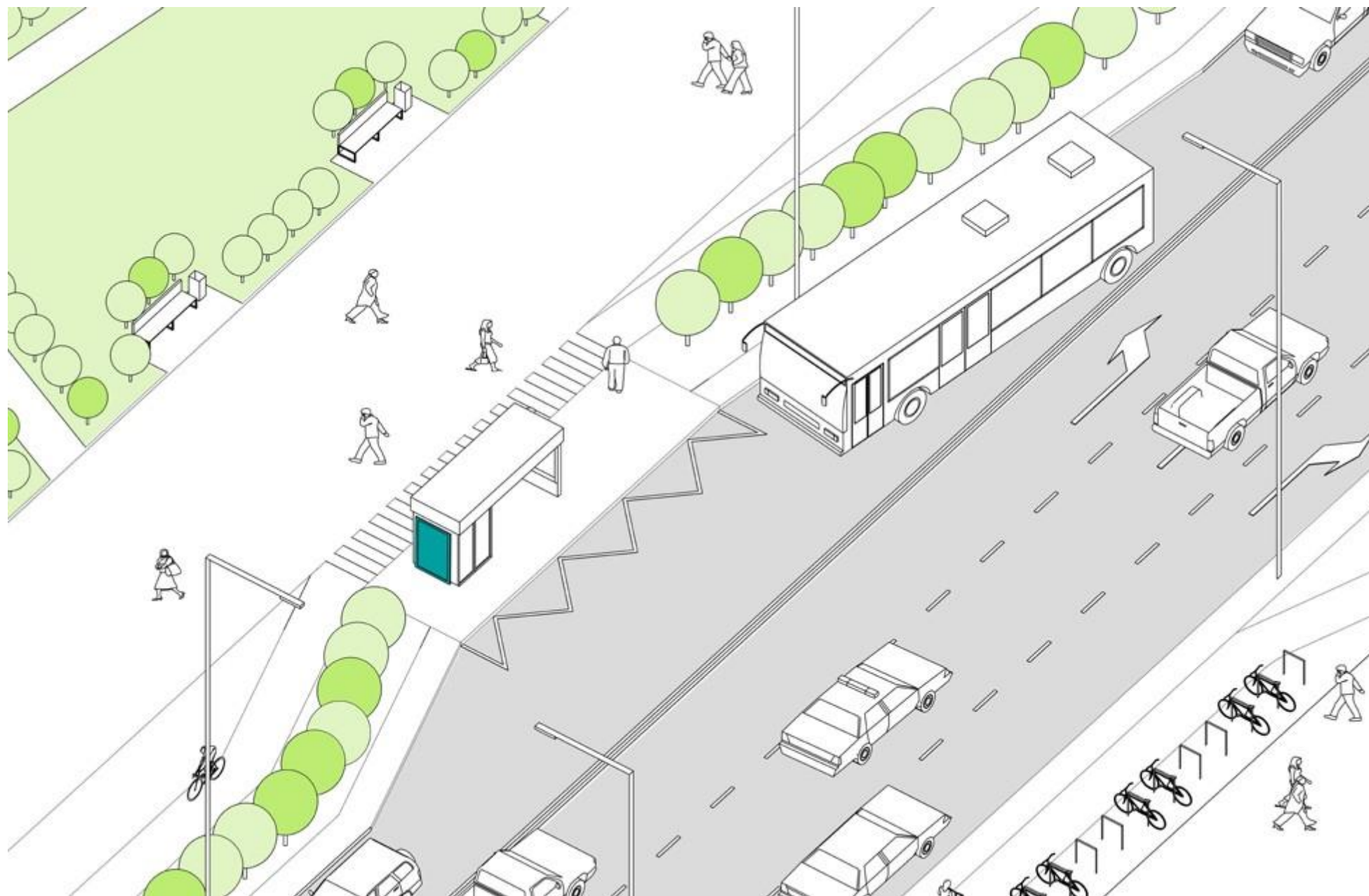
Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью двух его сторон.

Конструкция преимущественно ориентирована на пешеходов. Внешний вид сити-форматов должен сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами, городской средой и окружающими зданиями.



СИТИ-ФОРМАТ ВСТРОЕННЫЙ ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

Допустимо размещение встроенных сити-форматов только в составе остановочных павильонов и нестационарных торговых объектах.



СИТИ-ФОРМАТ ВСТРОЕННЫЙ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

При установке рекламных и информационных сити-форматов необходимо соблюдать следующие правила. Конструкции не должны мешать комфортному передвижению пешеходов. Удачное решение –
– совмещение сити-формата с остановкой общественного транспорта.

Сити-форматы должны быть модульными для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами и окружающими зданиями.

Предпочтительно, чтобы стенды были нейтральных цветов, так как выбор ярких цветовых решений увеличивает визуальный шум, мешает восприятию городской среды.

Также нужно учитывать, что незадействованная задняя сторона щита привлекает внимание вандалов и расклейщиков нелегальных объявлений, поэтому рекомендуется размещать рекламу на обеих сторонах конструкции. Информационное поле должно быть остеклено.

Рекомендуется оснащать конструкции подсветкой светодиодными лампами по внешнему или внутреннему краю. Фундамент опоры не должен выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Рекомендуется подземное подведение кабеля.



ХОРОШО. Размещение сити-формата на остановочном павильоне соответствует рекомендациям



ХОРОШО. Размещение сити-формата на остановочном павильоне соответствует рекомендациям



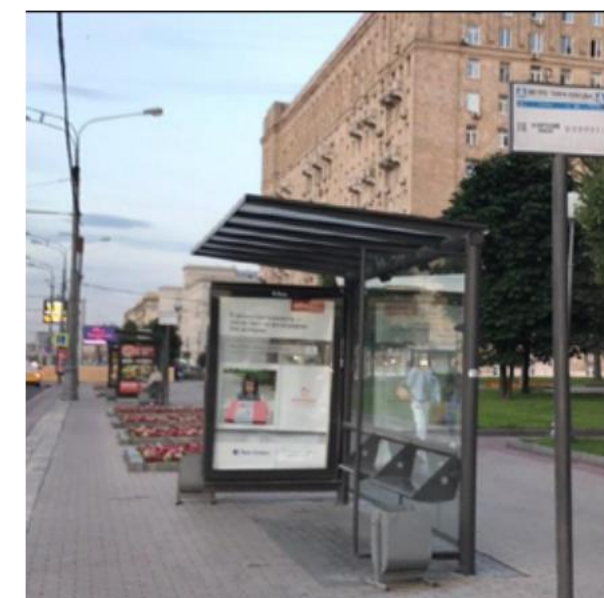
ХОРОШО. Размещение сити-формата на нестационарном торговом объекте соответствует рекомендациям



ХОРОШО. Размещение сити-формата на остановочном павильоне соответствует рекомендациям



ХОРОШО. Размещение сити-формата на остановочном павильоне соответствует рекомендациям



ХОРОШО. Размещение сити-формата на остановочном павильоне соответствует рекомендациям

СИТИ-ФОРМАТ ВСТРОЕННЫЙ

ПРИМЕРЫ



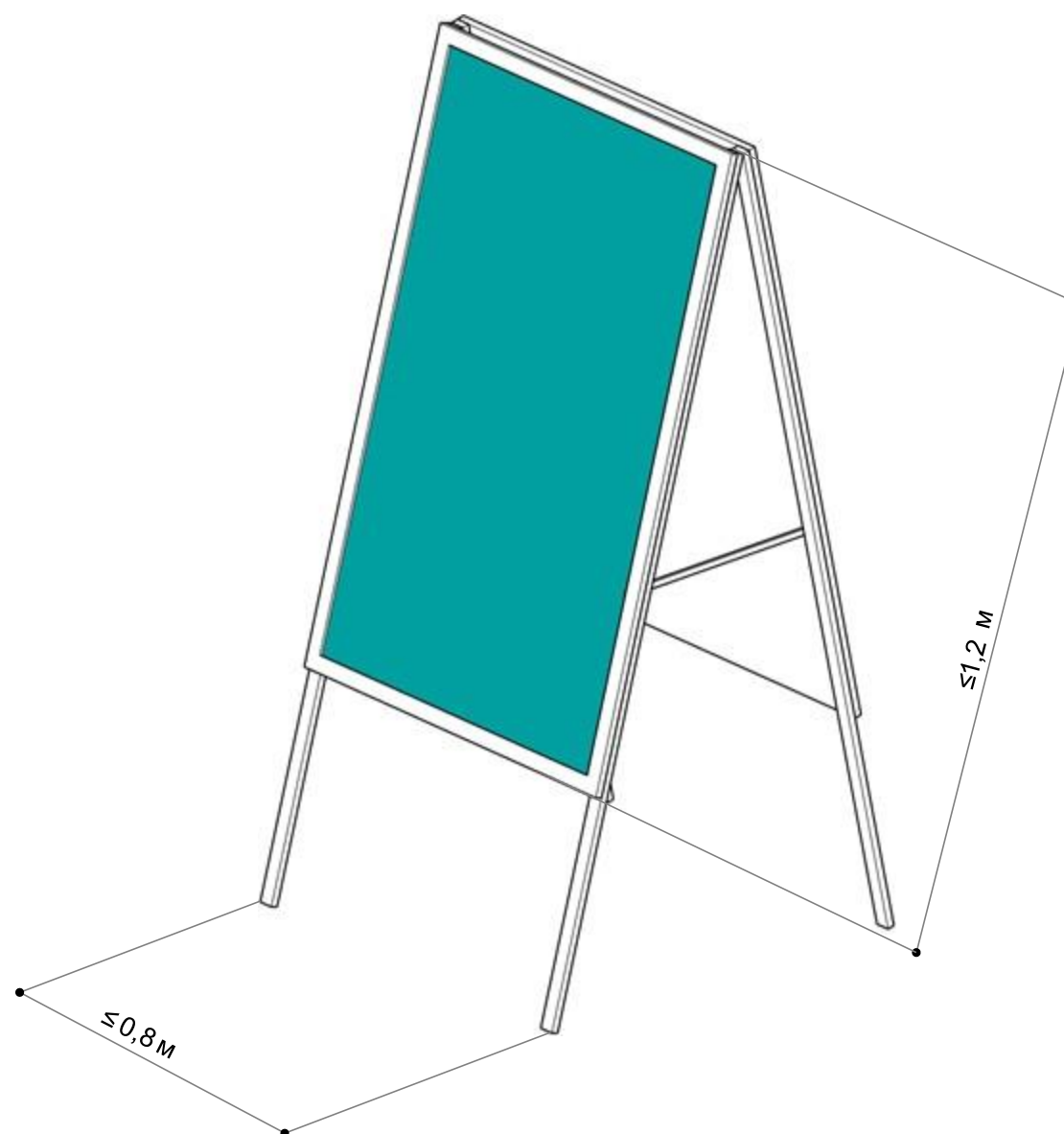
ШТЕНДЕР ОПИСАНИЕ

Штендер – отдельно стоящая конструкция малых габаритов для размещения наружной рекламы временного характера. Использование штендеров в качестве информационной конструкции запрещено.

Штендеры используются в качестве мобильного рекламного носителя на улицах, в торговых центрах и объектах ритейла.

Запрещено использование двух и более штендеров возле одного и того же входа. Если организации имеют общий вход, то собственники должны самостоятельно регулировать очередность смены штендеров на входе. Время установки штендера на площадку должно соответствовать времени работы торгового пункта. Такие конструкции не рекомендуется использовать как дублирующую рекламу.

Эксплуатируемое рекламное поле штендера не должно превышать 1,2 x 0,8 м.



ШТЕНДЕР ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

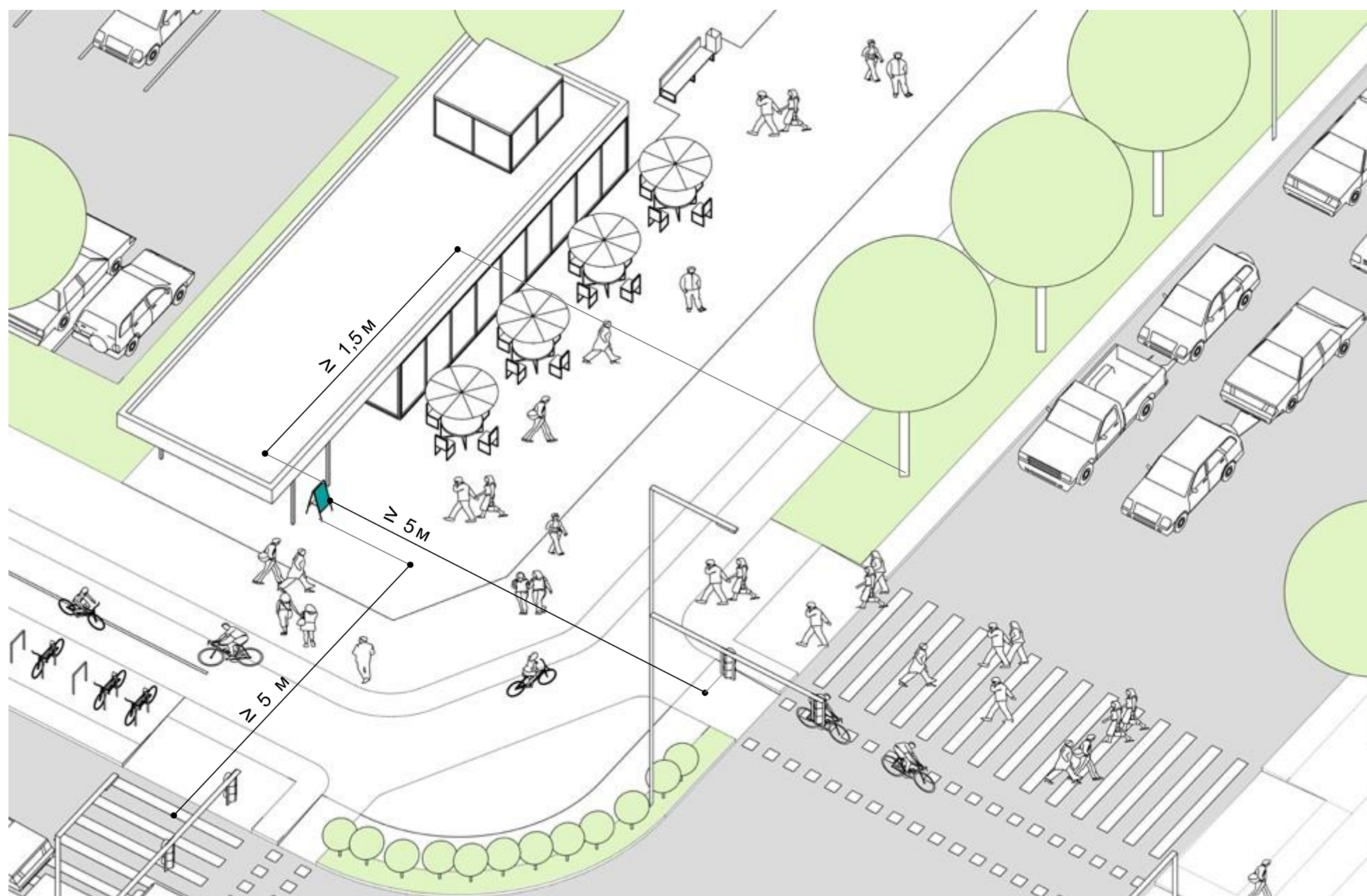
Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 2 м от входа в предприятие, учреждение.

Штендеры рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от других отдельно стоящих рекламных и информационных конструкций;
- не менее 0,5 м от фасада здания;
- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 10 м от фасадов зданий;
- не менее 1,5 м от стволов деревьев;
- не менее 5 м от перекрестков пешеходных переходов;
- не менее 30 м от других конструкций.

С учетом климатических условий, штендеры должны иметь надежную конструкцию, исключая возможность опрокидывания.

Запрещается присоединение или крепление штендера к зеленым насаждениям, иным природным объектам, либо к световым опорам, столбам, светофорам и иным объектам, не принадлежащим владельцу рекламной конструкции. Штендеры должны быть обеспечены временным креплением, позволяющим избежать произвольное перемещение выносной конструкции (цепочка, карабин и т.п.).



ШТЕНДЕР ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Конструкция штендера изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля. Конструкции должны быть компактными, сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами и окружающими зданиями.

Штендеры не рекомендуется исполнять в ярких активных цветах, так как это мешает восприятию представленной на щите информации, вносит визуальный шум в городскую среду. Предпочтительным вариантом является графичное сочетание черного мелового фона с белым шрифтом. Помимо того, такой вариант позволяет при необходимости менять информацию на носителе. Также возможны решения с прозрачным фоном и белыми, черными или нейтральными буквами.

Рекомендуется установка графичных рекламных носителей во входных зонах кафе.

Фигурные (силуэтные) конструкции штендеров являются слишком назойливыми, поэтому должны иметь ограничение по высоте и размещению на улицах города.



ХОРОШО. Размещение, современный дизайн штендера соответствуют рекомендациям



ПЛОХО. Размещение не соответствует рекомендациям



ХОРОШО. Соблюдено минимальное расстояние до объекта благоустройства, лаконичный дизайн



ПЛОХО. Размещение штендера на недопустимом расстоянии до объекта благоустройства



ХОРОШО. Размещение штендера соответствует рекомендациям



ХОРОШО. Допустимое расстояние от здания, графичный дизайн

ШТЕНДЕР
ПРИМЕРЫ



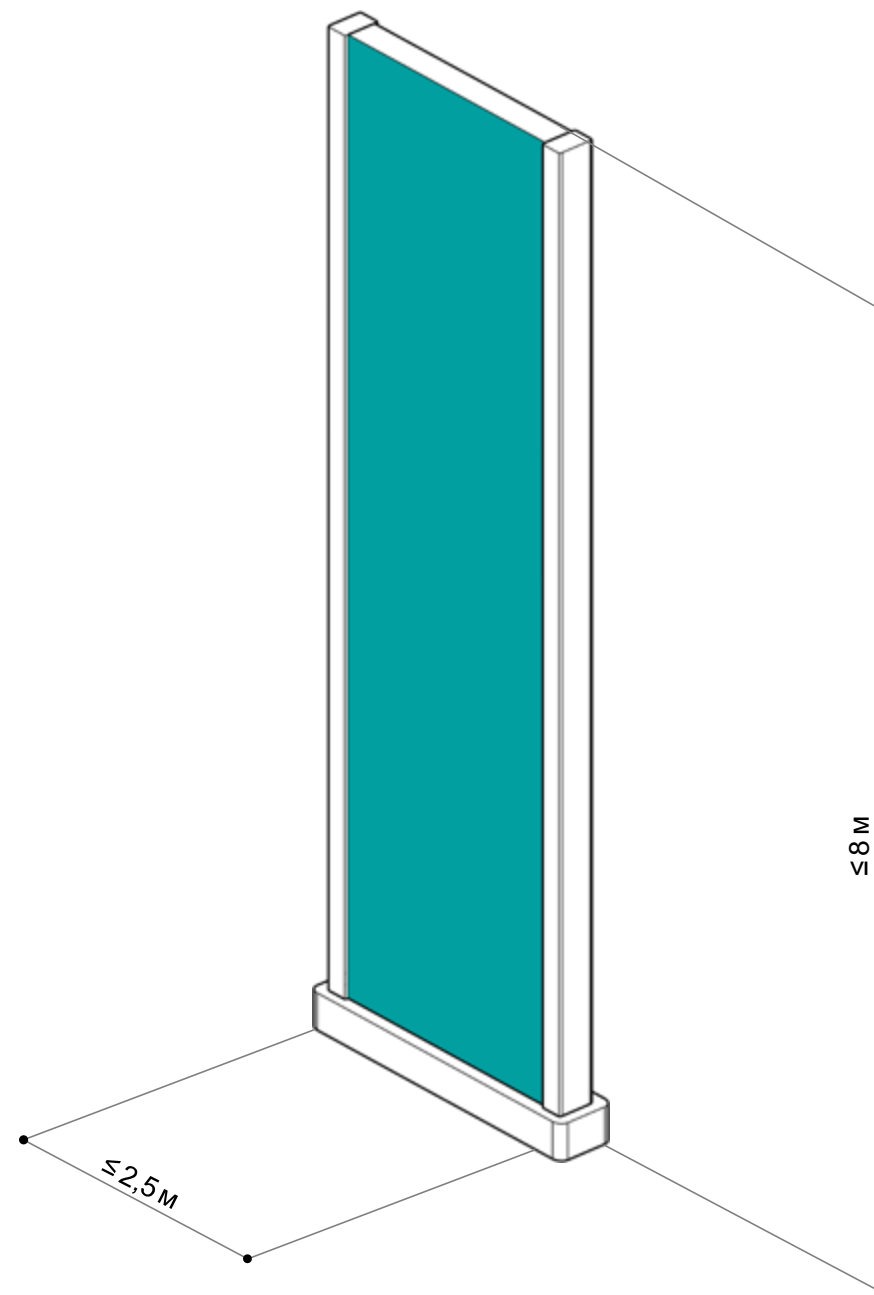
СТЕЛА АЗС

ОПИСАНИЕ

Стела АЗС – отдельно стоящая малогабаритная информационная конструкция индивидуального формата с одним или двумя объемными информационными полями шириной до 2,5 м и высотой до 8 м, предназначенная для информирования потребителей о наименовании автозаправочной станции, видах оказываемых услуг, экологическом классе и стоимости реализуемого топлива. Устанавливается вблизи АЗС. Преимущественно ориентирована на автомобилистов.

Виды отображения информации:

- Статичное информационное поле не содержит технологии смены изображения, размещать информацию рекомендуется на бумажных плакатах под закаленным стеклом или стеклом-триплексом. Запрещается размещать рекламу на торцах сити-формата.
- Скроллерное информационное поле снабжено роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры, рекомендуется размещать информацию на бумажных плакатах.
- Электронное информационное поле выполняется в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения, рекомендуется использовать LED-панели.



СТЕЛА АЗС ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

Допускается размещение не более одной стелы АЗС в границах земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией. Стела АЗС должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта, в том числе обеспечение видимости дорожных знаков, светофоров и других технических средств организации дорожного движения.

Стелы АЗС рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 10 м от фасадов зданий;
- не менее 1,5 м от стволов деревьев;
- не менее 5 м от перекрестков пешеходных переходов;
- не менее 30 м от других конструкций.



СТЕЛА АЗС

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Конструкция выполняется одно- или двухсторонней. Конструкция может быть с цельным информационным полем или с разделенным на несколько табличек. Дизайн стелы АЗС не должен иметь сходства с дорожными знаками или техническими средствами организации дорожного движения и отвлекать внимание участников дорожного движения.

Подсветка рекомендуется люминесцентными лампами, светодиодами, неоном и металлогалогенными прожекторами. Рекомендуется подземное подведение кабеля.



ХОРОШО. Стела размещена на достаточном удалении от других объектов городской среды



ХОРОШО. Подсветка стелы соответствует требованиям



ПЛОХО. Близкое расположение к дорожным знакам. Знаки частично закрывают стелу

СИТИ-БОРД

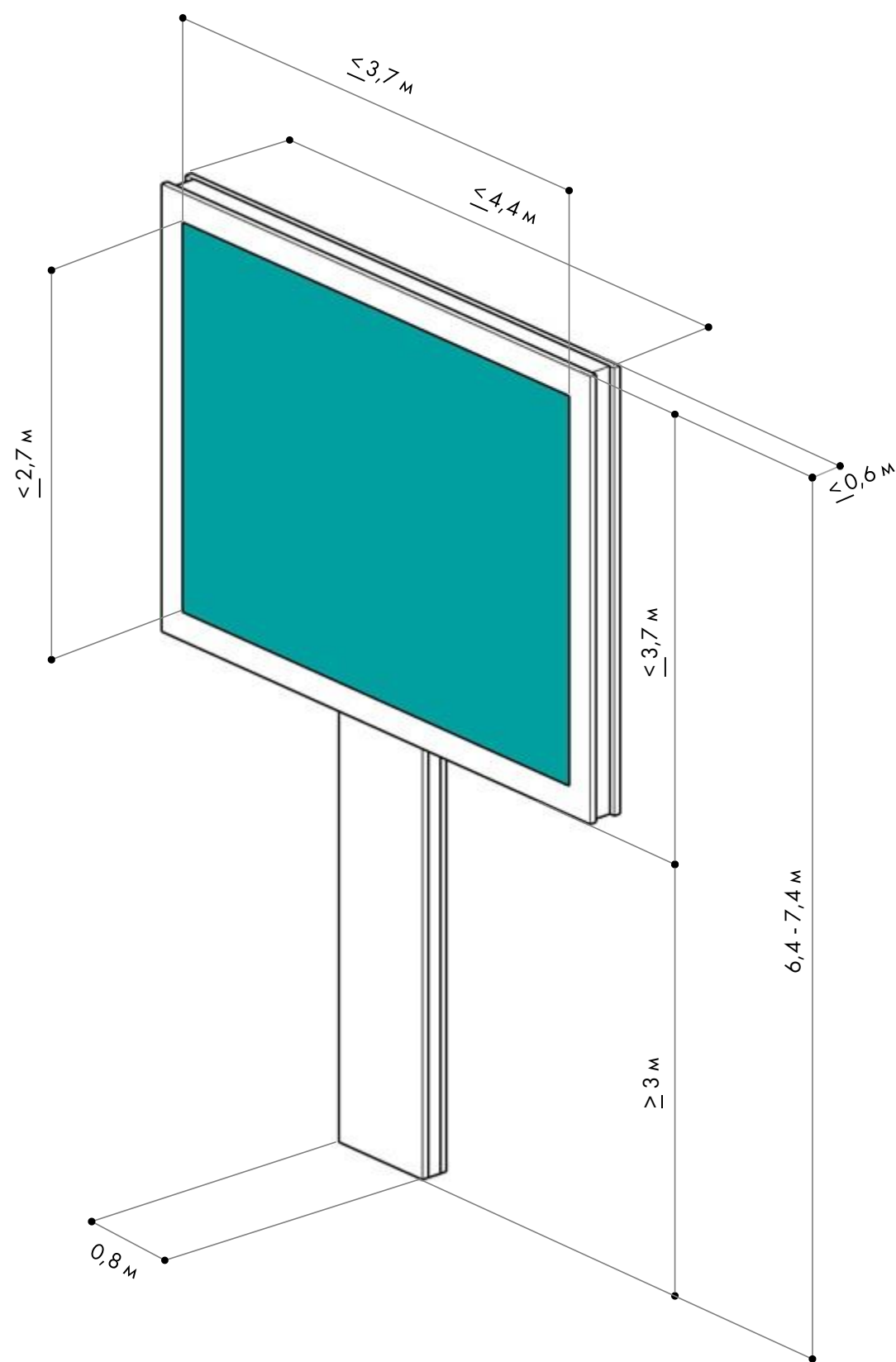
ОПИСАНИЕ

Сити-борд – отдельно стоящая крупногабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями. Размеры одного поля не более 3,7 x 2,7 м. Общие максимальные габариты конструкции 7,4 x 4,4 м. Минимальная высота опоры 3 м.

Ориентирована на пешеходов на автомобилистов.

Виды отображения информации:

- Статичное информационное поле не содержит технологии смены изображения, размещать информацию рекомендуется на бумажных плакатах под закаленным стеклом или стеклом-триплексом.
- Скроллерное информационное поле снабжено роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры, рекомендуется размещать информацию на бумажных плакатах.
- Электронное информационное поле выполняется в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения, рекомендуется использовать LED-панели.
- Призмадинамическое информационное поле состоит из набора трехсторонних динамических призм, позволяющих демонстрировать с заданным промежутком времени три различных изображения.



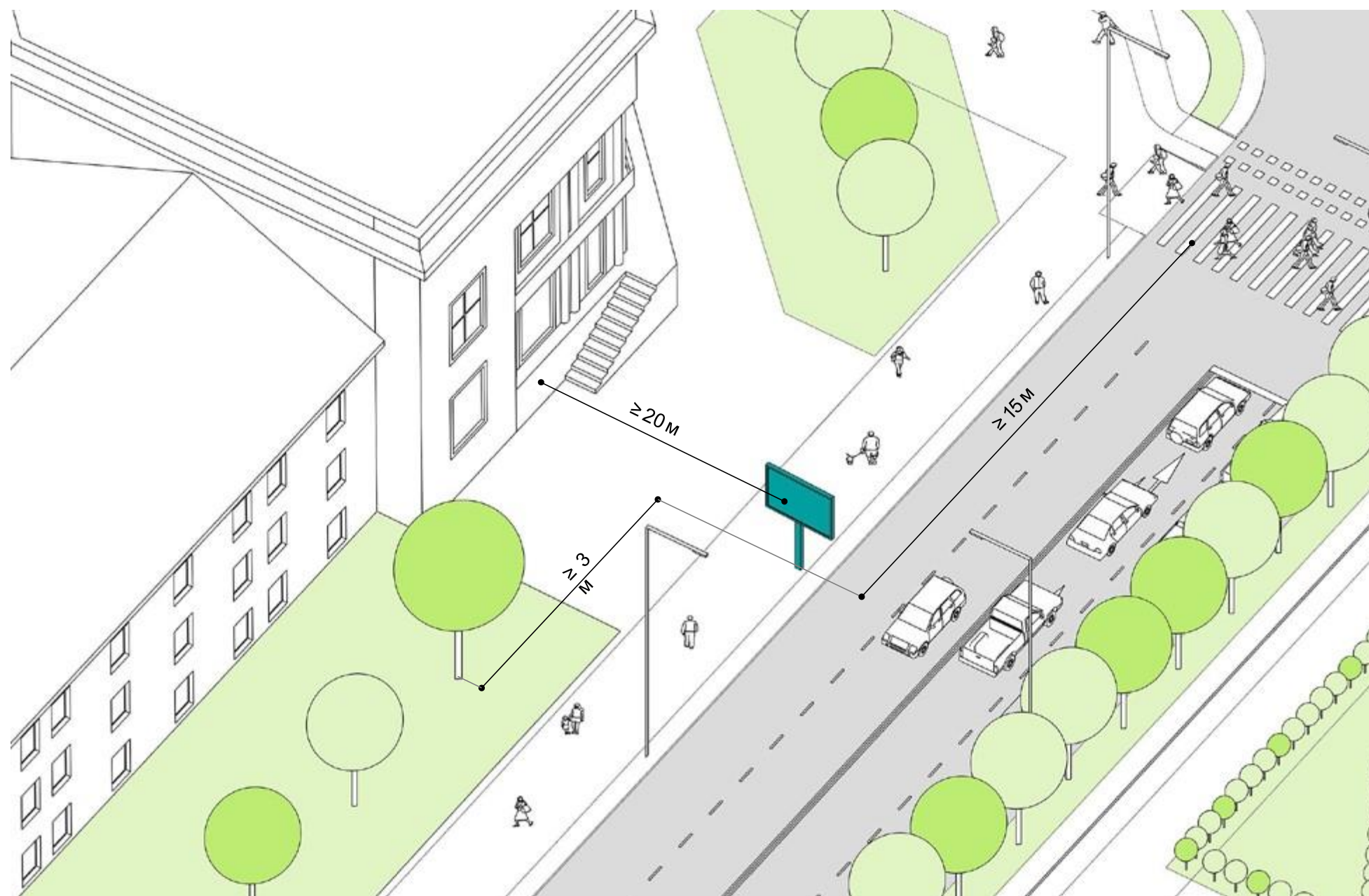
СИТИ-БОРД ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

Сити-борды ориентированы преимущественно на автомобилистов, а также пешеходов, разрешены для размещения на второстепенных городских улицах.

Этот вид рекламы рекомендуется размещать на тротуаре в зоне озеленения или на специально выделенной разделительной полосе на расстоянии не менее 0,6 м и не более 5 м от края проезжей части. Сити-борды следует располагать на единой оси с другими отдельно стоящими рекламными носителями крупного формата перпендикулярно проезжей части. Расположение рекламной конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения. Разрешено размещение сити-бордов на разделительных полосах шириной более 7,5 м.

Сити-борды рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 20 м от фасадов зданий;
- не менее 3 м от стволов деревьев;
- не менее 15 м от перекрестков пешеходных переходов;
- не менее 50 м от других конструкций.



СИТИ-БОРД ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Сити-борды должны быть модульными – для легкой замены одних материалов другими, иметь внешнюю или внутреннюю подсветку, гармонично вписываться в городскую среду.

Конструкцию сити-борда следует окрашивать в темные нейтральные цвета (черный, темно-серый, металлик), чтобы не мешать восприятию представленной на щите информации и не создавать дополнительный визуальный шум.



ХОРОШО. Расположение сити-борда соответствует рекомендациям, современный дизайн



ХОРОШО. Расположение сити-борда соответствует рекомендациям, современный дизайн



ХОРОШО. Расположение сити-борда соответствует рекомендациям, современный дизайн



ХОРОШО. Расположение сити-борда соответствует рекомендациям, современный дизайн

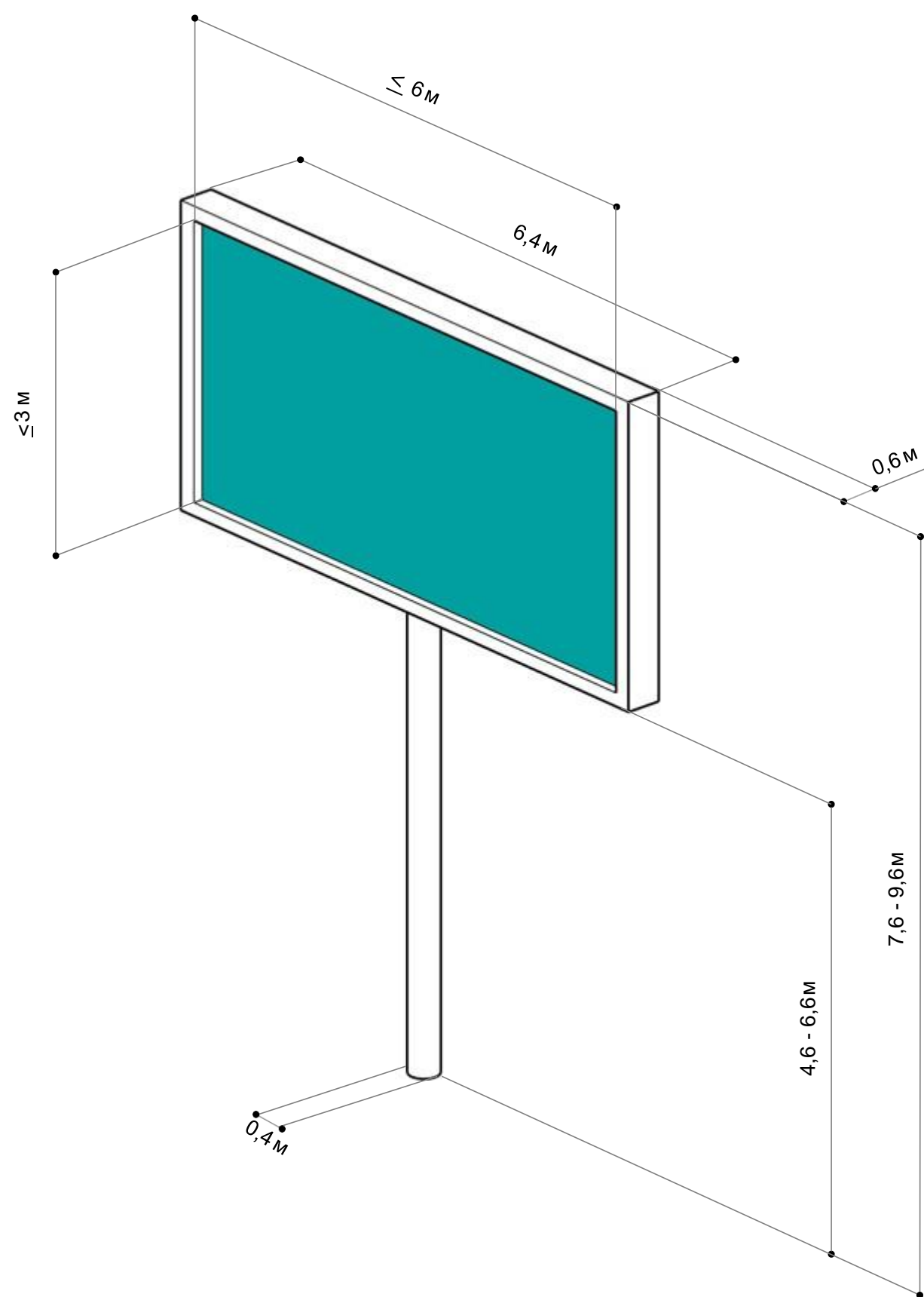
БИЛБОРД

ОПИСАНИЕ

Билборд – отдельно стоящая крупногабаритная рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламы и состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей. Конструкция может иметь одно, два или три информационных поля. Размеры одного поля не более 6 x 3 м. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

Виды отображения информации:

- Статичное информационное поле не содержит технологии смены изображения, размещать информацию рекомендуется на бумажных плакатах под закаленным стеклом или стеклом-триплексом.
- Скроллерное информационное поле снабжено роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры, рекомендуется размещать информацию на бумажных плакатах.
- Электронное информационное поле выполняется в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения, рекомендуется использовать LED-панели.
- Призмадинамическое информационное поле состоит из набора трехсторонних динамических призм, позволяющих демонстрировать с заданным промежутком времени три различных изображения.



БИЛБОРД ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

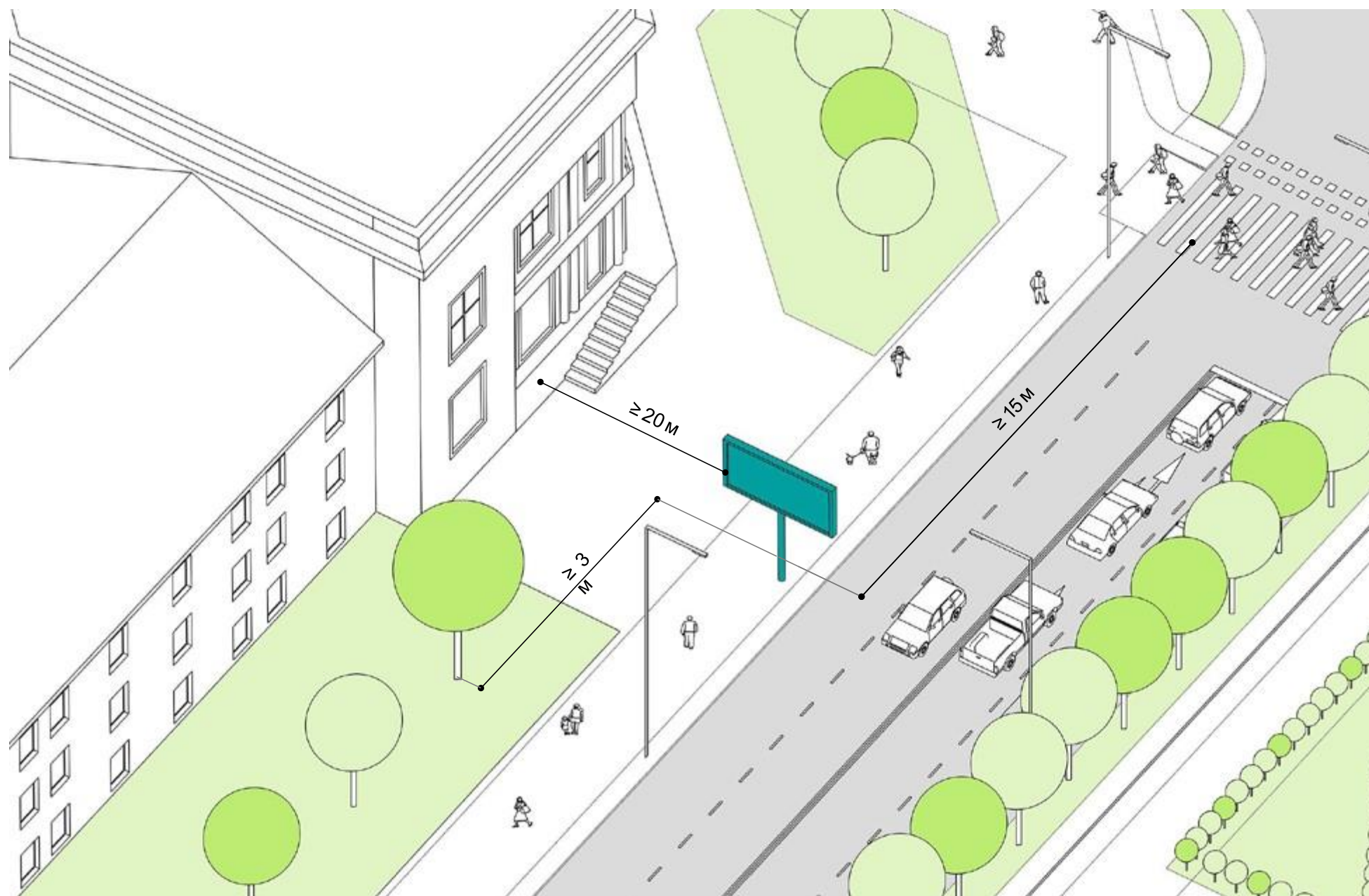
Билборды ориентированы преимущественно на автомобилистов, а также пешеходов, разрешены для размещения на второстепенных городских улицах.

Этот вид рекламы рекомендуется размещать на тротуаре шириной более 4,5 м или на специально выделенной разделительной полосе на расстоянии не менее 0,6 м и не более 5 м от края проезжей части. Билборды следует располагать на единой оси с другими отдельно стоящими рекламными носителями крупного формата перпендикулярно проезжей части. Расположение рекламной конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения.

Разрешено размещение билбордов на разделительных полосах шириной более 7,5 м.

Билборды рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 20 м от фасадов зданий;
- не менее 3 м от стволов деревьев;
- не менее 15 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- не менее 50 м от других конструкций.



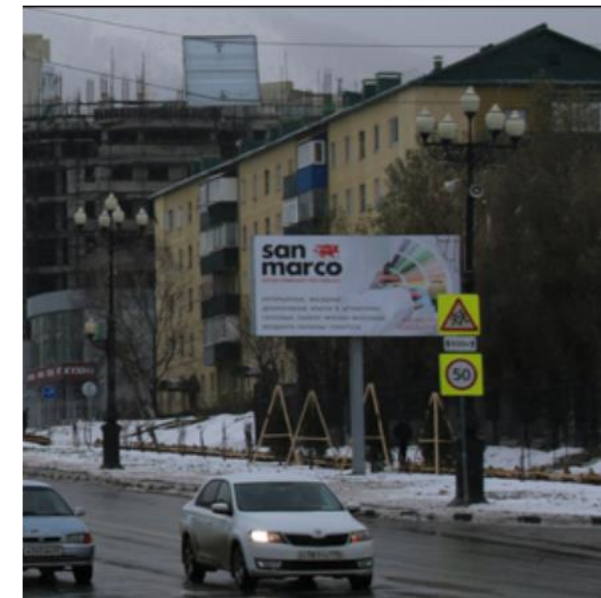
БИЛБОРД

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Билборды должны быть модульными – для легкой замены одних материалов другими, иметь внешнюю или внутреннюю подсветку, гармонично вписываться в городскую среду. Конструкцию билборда следует окрашивать в темные нейтральные цвета (черный, темно-серый, металлик), чтобы не мешать восприятию представленной на щите информации и не создавать дополнительный визуальный шум.



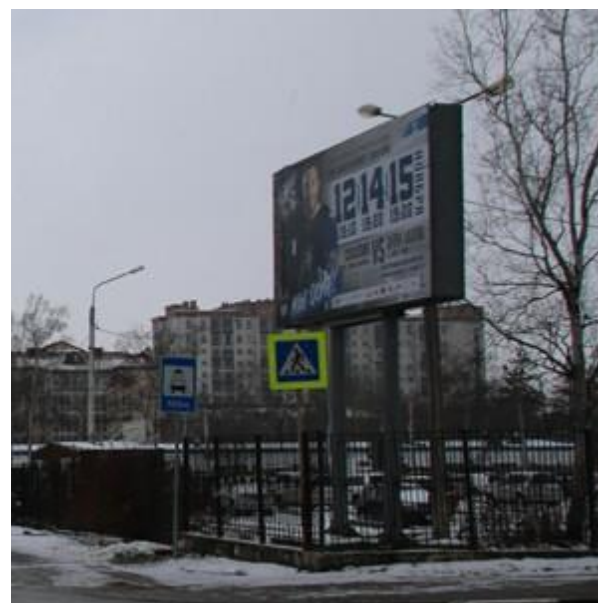
ХОРОШО. Дизайн билборда соответствует рекомендациям



ХОРОШО. Расположение билборда соответствует рекомендациям, современный дизайн



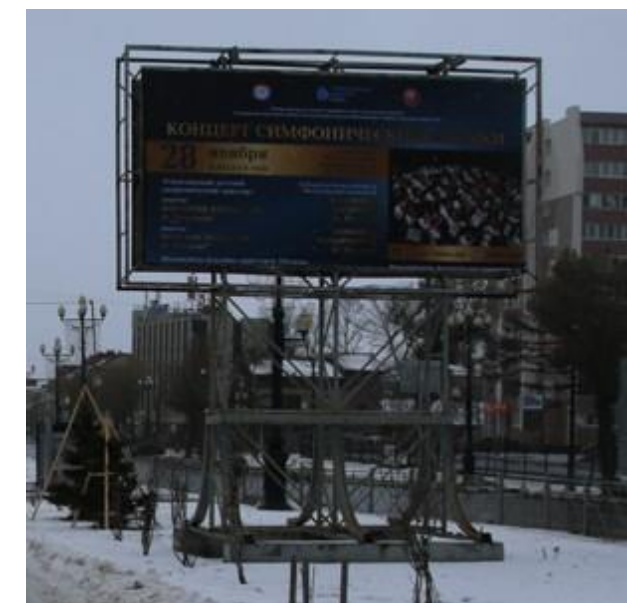
ПЛОХО. Расстояние до стволов деревьев не соблюдено, навязчивая реклама



ПЛОХО. Оформление билборда несовременно и не соответствует рекомендациям



ПЛОХО. Расстояние до стволов деревьев не соблюдено



ПЛОХО. Неэстетичное оформление билборда создает визуальный шум